

BARÓMETRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

Estudio desarrollado por la Fundación de la Prensa en conjunto con la Asociación Nacional de la Prensa.

Tiene como objetivo dar a conocer la percepción que tienen los periodistas respecto a las fuentes de información.

Lanzamiento

Evento de gran convocatoria, con panel de expertos que comentan los resultados del estudio.

Cuenta con la participación de autoridades, directores de medios y representantes de instituciones evaluadas.

Alianza estratégica con actores relacionados, como universidades y empresas investigadoras de mercado. Difusión apoyada por los medios asociados, tanto a nivel regional como nacional.



BARÓMETRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN