

SUCCESS SESSIONS

Conceptos Básicos Digitales





Presentar e instruir los conceptos básicos de la publicidad Digital, cómo se encuentra el mercado, terminología, comercialización, aclaración de métricas y futuras tecnologías.

OBJETIVO



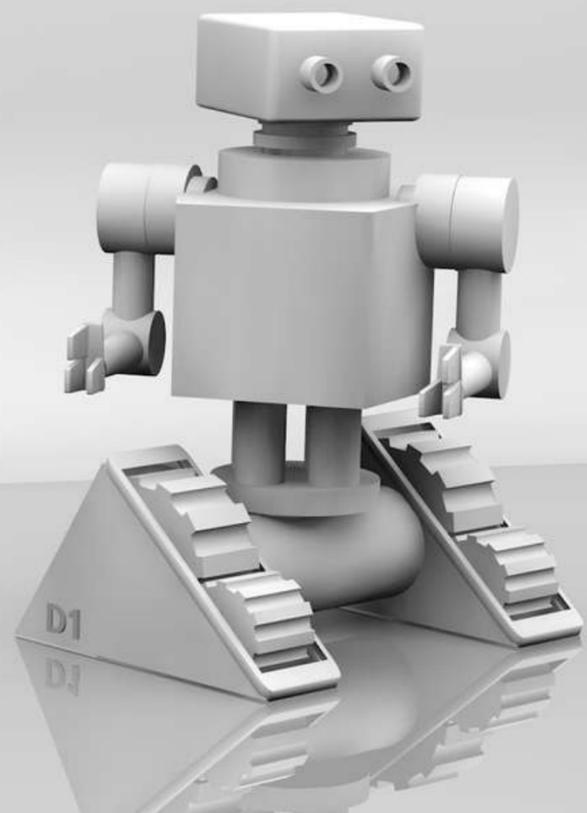
Customer Success Manager



MARÍA JOSÉ SOLÍS

Publicista con mención en Marketing de la Universidad del Pacífico, Con experiencia en Medios Digitales a nivel Comercial tales como Multimedios GLP Prisa y Copesa. Adicionalmente ha trabajado en la Agencia Creativa Ogilvy & Mather con expertise en Medios Masivos con anunciantes como Nestlé y Unilever.





PREGUNTA
SIN MIEDO



LO QUE TIENES
QUE SABER



ACTUALÍZATE



TEMARIO

Introducción mundo Digital

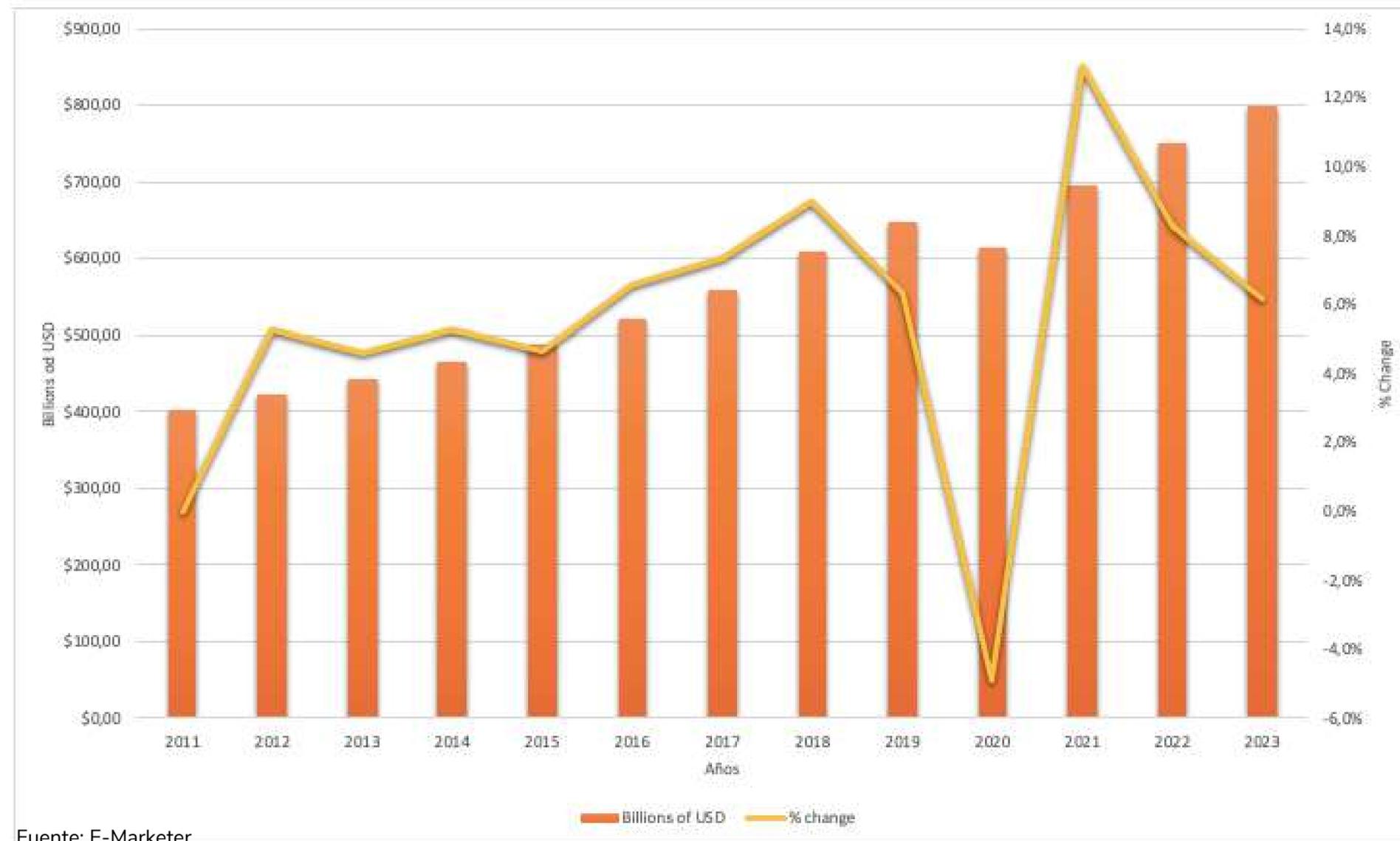
Lenguaje y terminología Digital

Métricas y comercialización

Tipos de formatos

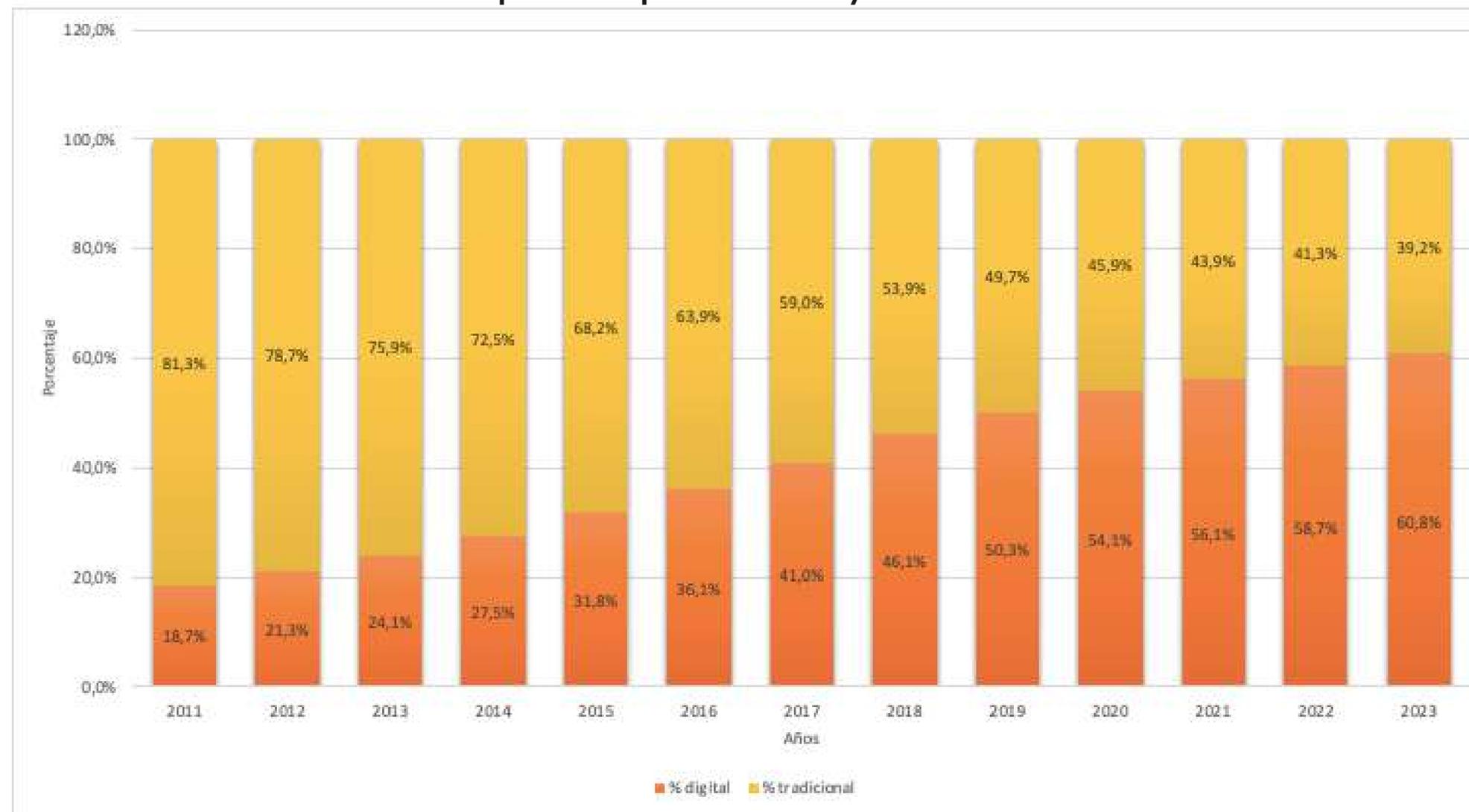
EVOLUCIÓN MERCADO MUNDIAL

Publicitario Mundial Desde 2011 Proyectado hasta 2023



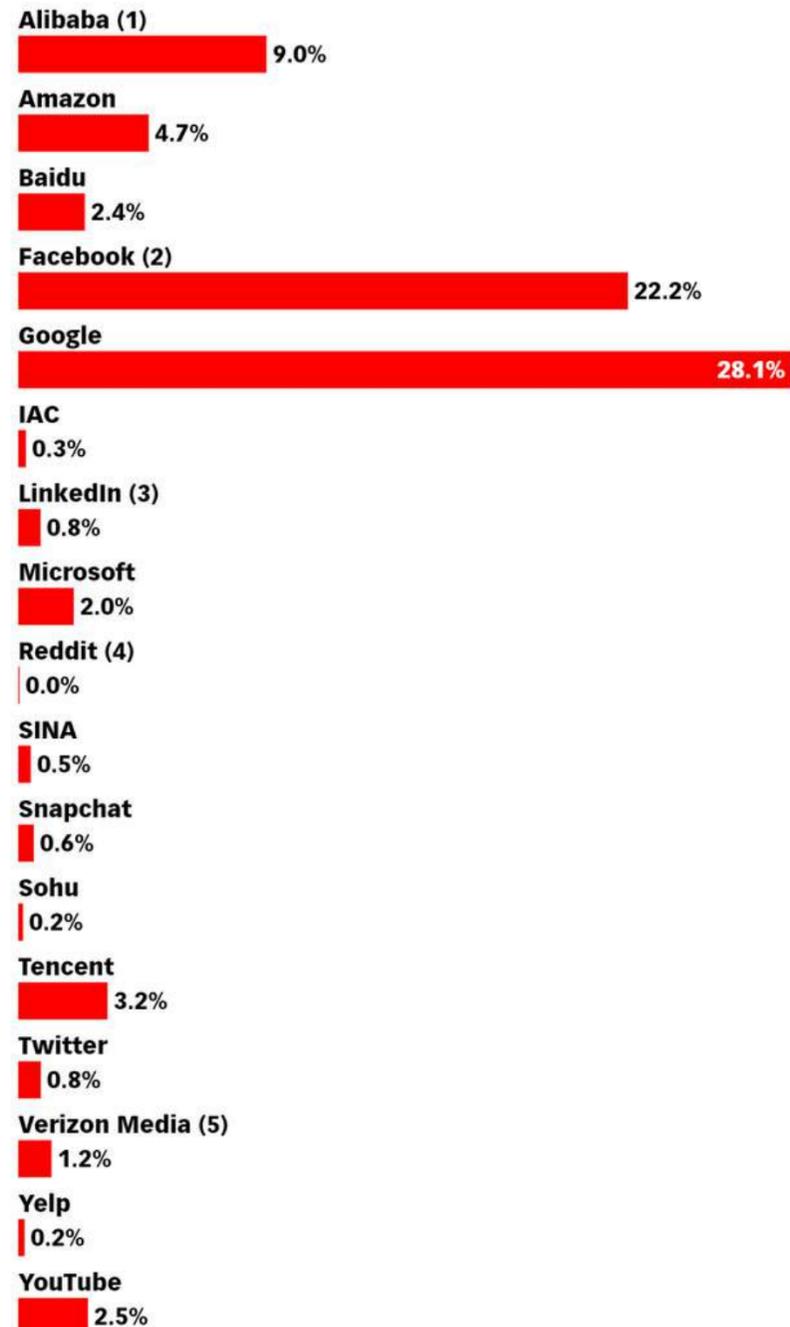
EVOLUCIÓN MERCADO OFF-ON

Separado por Online y Offline



Digital Ad Revenue Share, by Company

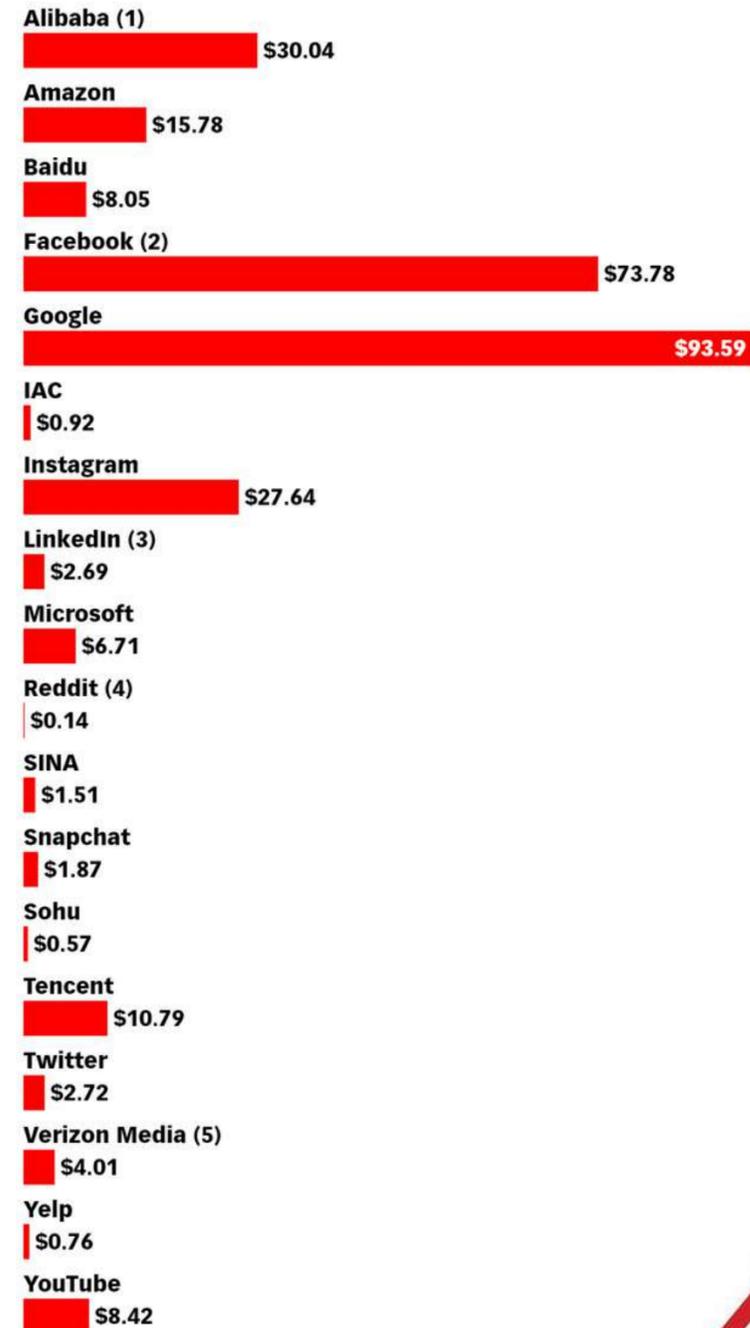
Worldwide, 2020, % of total



Fuente: E-Marketer

Digital Ad Revenues, by Company

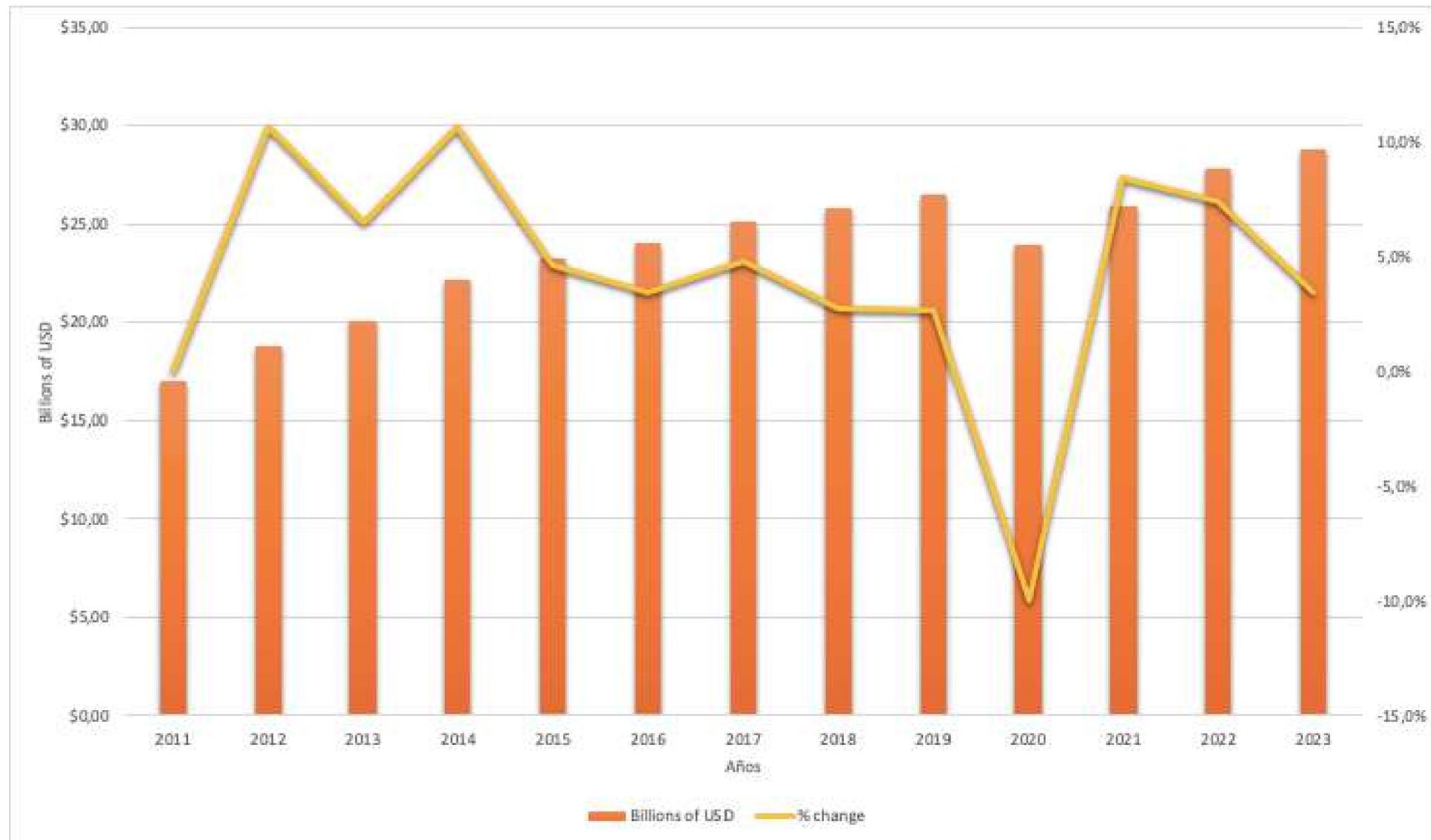
Worldwide, 2020, billions



Principales Vendedores Mundiales de Anuncios Digitales

EVOLUCIÓN MERCADO LATAM

Desde 2011 Proyectado hasta 2023





CÓMO SE REPARTE EL DINERO EN DIGITAL?

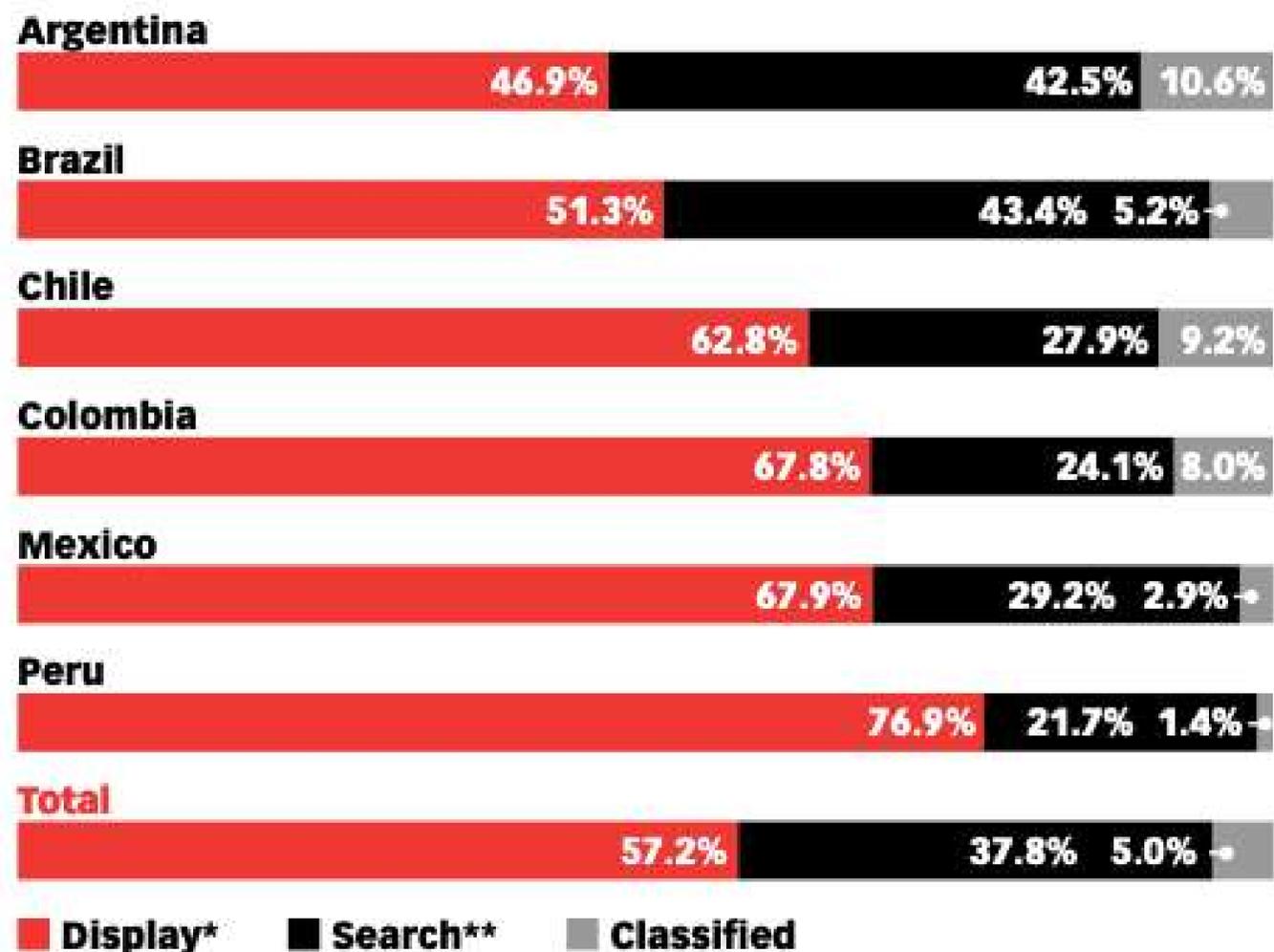
| 2020 | Billions of USD | % of total |
|----------------------------------|-----------------|---------------|
| Search Ad Spend | \$135,25 | 40,6% |
| Display Ad Spend | \$179,39 | 53,9% |
| Classifieds Ad Spend | \$14,72 | 4,4% |
| Others ad spend | \$3,48 | 1,1% |
| Total Digital Ad Spending | \$332,84 | 100,0% |

Fuente: E-Marketer

CÓMO SE REPARTE EL DINERO EN DIGITAL?

Digital Ad Spending Share in Latin America, by Country and Format, 2020

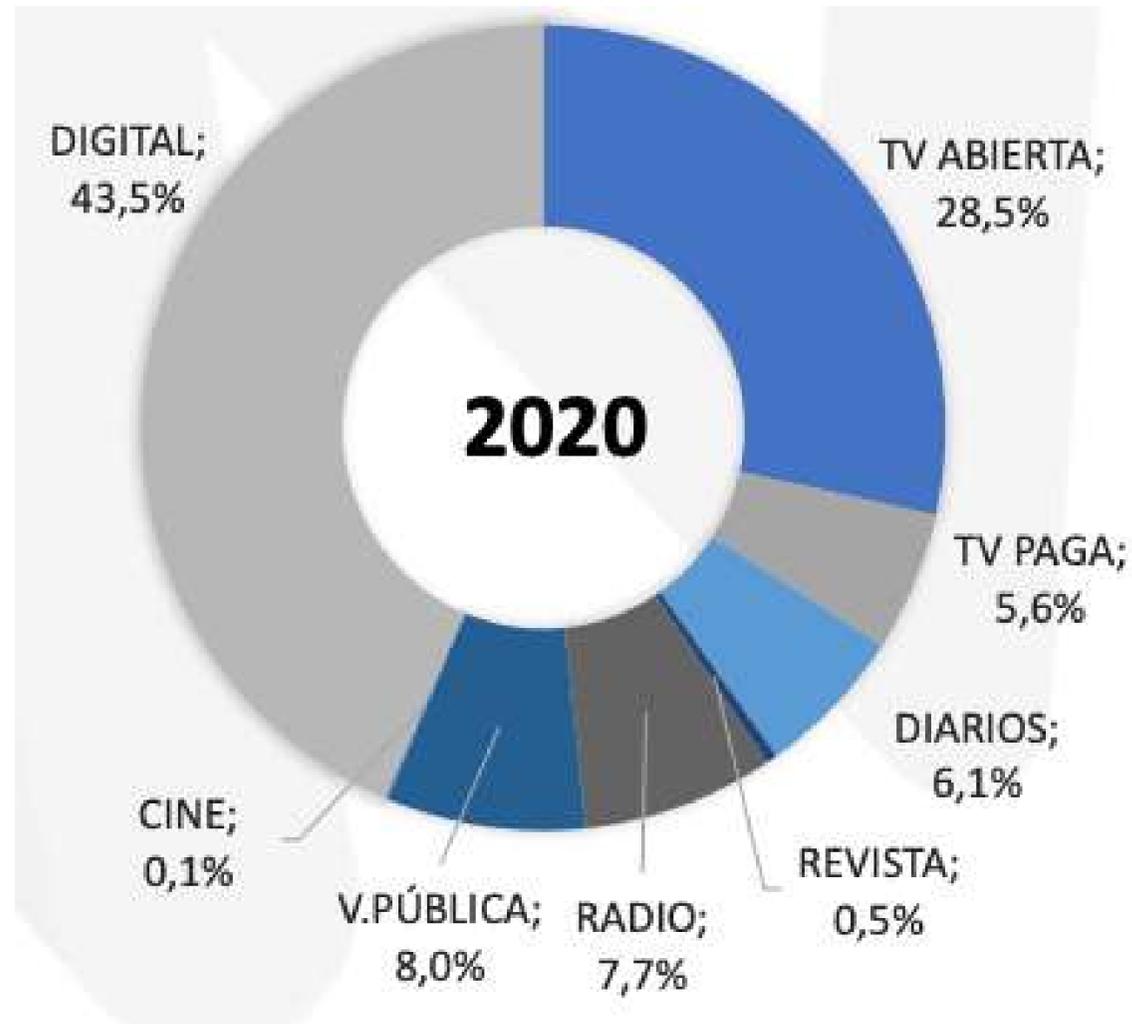
% of total



Fuente: E-Marketer

SOI ACUMULADO CHILE

Enero- Julio Chile

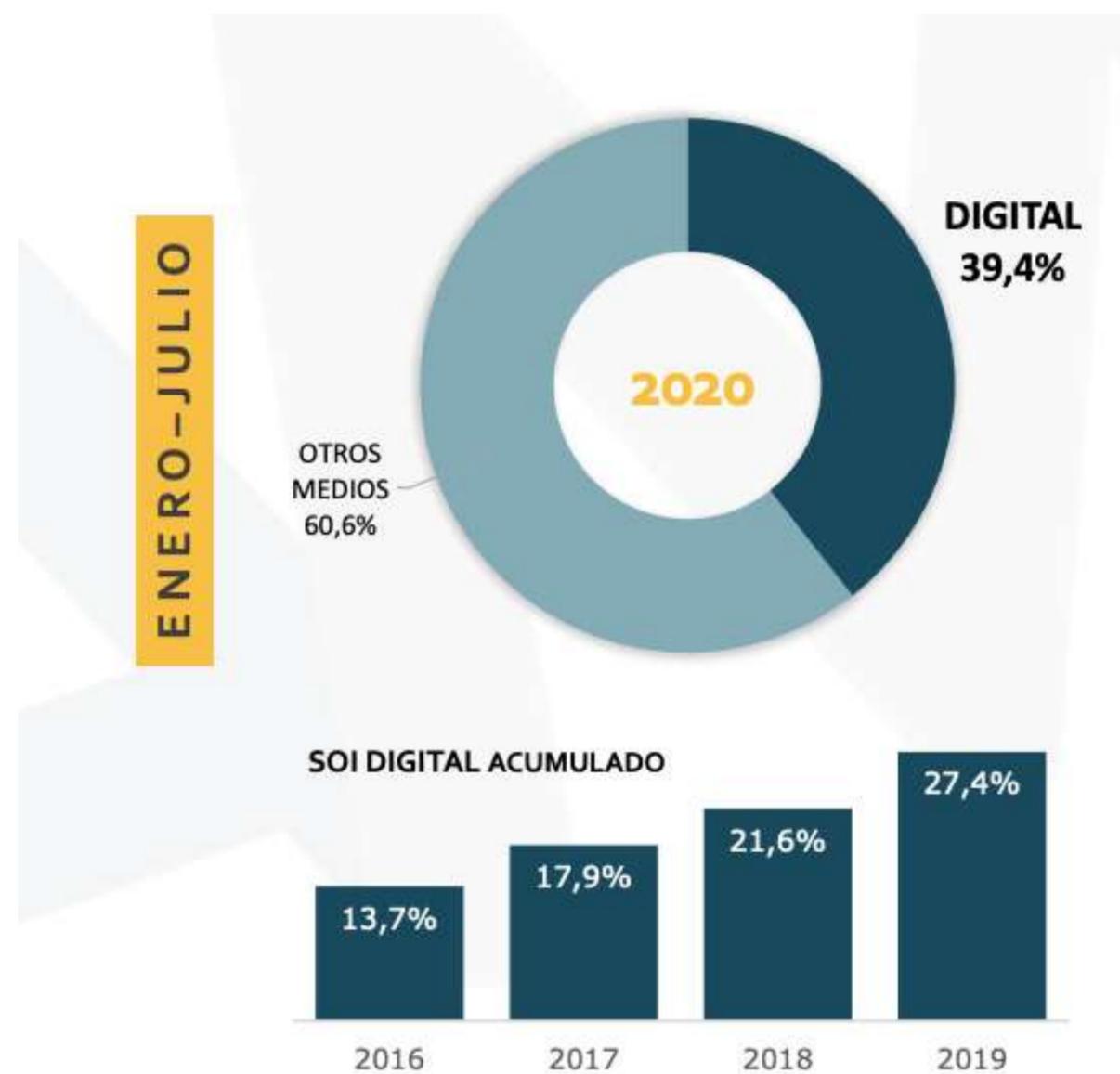


Fuente: AAM

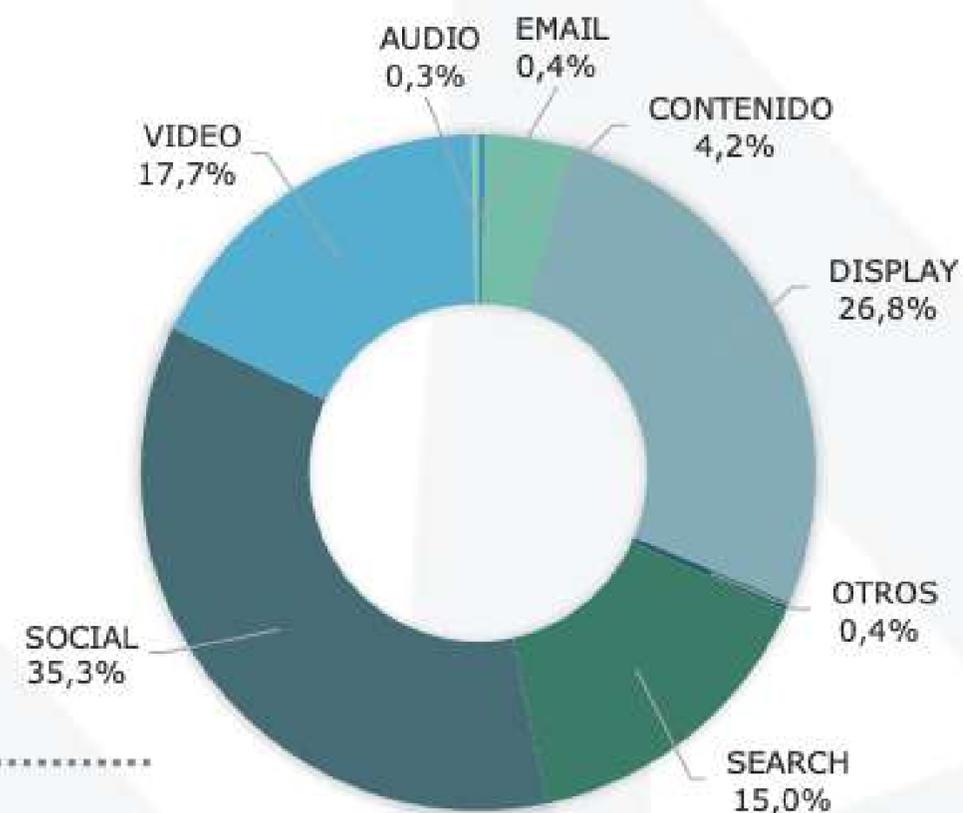


SOI DIGITAL ACUMULADO CHILE

Enero- Julio Chile por canal



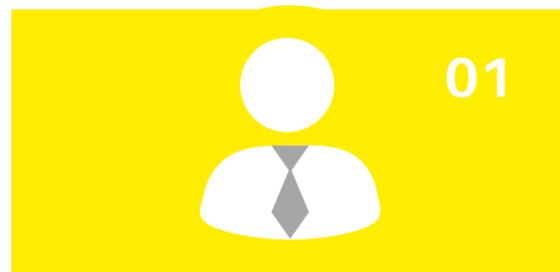
SOI POR CANAL ACUMULADO ENERO-JULIO 2020



Fuente: AAM

PUBLICIDAD

Principales Actores



Cliente MKT Anunciante

Gerente, Subgerente, Product Manager o Analista MKT solicitan mediante un brief u OT un requerimiento a la Agencia Creativa.



Agencia Creativa

El departamento de Cuentas y Creativo reciben la solicitud comienzan a trabajar, envían para VB y producen el material.



Agencia de Medios

La Agencia de Medios recibe el material, cotiza dónde, cuándo y cómo para poder llegar al mejor G.O y rentabilizar el ppto.



Medio de Comunicación

Cotiza y propone pauta de medios, auspicios o proyectos especiales para el anunciante y su campaña.



Implementar y Servir

La Agencia con el Medio implementan Tag en su Adserver, sirven la pauta y envían reporte rendimiento según DFP.



CONCEPTOS DE MEDICIÓN

- Page View
- Usuarios únicos
- Sesión
- Impresión
- Click
- Tasa de Click
- CPM-CPC-CPA-CLP-CPS
- Engagement

CONCEPTOS DE MEDICIÓN



PAGE VIEWS (PÁGINAS VISTAS):

La cantidad de páginas de un sitio que fueron vistas por los usuarios en un período de tiempo dado.

USUARIOS ÚNICOS:

Cantidad de personas distintas que accedieron a un sitio web o vieron una pauta, en un período de tiempo determinado. Generalmente se mide por día o por mes.



SESIÓN:

Es una visita de una misma persona que accede a varias páginas con menos de 30 minutos de separación entre página y página.

IMPRESIÓN:

Acto de visualización de un banner por parte de usuario. Se utilizan las impresiones como una unidad de medida para estadísticas y también para vender pautas por CPM. Por ejemplo, si una misma página contiene 3 banners, genera en las estadísticas un page view, y 3 impresiones (una por cada banner).

CLICK:

Acción de presionar el botón del ratón sobre un anuncio, ingresando en acto seguido al sitio web del anunciante.

CTR (TASA DE CLICKS):

Porcentaje de clicks que tuvo un anuncios. se obtiene al dividir el número de clics que recibe un anuncio entre el número de impresiones o veces que se muestra. Cuanto más alto sea el porcentaje de clicks de un anuncio, significa que el interés que despierta la publicidad en los usuarios es mayor.

CPM (COSTO POR MIL):

Modo de compra por una cantidad determinada de impresiones. Las siglas indican Costo Por Mil impresiones de un banner, en una determinado sitio.

CONCEPTOS DE MEDICIÓN



CPC (COSTO POR CLICK):

Modo de comercializar pautas por una cantidad determinada de clicks. El Costo Por Clic de un sitio es el importe que se le cobra a un anunciante por cada 1 click que se realice sobre sus banners.

CPA (COSTO POR ACCIÓN):

El Costo por acción (CPA) es un modelo de precios para la venta de espacios de publicidad o una acción de marketing. El anunciante pagará el precio establecido cuando un usuario completa una acción determinada, como rellenar un formulario.

CONCEPTOS DE MEDICIÓN

CPV (COSTO POR VIEW O VISUALIZACIÓN):

El coste por visualización es una modalidad de pago de la publicidad online. En este sistema el anunciante paga cada vez que un usuario ve un vídeo. Hay que especificar de forma previa un mínimo de segundos para que el vídeo se considere visto y se realice el pago.

CPL (COSTO POR LEAD):

Es el valor que paga el anunciante por cada lead (contacto) obtenido.

CPS (COSTO POR VENTA):

El costo por venta es muy similar al CPA, con la diferencia de que se paga el monto acordado cuando el usuario adquiere el producto ofrecido.

CONCEPTOS DE MEDICIÓN

CONVERSIÓN:

La conversión es uno de los términos clave dentro del marketing digital. Hace referencia a la acción o efecto de convertir. Cuando un usuario de la red realiza una acción que ha sido previamente definida por la empresa, y por tanto no es buscada directamente por el usuario.

- Formularios
- Suscripciones
- Descarga de contenido
- Interés para el usuario
- Número de seguidores
- Inscripción
- Venta final

CONCEPTOS DE MEDICIÓN



TASA DE CONVERSIÓN:

Tasa de conversión: el número de conversiones (las acciones que queremos que el usuario realice), dividido entre el número de visitas en un período de tiempo determinado.

CONCEPTOS DE MEDICIÓN



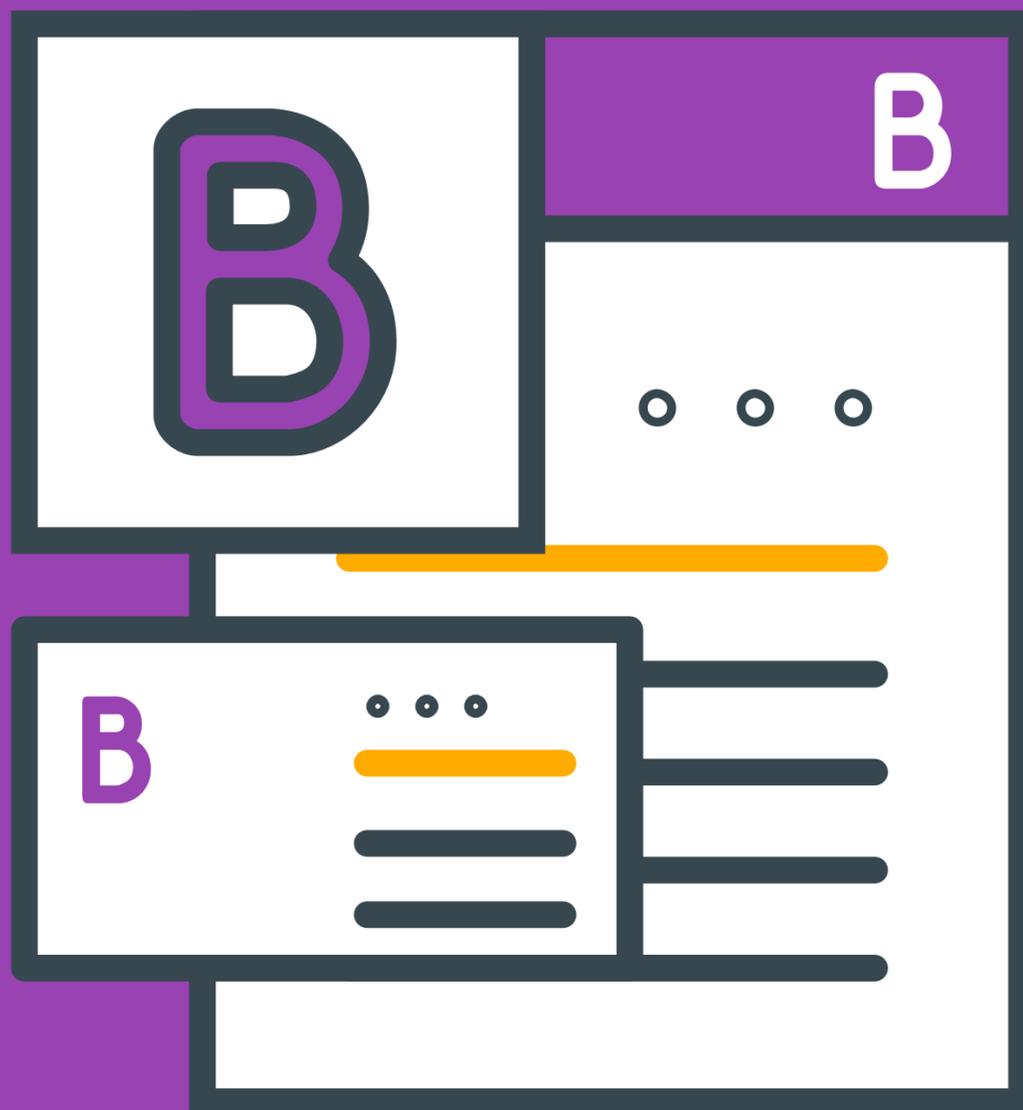
ENGAGEMENT:

Engagement o compromiso es una métrica que nos permite conocer el compromiso que tienen nuestros usuarios a nuestros productos o a nuestra web. Se establece mediante la relación entre los usuarios activos mensuales y los usuarios activos diarios. El resultado nos indica el porcentaje de usuarios que entran una vez al día (como mínimo) en la web.

Engagement = Usuarios activos diariamente / Usuarios activos mensualmente.

CONCEPTOS DE MEDICIÓN





AUSPICIOS O PATROCINIOS:

Consiste en la compra de un producto publicitario por un período determinado de tiempo (día, semana o mes). Es decir, se compra el 100% de las impresiones que se generen en ese espacio y tiempo determinado.

CONCEPTOS TECNOLOGÍA

¿QUÉ ES UNA COOKIE?

Las cookies son archivos de texto cifrado que contienen información sobre el usuario de un equipo o de un dominio. Son las encargadas de identificar a un usuario cuando éste inicia sesión en una web, y por eso su utilidad en el análisis y en el marketing online es fundamental.

<https://blog.admetricks.com/sabes-que-son-las-cookies-de-verdad/>

¿QUÉ ES EL RETARGETING O REMARKETING?

El retargeting o remarketing es una estrategia usada para re-encantar o re-convencer a los visitantes que no lograron la acción deseada por un sitio web.

<https://blog.admetricks.com/que-es-el-retargeting-o-remarketing/>



CONCEPTOS TECNOLOGÍA

BLACKLIST

Una Blacklist o lista negra, consiste en un grupo de páginas web o direcciones URL en donde no queremos que aparezca nuestra publicidad, debido a los contenidos de estas páginas.

WHITELIST

Las whitelist o listas blancas son un grupo de urls o páginas web donde queremos que aparezca nuestra publicidad, ya que sus contenidos son apropiados y coherentes con la filosofía de empresa.

CONCEPTOS TECNOLOGÍA

QUÉ ES UN AD NETWORK

Un Ad Network o red publicitaria, es un mayorista de medios digitales que vende los espacios para la publicidad digital.



CONCEPTOS TECNOLOGÍA

ADSERVER

¿Alguna vez se han preguntado cómo es que la publicidad, o los banners, aparecen en el sitio web donde finalmente los vemos?. Esa es la tarea de los AdServer, un tipo de software especializado para servir publicidad. Es decir, un servidor conectado a muchas páginas web que almacena anuncios de publicidad online y se las entrega a los visitantes de los sitios.

¿Quiénes utilizan AdServers?

Por un lado, los Medios o Publishers, ya que venden los espacios disponibles en sus sitios web para ubicar banners o publicidad.

Para las agencias, sirve para publicar por su cuenta los avisos, sin tener que estar contactando a los medios. Además, se obtienen reportes de clicks e impresiones, las cuales sirven para comparar con lo que dice el medio y así evitar las discrepancias.

<https://blog.admetricks.com/que-es-un-adserver/>



CONFUSIÓN MEDICIÓN Y MÉTRICAS



Impresiones



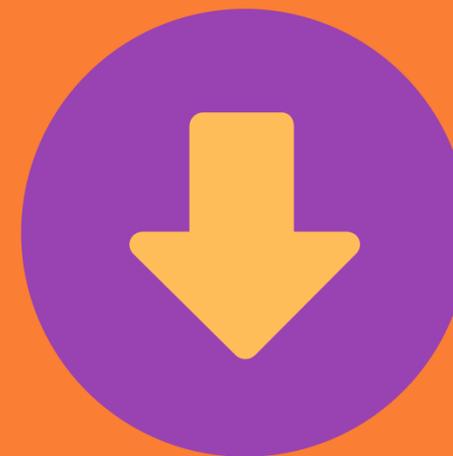
Click



Conversiones



Video Views

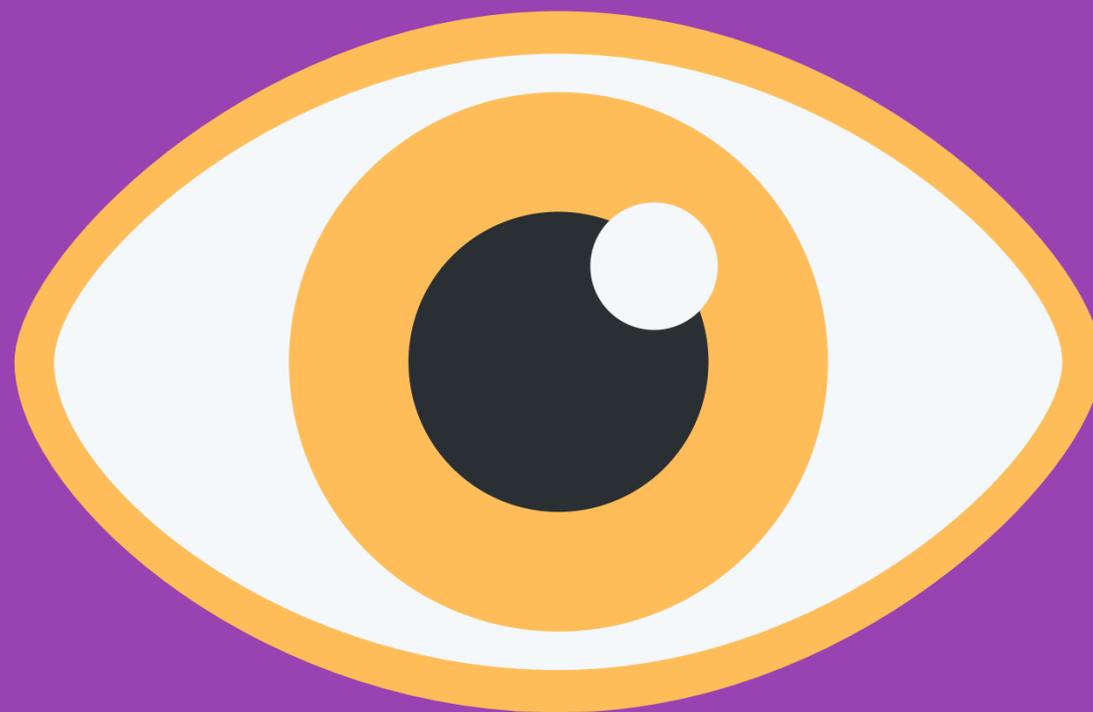


App
Download



Viewability

Viewability



Definición IAB Viewability



1 segundo



Display



2 segundos



Video

¿PROGRAMMATIC?

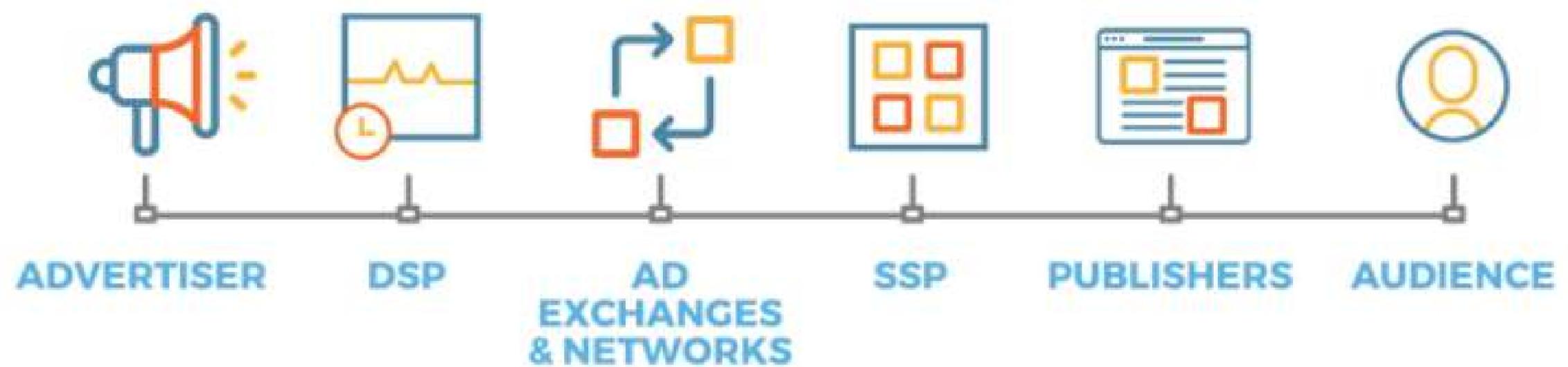
La compra programática, también conocida como publicidad programática, es un concepto que hace referencia a la compra automatizada de espacios publicitarios en internet.

Es un proceso online a tiempo real, en el que gracias a la combinación de diferentes algoritmos, datos y plataformas interconectadas, los anunciantes pueden adquirir los espacios publicitarios sin que haya intervención humana.



¿PROGRAMMATIC?

Compra Automatizada de Espacios Publicitarios en Internet.





En Programmatic existen múltiples intermediarios en el proceso de compra y venta. Aproximadamente 5 intermediarios en este proceso que los paga el mismo anunciante.

CANTIDAD DE INTERMEDIARIOS

Paga un Anunciante en Programmatic



Desktop
5,1

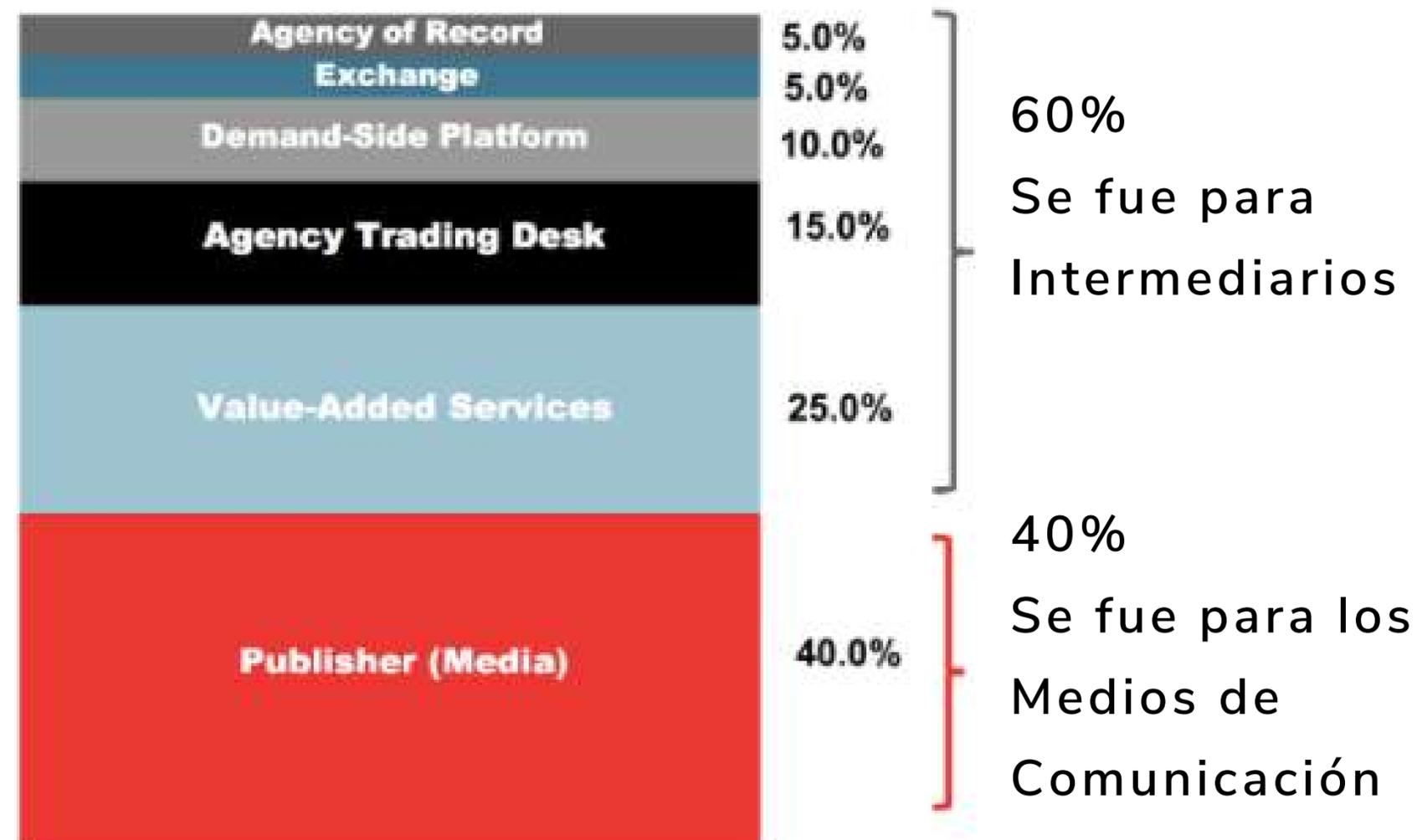


Mobile
4,5



Video
5,3

Sólo un 40% de la Inversión en Programmatic se va para los Medios



Estimated Share of Digital Display CPM Received by Stakeholders in Programmatic Environments, 2014

Fuente: "WFA Guide to What Every Advertiser Should Know about Media Markets Programmatic Media,"

35 centavos de un
CPM de US\$1 son
sólo comisiones



\$0.40

**Publisher
(Media)**

\$0.25

**Value-Added
Services**

\$0.15 Agency Trading Desk

\$0.10 Demand-Side Platform

\$0.05 Exchange

\$0.05 Agency of Record



Compra Programmatic

Es el uso de algoritmos, datos y tecnología para adquirir espacios publicitarios online de manera automatizada.

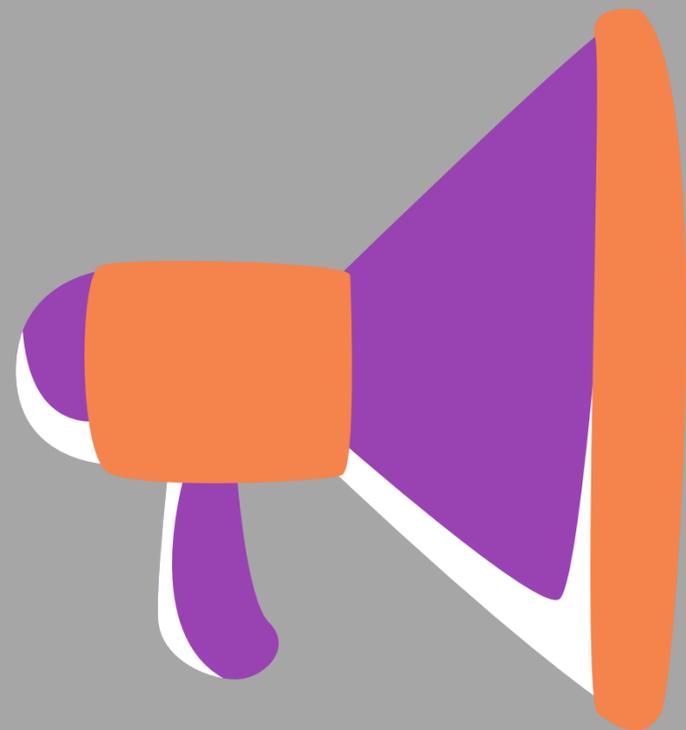
RTB- Real Time Bidding

Subasta a tiempo real de los espacios publicitarios en internet en la que participan varios agentes y plataformas.



FORMATOS TRADICIONALES

- BIGBANNER 728x90
- BIGBANNER EXPANDIBLE
- BIGBANNER 980x90
- BIGBANNER 1180x200
- BIGSKY DOBLE 120x600
- @BANNER 300x250
- @BANNER 300x600
- LAYER 400x400
- INTERSITIAL 800x600
- PREROLL



IAB, Interactive Advertising Bureau, publicaba / publicó / publica los estándares de publicidad en internet para simplificar el trabajo de todos los involucrados, anunciantes, agencias y medios, creando tamaños y nombres que todos puedan reconocer a nivel mundial, para así lograr una menor confusión en torno al tema.

La idea de crear un estándar en torno a la publicidad online nace con la necesidad de simplificar el trabajo de todos los involucrados, creando tamaños y nombres que todos puedan reconocer a nivel mundial, para así lograr una menor confusión en torno al tema.

728X90

FRECUENCIAS ADN COMERCIAL CONTACTO



NOTICIAS DEPORTES TIEMPO LIBRE MÚSICA VIDEOS PODCAST PROGRAMAS BÚSQUEDA

#ADNEnAlerta: Todo sobre el Coronavirus

1.813 contagiados hoy Fallecidos hoy: 93 Contagiados totales: 391.063 Fallecidos totales: 10.671 Casos activos: 15.116 Última actualización: 20/08/2020

- MUNICIPALIDAD DE PARRAL ENTREGARÁ UN BONO PARA TRABAJADORES DE LA SALUD
- MINSAL INFORMÓ 1.813 NUEVOS CASOS Y YA SON 391.849 LOS CONTAGIADOS CON CORONAVIRUS EN CHILE
- VICEPRESIDENTE DEL COLMED: "HAY VARIAS DIFERENCIAS CON RESPECTO A VOLVER A CLASES Y UN PLEBISCITO"
- MACRON DESCARTÓ DECRETAR OTRA VEZ CUARENTENA NACIONAL Y OPTARÁ POR "ESTRATEGIAS LOCALIZADAS" PARA CONTENER EL COVID-19

- Noticias
- La crisis en el mundo
- ¿Cómo lo enfrentamos?
- Podcast
- Cifras

- Carabineros desistió de renombrar a
- ACTIVAR SONIDO

BIGBANNER
728X90



728X90

728x300

BIGBANNER
EXPANDIBLE

980X90

BIGBANNER
980X90

Carabineros

Estela Ortiz: Espero que Rozas tenga la valentía de decirme por qué quiso honrar a Stange

13:32



La viuda de José Manuel Parada, una de las víctimas de las aplicaciones personales

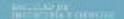
Carabineros



Presidente Piñera se refirió a polémica por homenaje a Rodolfo Stange

13:59



DIPLOMADO EN
TECNOLOGÍAS Y
REGULACIÓN DE
ENERGÍAS RENOVABLES
NO CONVENCIONALES

INICIO OCTUBRE 2020 [VER PROGRAMA](#)

Coronavirus

COVID-19

Ministro Paris anunció que la vacuna será gratuita y obligatoria

11:48



1180X200

RED DE SITIOS MEGAMEDIA > MEGANOTICIAS MEGAPLUS INFINITA ROMÁNTICA FM TIEMPO CAROLINA CANDELA ETC



PORTADA PROGRAMAS CAPÍTULO EXCLUSIVO EN VIVO MEGA TE AYUDA TV EDUCA CHILE

INICIAR SESIÓN

EXCLUSIVO
**SÚMATE A
EMPRENDEDORES MEGA
PARA DESTACAR TU
PRODUCTO O SERVICIO Y
OBTENER DESCUENTOS
ESPECIALES**



DESTACAMOS

BIGBANNER
1180X200

The screenshot shows the Cooperativa.cl website interface. On the left, a purple banner area is labeled "120X600" and "BANNER BIGSKY". The website header includes the logo, navigation menu (Portada, País, Regiones, Deportes, Magazine, Mundo, Opinión, Multimedia, Programas, Marcas & Negocios, Legales), and live radio streams (Radio Dulce Patria, Radio Cooperativa EN VIVO). A weather widget for Santiago shows 23.5°C and 17% humidity. A promotional banner for "Doble Big Mac" is visible in the top right. Below the header, there is a "COOPERATIVA PODCAST" section with the headline "GANA UN LIBRO, UN TÉ ALTHAUS Y UN TAZÓN" and a "PARTICIPA E INSCRÍBETE AQUÍ" button. The main content area features several news articles and ads. One article from "Carabineros" is titled "Estela Ortiz: Espero que Rozas tenga la valentía de decirme por qué quiso honrar a Stange". Another article from "Carabineros" is titled "Presidente Piñera se refirió a polémica por homenaje a Rodolfo Stange". A "vimeo" ad is present with the text "Reproductor sin anuncios. Disponible en Vimeo". A "Coronavirus" article is titled "Ministro Paris anunció que la vacuna será gratuita y obligatoria". A "Tiempo Limitado" ad for "Doble Big Mac" is also visible.

BANNER
BIGSKY

120X600



PROGRAMAS CAPÍTULOS PROGRAMACIÓN EN VIVO



13 Deportes 13 AR13 13C ReclV 13 Radios

SIGAMOS DE LARGO

“ES EL DOLOR MÁS FUERTE QUE ME HA HECHO LA A”

ensen conversó sobre sus abortos



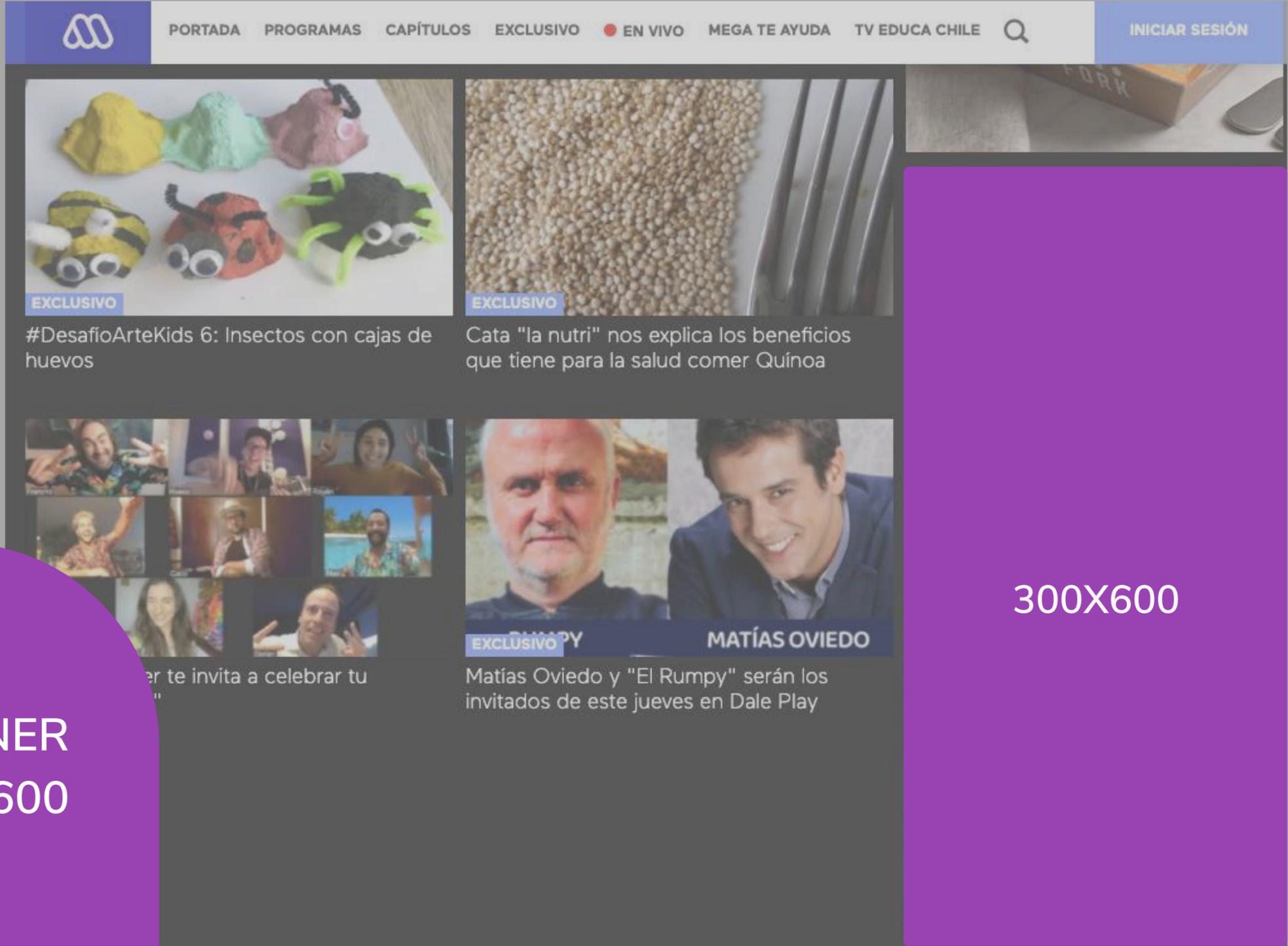
CONTRA VIENTO Y MAREA - CASTING

Inscríbete y sé parte de la nueva temporada

300X250

@BANNER
300X250





PORTADA PROGRAMAS CAPÍTULO EXCLUSIVO EN VIVO MEGA TE AYUDA TV EDUCA CHILE INICIAR SESIÓN



EXCLUSIVO

#DesafioArteKids 6: Insectos con cajas de huevos



EXCLUSIVO

Cata "la nutri" nos explica los beneficios que tiene para la salud comer Quínoa



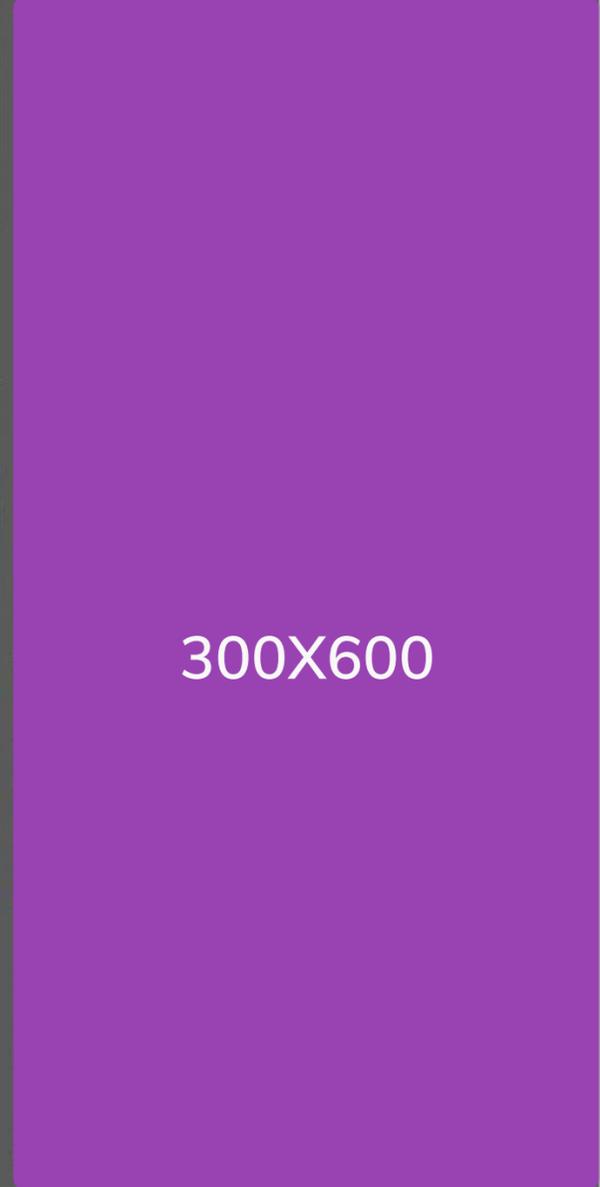
er te invita a celebrar tu



EXCLUSIVO PY

MATÍAS OVIEDO

Matías Oviedo y "El Rumpy" serán los invitados de este jueves en Dale Play



300X600



@BANNER
300X600



CORONAVIRUS EN CHILE

391.063 CONTAGIADOS

10.671 FALLECIDOS

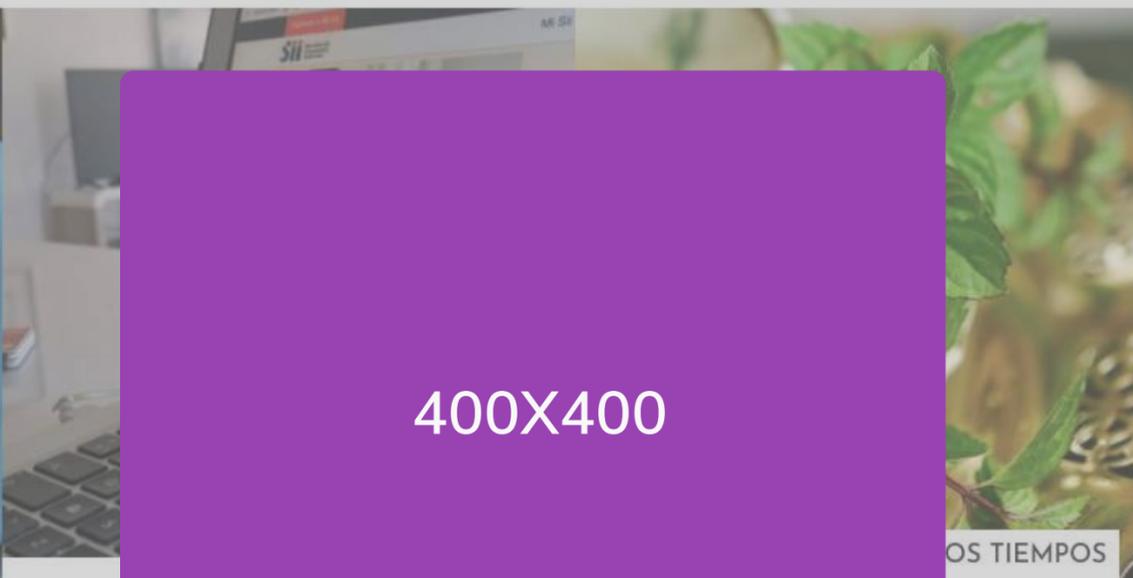
15.116 CASOS ACTIVOS

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 20/08/2020



REPORTE

1813 casos
onavirus y
idos



400X400



POLOLA DE NANO CALDERÓN

EXCLUSIVO: LA VERDAD DE REBECA
¿QUÉ TE PARECE?

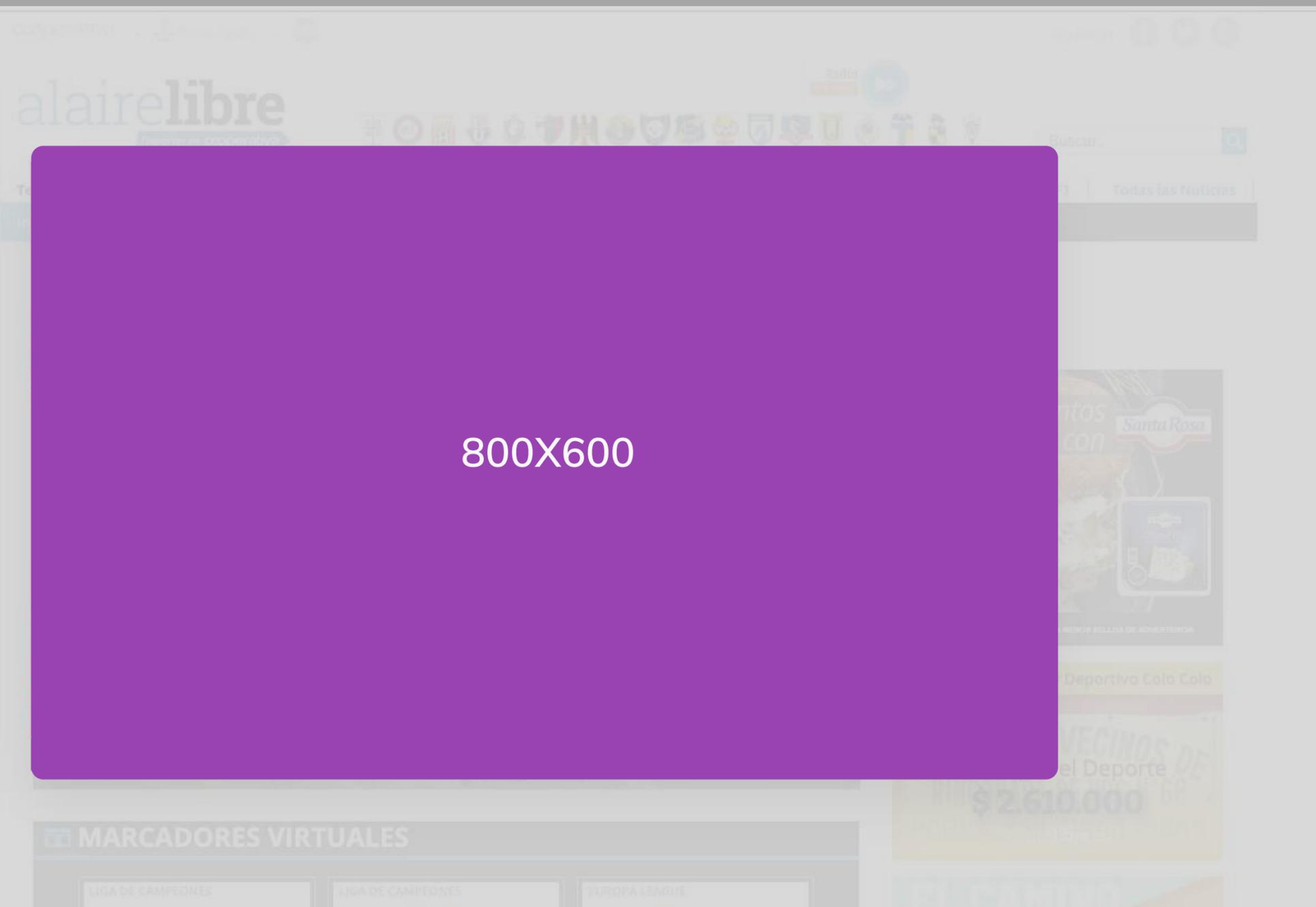
Polola de Nano Calderón
habla sobre Hernán
padre: 'Temía a que me
siguiera tocando'



Acciones simples y poderosas que
impactan positivamente en el comienzo



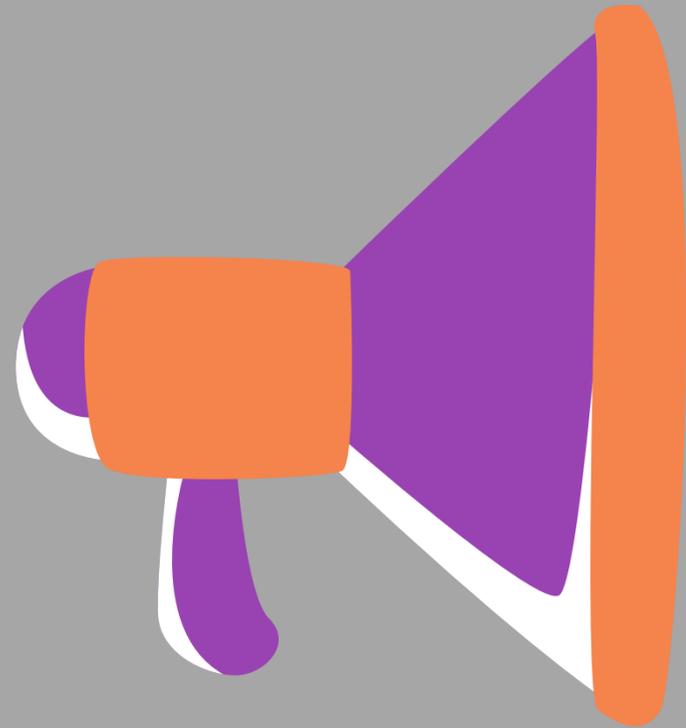
LAYER
400X400



800X600



ITT
800X600



Hay tres tipos de experiencias de publicidad en vídeo digital:

- **In-Stream:** el vídeo se visualiza en general, desde un reproductor de video (video player).
- **In-Banner:** el vídeo se expone en unidades publicitarias integradas.
- **In-Text:** el vídeo lo inicia el usuario y activado por palabras relevantes dentro del contenido.

PREROLL

The image shows a screenshot of a YouTube video player interface. At the top left, the YouTube logo and 'CL' are visible. A search bar with the text 'Buscar' is at the top center. The video player area is mostly obscured by a large purple rectangle with the word 'PREROLL' in white text. Below the video player, the video title is '#chanel20b #diorfallwinter #luxuryshopping New Amazing Chanel 20b & Dior Fall Winter Pop Up At Harrods ✨'. The view count is '10,619 vistas' and the date is '20 ago. 2020'. The video progress bar shows '0:02 / 0:15'. On the right side, there is an advertisement for 'Anuncio' with a 'SUSCRIBIRSE' button. Below that, there are video thumbnails for 'SELFRIDGES' and 'VALENTINO'.



FORMATOS IMPACTO/AUSPICIO

- SKIN IMPACT
- BRAND DAY-WEEK/PORTADA FALSA
- BOTON 220x90
- PLAYER VIDEO
- PUBLINOTA PUBLIPOST
- POST FB
- MOBILE





Este aviso se cerrará en 4 segundos.

[X]



DE LUNES A VIERNES
A LAS 12:00 HRS

JUGAR AHORA

BRAND DAY
WEEK



Síguenos:   

cooperativa.cl Radio Dulce Patria Radio Cooperativa **EN VIVO** SANTIAGO 15.7° + Humedad 33%

Portada País Regiones Deportes Magazine Mundo Opinión Multimedia Programas Marcas & Negocios Legales (M300)

Más #MomentosporDescubrir con Santa Rosa PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS SELLOS DE ADVERTENCIA Ministerio de Salud

Medicamentos
ISP alertó sobre venta de medicamentos falsos para adelgazar
 18:42  

 trata de Sentis y Elvenir que no son fabricados por laboratorio y que no cuentan con autorización sanitaria ni en Chile ni Argentina. [Ver +](#)

Personajes
Defensa de Nano Calderón acusa tratos inhumanos y crueles
 15:40  


Región del Biobío
Cliente sin mascarilla se enfrascó en brutal pelea con guardia de supermercado
 16:08  


Tiempo Limitado
Doble Big Mac


DIPLOMADO EN TECNOLOGÍAS Y REGULACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES
 INICIO OCTUBRE 2020 [VER PROGRAMA](#)


220X90

BOTÓN
220X90

PUBLINOTA
PUBLIPOST

CompraWeb.cl

1180X200

biobiochile.cl

SELECCIÓN DEL EDITOR | NACIONAL | INTERNACIONAL | ECONOMÍA | DEPORTES | TENDENCIAS | OPINIÓN | REPORTAJES

Economía

Martes 21 abril de 2020 | 12:05

Bancos suben y aerolíneas a cero: así es cómo el Covid-19 ha afectado la publicidad online en Chile

Por Francisca Rivas
La información es de Comunicado de Prensa

300X250

PUBLINOTA

MÁS NOTICIAS

B-LBI!

Aumentan los hogares que escuchan radio para entretenerse en Chile como consecuencia de la pandemia

TikTok, en la mira de las grandes marcas mundiales

Estudio muestra drástica caída de la inversión publicitaria de la industria automotriz en Chile

 **ZAPATILLAS IMPRESCINDIBLES**  **NIKE CLASSIC CORTEZ**
Calzado pa
COMPRAR AHORA


PUDAHUEL
La Radio de Chile **90.5**

[EN DIRECTO](#) [PODCAST](#) [PROGRAMACIÓN](#) [IR A LA WEB](#)

PLAYER PEROLL

LOS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS



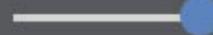
NIKE AIR VAPORMAX 2020 FK
Calzado para mujer
COMPRAR AHORA

PARA ACCEDER A HERRAMIENTAS DE VENTA ONLINE

4 segundos para saltar la publicidad

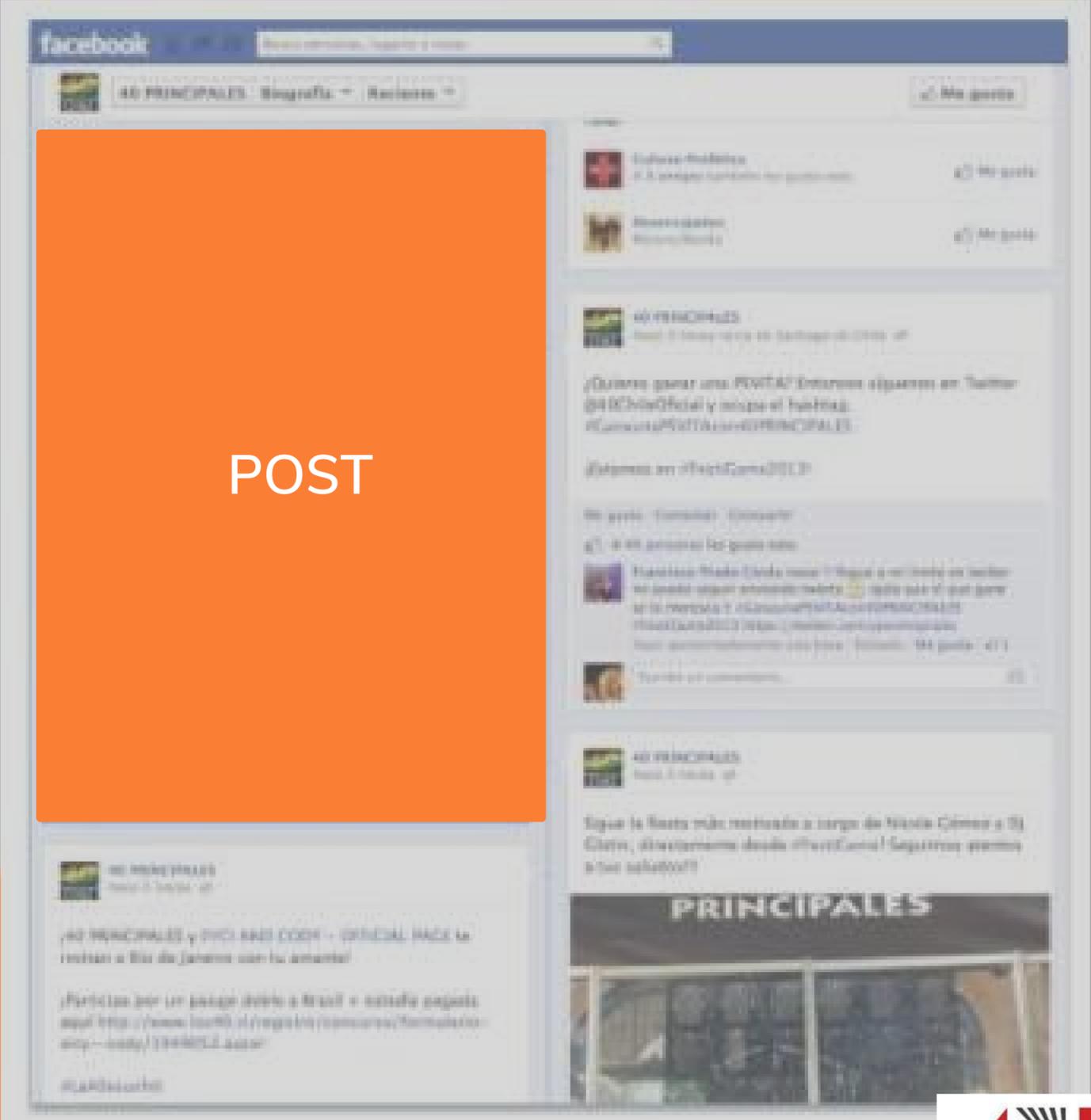


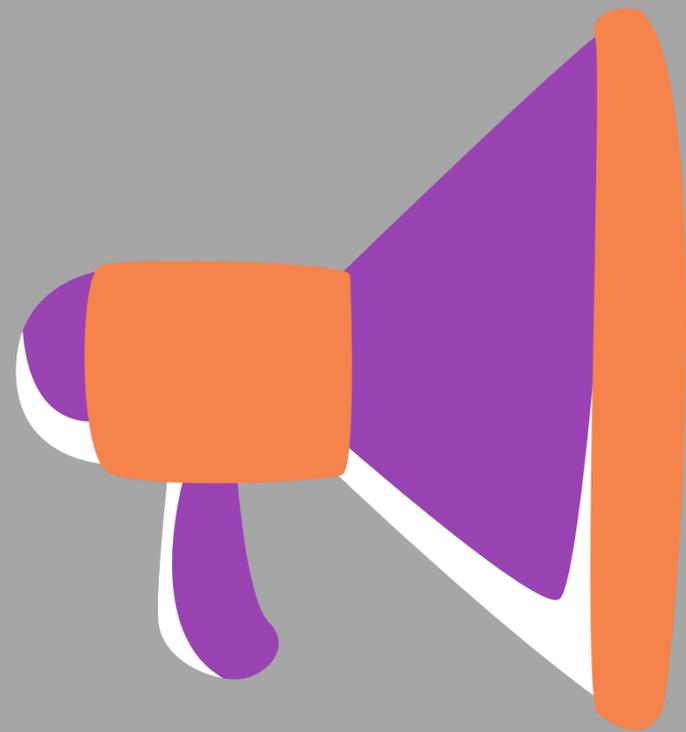
EN DIRECTO
PUDAHUEL
18:00 A 20:00



**PLAYER
PREROLL**

POST FB



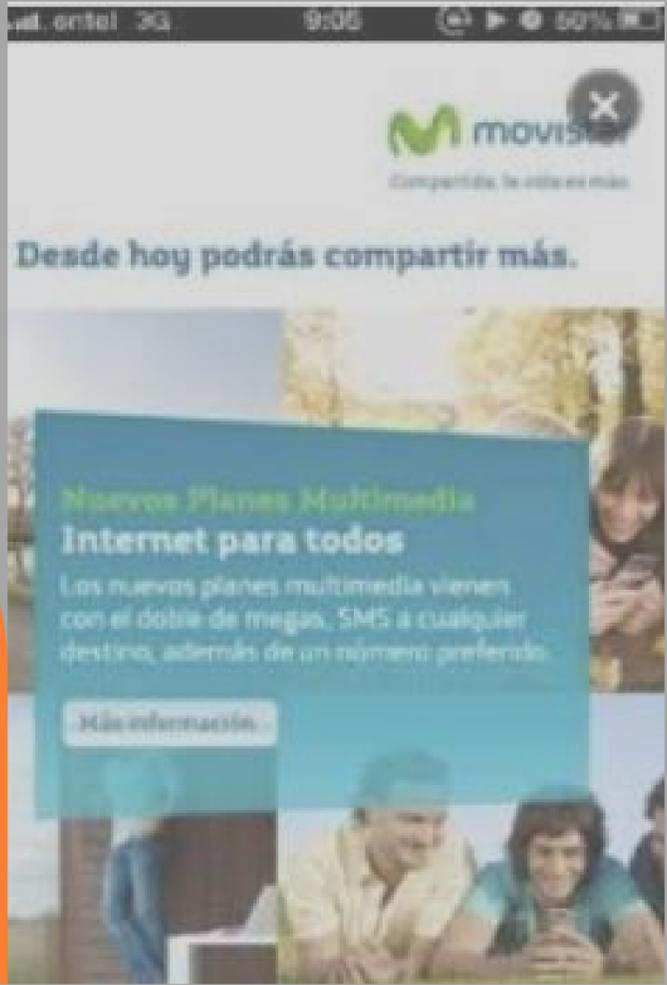


Los dispositivos móviles se han vuelto fundamentales en la sociedad de hoy, que revisa el teléfono móvil, iPad o tablet varias veces al día.

Pueden ser de tres tipos:

- **Display:** Banners o Interstitiales con un mensaje publicitario. Pueden ser animados o estáticos e interactivos (clickeables) o no.
- **Texto:** Uno de los primeros formatos de publicidad en dispositivos móviles. Puede aparecer en la web o como SMS.
- **Video.**

MOBILE RESPONSIVE



<https://blog.admetricks.com/guia-de-formatos-para-publicidad-en-dispositivos-moviles/>



Me puedes indicar los nombres de los banners
¿los sabes?

The screenshot shows the top navigation bar of Cooperativa.cl with logos for Radio Dulce Patria and Radio Cooperativa. A weather widget for Santiago shows 23.5°C and 17% humidity. A 'Doble Big Mac' banner is visible in the top right. Below the navigation is a large banner for 'COOPERATIVA PODCAST' with the text 'GANA UN LIBRO, UN TÉ ALTHAUS Y UN TAZÓN' and a 'PARTICIPA E INSCRÍBETE AQUÍ' button. The main content area features several news items and banners:

- Carabineros**: Article titled 'Estela Ortiz: Espero que Rozas tenga la valentía de decirme por qué quiso honrar a Stange' with a 13:32 timestamp and social media icons.
- Carabineros**: Article titled 'Presidente Piñera se refirió a polémica por homenaje a Rodolfo Stange' with a 13:59 timestamp and social media icons.
- Coronavirus / COVID-19**: Article titled 'Ministro Paris anunció que la vacuna será gratuita y obligatoria' with an 11:48 timestamp and social media icons.
- Constitución**: Article titled 'Senador PS: Será responsabilidad de la derecha si quiere que el dinero sea factor en el plebiscito'.

On the left side, there is a vertical banner for 'UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ' and 'FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS' advertising a 'DIPLOMADO EN TECNOLOGÍAS Y REGULACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES' starting in October 2020. A 'Doble Big Mac' banner is also present at the bottom of the news section.

HERRAMIENTAS RESEARCH - VALIDACIÓN DIGITAL



Contáctame y agendamos una hora personalizada
¿Dudas?



josesolis@admetrics.com
+569 68324964





SUCCESS SESSIONS

Conceptos Básicos Digitales

