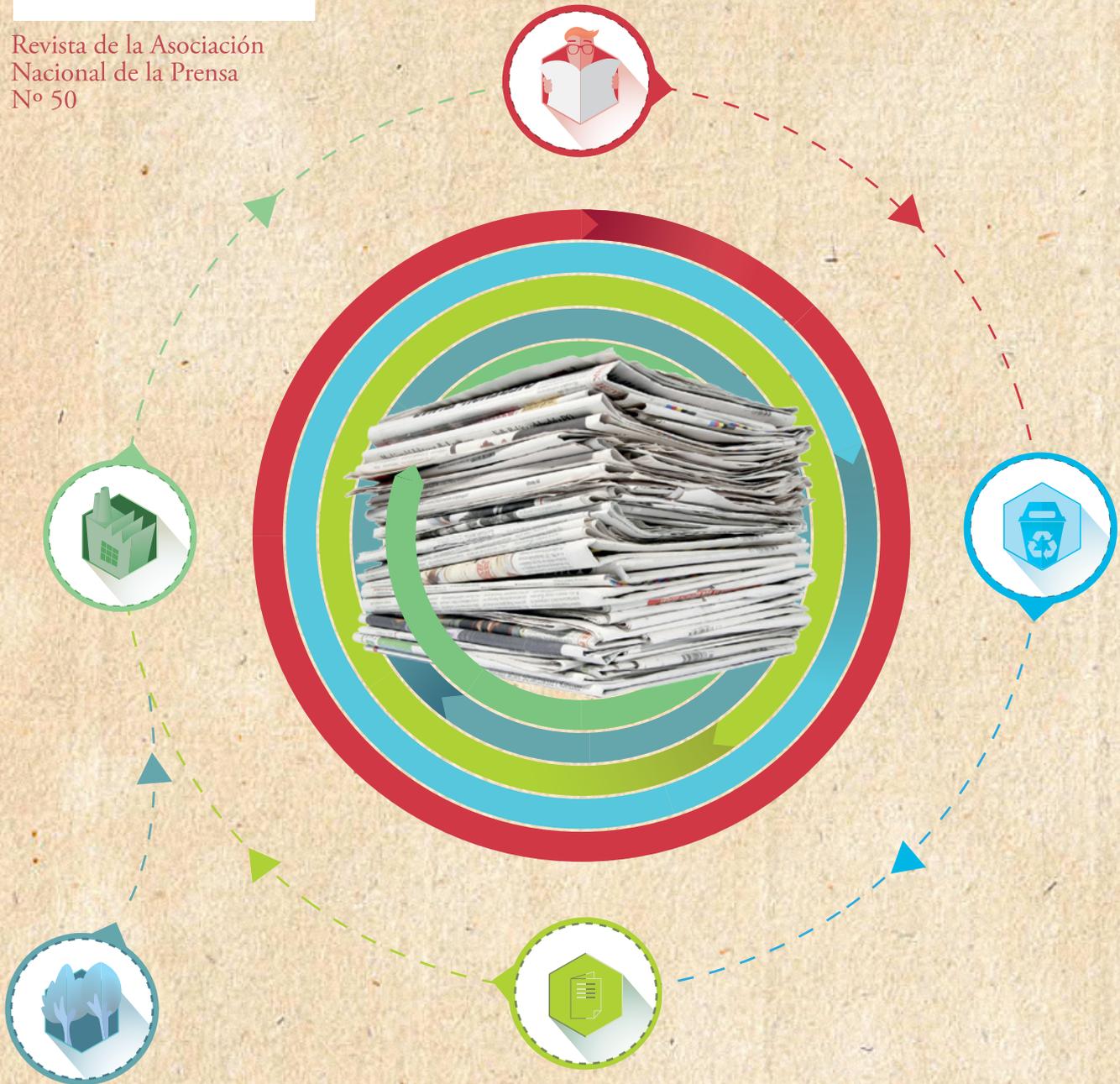




ASOCIACIÓN  
NACIONAL  
DE LA PRENSA  
CHILE

Revista de la Asociación  
Nacional de la Prensa  
Nº 50



# PRODUCCIÓN LIMPIA

ANP LOGRA IMPORTANTE ACUERDO

**CONCURSOS ANP**  
GANADORES DE CLI  
Y OLIMPIADAS DE  
ACTUALIDAD

**BARÓMETRO**  
BAJA EN ACCESO A LA  
INFORMACIÓN ATENTA CONTRA  
LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

**ENTREVISTAS**  
CAROLINA MARDONES  
JOHN MÜLLER  
RICARDO KIRSCHBAUM



**110**  
million  
EF

Mira el mundo con otros ojos



ARMSTRONG Y ASOCIADOS



# SUMARIO

Revista de la Asociación  
Nacional de la Prensa N° 50  
Enero de 2016

03

EDITORIAL

04

AGENDA

05

CLIPS

08

ENTREVISTA  
JOHN MÜLLER  
Periodista chileno columnista del  
diario El Mundo

11

ENTREVISTA  
RICARDO KIRSCHBAUM  
Director diario Clarín

14

REPORTAJE  
Ley REP y APL

18

ENTREVISTA  
CAROLINA MARDONES  
Decana UDD

22

OPINIÓN ÉTICA Y DERECHO  
por Sebastián Zárate

24

OPINIÓN ACTUALIDAD  
LEGISLATIVA  
por Francisco Moreno

26

ACTIVIDADES ANP  
Olimpiadas de Actualidad 2015

29

ACTIVIDADES ANP  
Concurso de Lectores Infantiles

33

ACTIVIDADES ANP  
Encuentro de Diarios Regionales

37

ACTIVIDADES ANP  
MAGs 2015

43

ACTIVIDADES ANP  
Concurso Muestra Fotográfica

48

REUNIONES INTERNACIONALES  
SIP

50

CENTRO DE ESTUDIOS  
Barómetro de Acceso a la  
Información

55

CENTRO DE CAPACITACIÓN ANP

57

SOCIALES PREMIACIÓN MAGs

61

COLUMNAS  
MARCELO DÍAZ  
Ministro Secretario General de  
Gobierno

CARINA NOVARESE  
Profesora de Narrativa online en la  
Universidad de Montevideo



**Ricardo Hepp Kuschel**  
*Presidente Asociación Nacional  
 de la Prensa*

## EXPRESIÓN SIN REPRESALIAS

**L**a revista de la ANP completa cincuenta números. Nuestros asociados de todo el país privilegian el soporte papel, tan propio de la industria, sin perjuicio de valorar lo que hacemos a diario por vía digital. Pero, la revista está allí, en nuestras manos, con textos y fotos impresas. Podemos leerla a la velocidad que nos acomode, detener la lectura si hacemos un alto, retomarla cuando queramos y guardarla, si lo estimamos conveniente.

Editar la revista es sólo parte de nuestras tareas gremiales. Hay muchas más. En estos días se cumple un año desde la primera reunión de la Comisión permanente de Regulación de la ANP, que se convirtió rápidamente en una de las instancias internas más activas, con trece reuniones ordinarias y dos extraordinarias en doce meses. La finalidad de ésta es estudiar las propuestas legislativas y regulatorias que, a juicio de la ANP, inciden en las libertades de expresión y de prensa. La comisión no sólo aplica una óptica puramente legal, sino también una visión más política, que permite que la mesa directiva disponga de sólidas

orientaciones y elementos de juicio para actuar en forma pública cada vez que sea necesario.

Los proyectos de ley de fortalecimiento y transparencia de la democracia; de la fijación de porcentajes mínimos de emisión de música nacional y música de raíz folclórica en la radiodifusión chilena; de la responsabilidad extendida del productor, REP; de modificaciones al Código del Trabajo; de protección a las personas del tratamiento de datos personales; el reglamento de la ley número 20.606 sobre composición nutricional de los alimentos; las conclusiones de la Comisión Asesora Presidencial sobre Descentralización y Desarrollo Regional y las grandes definiciones para una nueva Constitución Política son sólo algunos de los temas de trabajo en este primer año de la comisión. En todos ellos existen disposiciones que -de una u otra manera- afectan a las libertades de expresión y de prensa. A ambas, porque las restricciones a una, lesionan necesariamente a la otra.

La libertad de expresión no es un problema ideológico, aunque hay

personas que pretenden que lo sea. Es un tema mucho más amplio, relacionado con los derechos universales del hombre. Es una garantía que se fue conquistando en una larga lucha por la expresión sin sufrir represalias por ello y por no ser reprimidos por pensar diferente. Así, el propósito de la ANP no es sólo defender a los medios de comunicación -diarios y revistas- sino defender a sus lectores, que buscan acceso a información veraz, completa, interesante, útil y actual para la comprensión de la realidad cotidiana.

Vivimos en una sociedad de la información y del conocimiento y, en consecuencia, todo el quehacer político, cultural, académico y económico, así como la posibilidad de emprender, están vinculados con la libre expresión de las ideas. Y eso nos involucra a todos: a los medios escritos, a sus lectores, a las audiencias de radio, a los medios digitales, a la televisión; a las redes sociales y, en fin, a todos los ciudadanos. **ANP**

# AGENDA

## Marzo

**10 - 11**

### CONFERENCIA ESTRATEGIAS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

INMA, Seattle, Estados Unidos.

[www.inma.org](http://www.inma.org)

**20 - 22**

### DIGITAL INNOVATORS' SUMMIT 2016

FIPP, Berlín, Alemania.

[www.innovators-summit.com](http://www.innovators-summit.com)

## Abril

**8 - 11**

### REUNIÓN MEDIO AÑO

SIP, Punta Cana, República Dominicana.

[www.sipiapa.org](http://www.sipiapa.org)

**11-15**

### BIG DATA FOR MEDIA WEEK

INMA, Nueva York, Estados Unidos.

[www.inma.org](http://www.inma.org)

**17 - 22**

### DIGITAL INNOVATORS USA TOUR

SIP, Los Angeles/San Francisco, EE.UU.

[www.innovators-summit.com/digital-innovators-tour-2016](http://www.innovators-summit.com/digital-innovators-tour-2016)

## Mayo

**22 - 24**

### 86° CONGRESO MUNDIAL

INMA, Londres, Inglaterra.

[www.inma.org](http://www.inma.org)

## Junio

**12 - 14**

### 68° CONGRESO MUNDIAL DE MEDIOS

WAN IFRA, Cartagena, Colombia.



Carlos Antúnez 2048  
Providencia, Santiago, Chile  
T. +562 3213 3800  
[info@anp.cl](mailto:info@anp.cl) | [www.anp.cl](http://www.anp.cl)

#### COMITÉ EDITORIAL

Ricardo Hepp Kuschel  
Alvaro Caviedes Barahona  
Juan Jaime Díaz Cauquelin  
Felipe Conn Irigoyen  
Cristián Osorio Urzúa

#### EDITORIA

Bernardita Barros Berguecio

#### PERIODISTAS Y COLABORADORES

Francesca Bonati Kaschel  
Rosario González Larraín  
Loreto León Mondaca  
Francisco Moreno Guzmán  
Sebastián Zárate Rojas

#### FOTOGRAFÍA

Jorge Cadenas  
Rosario González Larraín

#### PORTADA Y DISEÑO INTERIOR

Mauricio Jiménez Cancino  
[contacto@maujimenez.com](mailto:contacto@maujimenez.com)

#### IMPRESIÓN

Quad/Graphics

## ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA PRENSA Y AGENCE FRANCE PRESS FIRMAN CONVENIO DE COLABORACIÓN

Con la presencia de Cristián Osorio, gerente general de la ANP, y Carolina Cortés, gerente comercial para Chile, Perú y Bolivia de la Agence France Press (AFP) se llevó a cabo la firma del convenio entre ambas instituciones en agosto del 2015 con el objetivo de ofrecer tarifas especiales a los medios regionales independientes, asociados a la ANP. "Este convenio de colaboración con la Agencia Francesa de Prensa les entregará mayores herramientas a los asociados regionales, lo que nos tiene muy contentos como asociación y a la vez motivados para continuar con distintas alianzas que potencien el trabajo de los medios escritos y les generen beneficios concretos", afirmó Osorio.

Los servicios ofrecidos son el de texto noticioso internacional en español, el cual incluye temáticas como: política, economía, medio ambiente, sociedad, deportes, arte y espectáculos, educación, conflicto, entre otras. Un servicio de fotografía en tiempo real, que ofrece una producción fotográfica de tres mil imágenes al día, al igual que un servicio de video con más de 70 temas diarios en calidad full HD, además de imágenes de archivo que están disponibles de manera inmediata para descargar. Y para complementar las noticias de manera más ilustrativa, la AFP cuenta con un servicio de infografía, el que permite descargar y utilizar: mapas, cuadros estadísticos, cronologías, biografías, fichas de países, fichas técnicas, esquemas y fichas de síntesis.

Carolina Cortés (AFP) señaló que este convenio es muy importante, ya que colabora con el crecimiento de los diarios regionales y cumple con la misión de la agencia de que cada vez existan más personas en el mundo informadas de forma rápida, con noticias de calidad y de primera fuente.



## VOLVIÓ EL CLUB DE LA PRENSA

Con el fin de reunir a los miembros de la prensa escrita, la ANP reeditó los antiguos desayunos del Club de la Prensa, donde se reunían los editores de todo del país para conversar y exponer los distintos escenarios, problemas y aciertos de cada medio. A diferencia de los anteriores encuentros, el 2015 se realizaron dos almuerzos informales. Al primero asistieron varios directores de medios nacionales y regionales, mientras que para el segundo contamos con la visita del director del diario Clarín, Ricardo Kirschbaum, quien expuso sobre la realidad argentina de ese minuto. Para el 2016 esperamos organizar varios almuerzos con temas relevantes para nuestros asociados los cuales estaremos informando a través de nuestra página web [www.anp.cl](http://www.anp.cl).



## WAN IFRA: TARIFAS ESPECIALES PARA SOCIOS ANP



Entre el 12 y 14 de junio del 2016 se llevará a cabo el congreso mundial de la WAN IFRA en Cartagena de Indias, Colombia, una excelente oportunidad para estar en contacto con los máximos representantes de la prensa dada la cercanía y a las tarifas preferenciales a las que pueden acceder nuestros asociados. El congreso tiene un valor de Eu 1.990 y para los socios ANP habrá un 35% de descuento por inscripción anticipada y en el caso de ser más de diez asistentes se podrá optar a un descuento adicional, informa el gerente regional para América Latina de WAN IFRA, Rodrigo Bonilla.

### PROGRAMA Y TEMAS

Hasta el cierre de esta edición, aún estaban trabajando en la convocatoria de ponentes e invitados, por lo que en nuestra página web se estará actualizando la información. Sin embargo, entre los temas abordados estarán los

siguientes: Google News como parte de la contingencia de nuestra industria; casos exitosos de ampliación del negocio (Director Global de diario Le Monde, y otros casos); difusión y distribución de noticias en redes sociales, cómo enfrentarlo y hacernos cargo desde los medios; formación de audiencia digital; nuevos formatos de publicidad en medios, tanto en papel como digital; monetización de plataformas móviles; entre otros.

Dentro del seminario habrá tres instancias de encuentro entre las que destaca la reunión de directores de asociaciones.

**Más información en nuestra página:**  
[www.anp.cl](http://www.anp.cl)

## DIRECTORES DE LA ANP SE REÚNEN CON RED DE MUJERES MAKERS

El subdirector de El Mercurio y vicepresidente de la ANP, Juan Jaime Díaz, junto al director del diario Pulso y director de la ANP, Juan Pablo Larraín, se reunieron con más de treinta ejecutivas de distintas empresas y organizaciones que forman parte de la red de mujeres Makers Liderazgo Femenino. El fin del encuentro fue intercambiar visiones sobre la participación de las profesionales como referentes en los medios de comunicación escritos.

Makers, organización fundada y liderada por Mónica Reyes -directora de Clientes & Mercados de PwC Chile y columnista de #TribunaLibero, entre otros-, busca generar instancias de aprendizaje y crecimiento profesional, a través de reuniones privadas y por invitación exclusiva, con actores relevantes para tratar temáticas actuales y contingentes, y fortalecer la red de contacto de sus miembros.



## ANIVERSARIO DE REVISTAS ASOCIADAS

### FEBRERO

1 | 16 años | Materia Prima

### MARZO

3 | 4 años | She's

### ABRIL

6 | 21 años | De Novios

6 | 21 años | Platos y Copas

9 | 56 años | Vanidades

23 | 45 años | Qué Pasa

### MAYO

3 | 28 años | Caras

### JUNIO

- | 29 años | Revista América Economía

## ANIVERSARIO DE DIARIOS ASOCIADOS

### FEBRERO

1	<b>48 años</b>	El Mercurio de Calama
5	<b>146 años</b>	La Discusión Chillán
8	<b>8 años</b>	La Estrella de Arica
12	<b>131 años</b>	El Llanquihue
12	<b>92 años</b>	La Estrella de Tocopilla

### MARZO

5	<b>120 años</b>	El Austral de La Araucanía
13	<b>95 años</b>	El Labrador

### ABRIL

1	<b>72 años</b>	El Día
8	<b>21 años</b>	El Líder de San Antonio

### MAYO

2	<b>50 años</b>	La Estrella de Antofagasta
3	<b>37 años</b>	La Estrella del Loa
15	<b>27 años</b>	El Centro de Talca
20	<b>37 años</b>	Diario Concepción
23	<b>22 años</b>	El Divisadero

### JUNIO

27	<b>58 años</b>	La Tribuna
30	<b>8 años</b>	Crónica de Chillán

## ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA PRENSA PRESENTE EN FILSA 2015

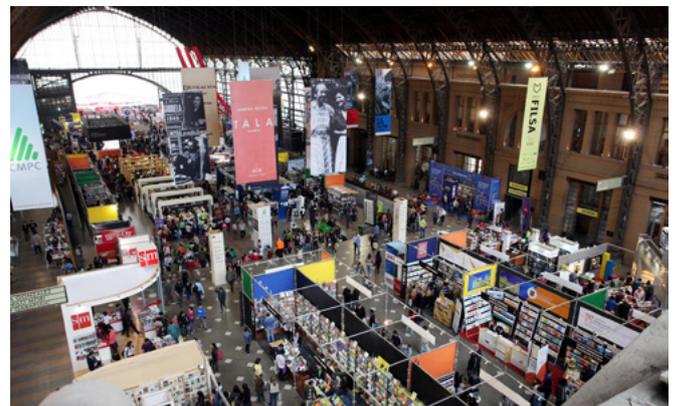
Por primera vez nuestra asociación estuvo presente en la 35ª Feria Internacional del Libro de Santiago (FILSA) organizada por la Cámara del Libro. En la ocasión la ANP tuvo un stand donde los asistentes pudieron conocer más del quehacer de la asociación, de sus proyectos y sobre sus asociados. Los miembros de la ANP tuvieron la oportunidad de vender ejemplares de diarios y revistas, y se promovió la suscripción a los medios a través de un levantamiento de datos, información que se les hizo llegar a nuestros asociados. Como explica Cristián Osorio, gerente general de la ANP, *"en estas instancias se logra dar a conocer al mundo lector de la variedad y cantidad de medios de comunicación que pertenecen a la prensa escrita en nuestro país"*.

### ¿Qué fue lo más valioso de estar en FILSA 2015?

El hecho de estar presentes como asociación en el lugar y el momento más importante del mundo lector que es la FILSA con más de 280.000 visitantes que son nuestro público objetivo.

### ¿De qué manera nuestros asociados se beneficiaron con este stand?

Si bien el monto de facturación no fue importante, puesto que la mayoría no dispuso la venta de sus ejemplares, considero que es muy valioso que la gente reconozca sus medios de prensa escrita habituales dentro de la exhibición del quiosco. Por otra parte, este evento tuvo una mayor duración y mejor exhibición que otras instancias previamente realizadas por nuestra asociación, además del valor invertido fue sustantivamente menor, principalmente porque todos nuestros asociados estuvieron presentes con un costo marginal de operación. Hubo medios que el público lector no conocía, y luego de esta feria tiene claridad de cuáles son y sus líneas editoriales.



Agradecimiento Cámara del Libro

# JOHN MÜLLER: La libertad de empresa va de la mano con la libertad de expresión

*El destacado periodista analiza con una mirada crítica la actual situación de los medios nacionales, el gobierno y sus políticas reformistas.*

Por: Francesca Bonati Kaschel / Fotos: Gentileza John Müller



**C**hileno, columnista y ex director adjunto del diario español El Mundo, John Müller sin duda se ha ganado una voz en el medio. Hace poco estuvo viviendo durante seis meses en nuestro país, periodo en el cual se desempeñó como profesor de la Universidad Adolfo Ibáñez desde donde pudo hacerse una opinión más acabada de los medios de comunicación nacionales. Entre los temas que le llamaron la atención fue que en Chile no es la prensa escrita la que está en crisis sino que la televisión y que actualmente la libertad de prensa es plena y hay que cuidarla. “El gran riesgo para la libertad de expresión en Chile es que triunfen las ideas de esos periodistas que habitualmente están asociados con políticos de todos los signos y en el fondo trabajan para ellos”.

### **¿Qué opinión tiene del periodismo, los periodistas y de los medios de comunicación en Chile?**

Me ha sorprendido positivamente la situación de la prensa chilena. Desde hace 26 años vivo en España y hacía mucho tiempo que no pasaba un periodo tan largo en el país. Hay bastante periodismo de investigación, hay algo de periodismo de datos, el nivel de los analistas es notablemente alto y la situación económica, aunque está cambiando, parece buena. También se cometen errores, sobre todo en los medios digitales que parecen tener estándares de calidad distintos a los de la prensa impresa, la radio y la TV, cuestión que también sucede en otras latitudes.

### **De acuerdo con su experiencia, ¿considera que existen muchas diferencias entre los medios de comunicación en Chile y en Europa? ¿Cuáles?**

Creo que en lo esencial del oficio no hay grandes diferencias. Pero sí he visto cosas que me llaman la atención en el ecosistema informativo: es curioso que la que esté en crisis económica en Chile sea la televisión, antes que la prensa escrita, a diferencia de lo que ha ocurrido en países como España, donde a la televisión le va de lujo. Creo que el Estado en Chile no ha cometido el error de ciertos países europeos de contar con medios estatales poderosos. Eso siempre es una oportunidad para que los políticos abusen y tengan un medio de autopromoción que les pagamos los contribuyentes. Fue un acierto de los gobiernos democráticos chilenos el modelo de una Televisión Nacional obligada a autosostenerse y ser independiente.

### **¿Qué opinión tiene de la prensa escrita en el mundo y en Chile específicamente?**

Pienso que las ideas, los grandes análisis, las claves para entender el mundo, los datos contrastados y el

prestigio social están en los diarios. Sobre todo en los impresos y de manera creciente en los digitales. Internet es el gran integrador y puede hacer muy bien lo mismo que hace la prensa escrita, pero de momento no lo ha conseguido porque una gran parte de la población mundial no son nativos digitales, sino inmigrantes o turistas digitales. Pero el tiempo resolverá esta cuestión de manera inapelable.

### **¿Piensa que la prensa escrita puede convivir con la prensa online? ¿Son compatibles?**

Durante unos años sí. De hecho es lo que hoy ocurre en la mayoría de las sociedades avanzadas. Después pasaremos a una fase donde mandarán los medios digitales y la impresión será una mera opción que se ofrecerá a determinados clientes.

En el intertanto, muchas cosas tendrán que cambiar y no sólo afectarán a los medios de comunicación, sino a su relación con la forma en que estructuran el poder en las sociedades. Por ejemplo, hay una cosa que los medios digitales no hacen de manera tan eficaz como los diarios y es la administración del prestigio social. El hecho de que cualquiera pueda insultarte o dañar tu prestigio en internet amparado en el anonimato de los foros o las redes sociales complica mucho este proceso. Esto es muy funcional a los grupos con ideas de izquierda. El poder en nuestras sociedades es una mezcla de recursos económicos y de prestigio social. Salvo cuando conquista el poder, la izquierda no tiene grandes recursos económicos, éstos los tiene la derecha. Entonces, como no puede expropiarle (salvo en casos excepcionales) los recursos a la derecha, el juego político se basa en destruir la reputación de ésta, cosa que es muy fácil y barata de hacer mediante el activismo en los medios digitales.

**¿Cree que los medios de comunicación deben tener plataformas 360°, es decir, que cuenten con plataformas online y que extiendan sus marcas a otros soportes?**

Sin duda. Las marcas que no den el salto a lo digital, permanecerán en un nicho, y generalmente lo que hay en los nichos, salvo excepciones, son cadáveres.

**Si tuviera que asesorar a los medios de comunicación de prensa escrita chilenos, ¿cuál sería su principal consejo?**

Que elaboren estrategias digitales. Que no se dejen engañar por esta especie de excepcionalidad nacional en la que han estado instalados hasta ahora. Las cosas van a cambiar en la misma dirección que han evolucionado en todo el mundo. La publicidad que más crece es la que circula en los smartphones. ¿Cuántos comerciales especializados en vender ese tipo de publicidad hay en su empresa? ¿Cuántos técnicos capaces de diseñar esa publicidad hay?

**En cuanto a temas de libertad de expresión y libertad de prensa, ¿cómo encuentra que está nuestro país en comparación con el resto del mundo?**

En Chile hay plena libertad de prensa y un elevado grado de pluralismo. Sin embargo, hay núcleos dentro de la profesión periodística, como el Colegio de Periodistas, donde siguen creyendo que la creación de cotos de caza reservados para sus miembros por parte de la clase política prestigia esta profesión, o creen que la libertad de empresa es una amenaza para la libertad de expresión, cuando van de la mano. A ellos les gustaría que el dinero de los contribuyentes les subvencionara proyectos periodísticos de ínfima calidad, incapaces de sostenerse en el mercado por sus propios medios y de superar la elección diaria a la que se someten los medios cuando comparecen en el quiosco frente a sus audiencias. El gran riesgo para la libertad de expresión en Chile es que triunfen las ideas de esos periodistas que habitualmente están asociados con políticos de todos los signos y en el fondo trabajan para ellos. Mi ex director, Pedro J. Ramírez, siempre decía que en nuestro negocio hay dos tipos de periodistas: los que vendemos el poder de la información y la opinión a los lectores y los que les venden sus lectores al poder.

## **GOBIERNO, REFORMAS Y CORRUPCIÓN**

**¿Qué piensa de las reformas que se están impulsando en Chile, de acuerdo a su experiencia en España y a las reformas que también han vivido allá?**

El principio básico de la democracia no es la votación, sino la deliberación. La votación en una democracia es una manera de zanjar un asunto, como tirar una moneda al aire. La negociación es otro mecanismo, bastante más refinado que la votación. Pero la deliberación es algo más complejo. Tiene que ver con la construcción de consensos y la idea de que todos vamos en un mismo barco que no podemos deteriorar hasta provocar su naufragio. En ese sentido, las reformas planteadas por la Nueva Mayoría han sido erróneas al obedecer a una perspectiva puramente ideológica y por eso han terminado despertando tanto rechazo. Ya no es que se hayan empeñado en adoptar medidas que en otros sitios como España se han

probado fracasadas, sino que lo han hecho imponiéndoselas de manera unilateral a un montón de chilenos cuya opinión ha sido despreciada. La actual Constitución es lo más parecido al fruto de un proceso deliberativo: tres de cada cuatro artículos del texto original han sido reformados en un proceso que ha llevado 25 años. Eso es el resultado de un proceso deliberativo efectuado en el seno de la sociedad, mientras que decir que hay que sustituirla por algo totalmente nuevo es un proceso conflictivo.

**“LAS MARCAS QUE NO DEN EL SALTO A LO DIGITAL, PERMANECERÁN EN UN NICHOS, Y GENERALMENTE LO QUE HAY EN LOS NICHOS, SALVO EXCEPCIONES, SON CADÁVERES”.**

**¿Qué opina del reciente anuncio del gobierno, donde el ministerio que más incrementará sus recursos es justamente la cartera que tiene que ver con las comunicaciones? ¿Cree que le servirá al gobierno para subir su popularidad?**

El año 2016 va a ser el gran año de la propaganda en Chile. Propaganda en pro de la reforma constitucional y para las elecciones municipales. A los medios de comunicación las cuentas les van a salir y sin duda que la reputación del gobierno mejorará. ANP

# RICARDO KIRSCHBAUM, DIRECTOR DEL DIARIO CLARÍN: “El periodismo fue clave en la defensa de los valores democráticos”

*Directo, franco y con una trayectoria destacada en el ámbito periodístico argentino, Ricardo Kirschbaum, director del Diario Clarín habla con la ANP sobre el gobierno kirschnerista, de cómo tuvieron que montar caminos paralelos para lograr informar, entre otros temas de contingencia.*

Por: Bernardita Barros Berguecio / Fotos: Jorge Cadenas



# A

mediados del 2015 el argentino Ricardo Kirschbaum estuvo en Chile para participar en el Club de la Prensa, oportunidad donde el editor conversó sobre los temas contingentes como la casi segura elección de Scioli por parte de los argentinos, y como se esperaba que, a pesar de su postura política, cambiara el actuar del gobierno con medios de comunicación de "oposición", a los que se les cerraron varias puertas. Hoy el panorama es distinto, los argentinos modificaron la historia y con ese voto abrieron las ventanas a la información oficial.

## ¿Qué restricciones tuvieron que sortear los 12 años de gobierno kirchnerista?

Las restricciones fueron muchas y variadas. Hay que reconocer que el gobierno de Cristina Kirchner –y en algunas etapas finales de la administración de su esposo Néstor– puso mucho empeño y creatividad para sofocar y controlar la libertad de expresión en este país. Uno de los problemas más difíciles fue la restricción casi total de acceso a fuentes oficiales o políticas del oficialismo. Los funcionarios estaban atemorizados de que los descubrieran hablando simplemente con periodistas de Clarín o de otro medio que ellos calificaban como de "oposición", estaban como paralizados por ese temor. Estoy hablando de políticos con experiencia probada y que, en otras ocasiones, afrontaron situaciones difíciles pero, paradójicamente, se plegaron a esta suerte de bloqueo a cualquier intento de ejercer la libertad de expresión. Esto provocó que debiéramos construir una red de fuentes paraoficiales para seguir informando sobre la actividad, actos y decisiones del gobierno.

## ¿En qué medida influyó esto en la victoria de Macri?

La creación de una cadena oficialista –llegaron a dominar el 80 por ciento de las empresas periodísticas de la Argentina– con fondos del Estado tuvo una gran envergadura. El discurso "antimonopólico" que enarbó el kirchnerismo se contradecía todos los días con la

realidad de la existencia de una concentración inédita de medios que defendía y propagandizaba la gestión de Cristina Kirchner, quien por otra parte abusaba de la utilización de la cadena nacional con cualquier excusa. El resultado, sin embargo, fue que las audiencias rechazaron esa política y siguieron fieles a los medios de Clarín, La Nación y Perfil.

El periodismo fue clave en la defensa de valores que el gobierno arrasó en la práctica, aunque su discurso siempre decía lo contrario. Esa diferencia entre el relato y los hechos fue el sello distintivo de una gestión que quiso montar una épica distorsionando la realidad. Pienso que esa situación, en el balotaje, influyó en la victoria de Macri.

**LA EXPECTATIVA ES UNA Y MUY SIMPLE: EL PERIODISMO ES UN ELEMENTO ESENCIAL A LA DEMOCRACIA Y SE DEBE EJERCER CON ABSOLUTA LIBERTAD Y SIN RESTRICCIONES DE ACCESO A LAS FUENTES, SIN IMPORTAR LA ORIENTACIÓN DEL MEDIO PARA EL QUE LOS PERIODISTAS TRABAJAN.**

## ¿El panorama adverso también fue en lo económico?

El bloqueo de la publicidad oficial fue evidente. El dinero del Estado fue redireccionado para montar un gran aparato de propaganda, como ya lo expliqué, para premiar la subordinación al régimen y a sostener a militantes políticos que se hacían pasar por periodistas. Pero además presionaron a las compañías privadas y muchas de ellas dejaron de publicar sus avisos en los medios no subordinados, sobre todo en el diario Clarín y, en menor medida, en otras empresas del grupo. El boicot fue muy fuerte y no se pudo haber logrado sin la aquiescencia de los responsables de esas empresas privadas.

**¿Qué expectativas tiene del nuevo gobierno en cuanto a la relación política/medios de comunicación?**

La expectativa es una y muy simple: el periodismo es un elemento esencial a la democracia y debe ejercerse con absoluta libertad y sin restricciones de acceso a las fuentes, sin importar la orientación del medio para el que los periodistas trabajan.

**¿Considera que todos los países deben tener medios públicos?**

Los medios públicos son imprescindibles. Deben ser autónomos del poder político, plurales y de calidad. Sigo pensando que el papel de esos medios, en ese marco, es muy valioso.

**¿La clase política argentina ve a la prensa como un medio panfletario más que una plataforma de información veraz?**

Los cambios vertiginosos en los medios son de tal velocidad y magnitud que los políticos tardan en metabolizar. Es una cuestión compleja que debe ser debatida ampliamente con un criterio vinculado a esos desafíos, no a la manera de controlar a los medios. Ese error –la ley de Medios en Argentina no contemplaba a internet, por ejemplo– surge de la incomprensión de un fenómeno que no podrá ser limitado a ser un slogan ideológico. Lo que se juega en la industria periodística es el futuro que debe ser discutido sin cerrojos del pasado.

**¿Qué rol han cumplido las empresas gremiales ligadas al periodismo en este escenario restringido? ¿Cómo los han ayudado?**

Las entidades gremiales deben tomar conciencia de que el futuro de la profesión está en peligro y que esa cuestión es crucial e impostergable. Hubo organizaciones gremiales que apoyaron la ley de Medios del gobierno que se fue. ANP



## CLUB DE LA PRENSA



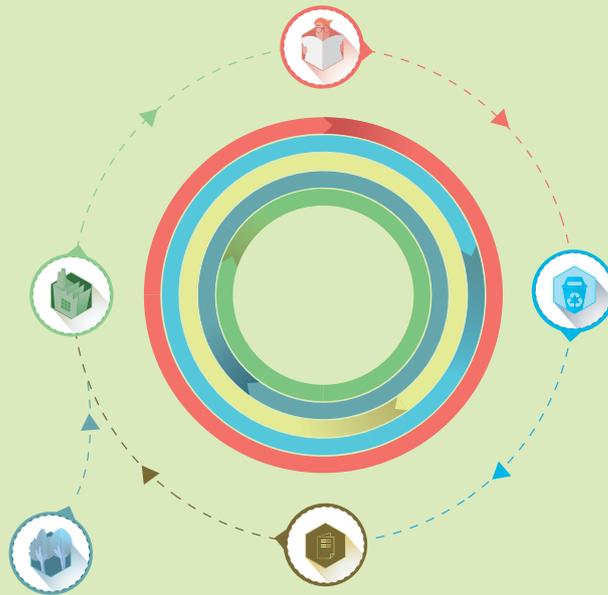
A mediados del 2015 Kirschbaum participó del segundo Club de la Prensa organizado por la ANP para sus asociados. En esta instancia se conversó sobre todos los temas que afectan a la prensa. Para el periodista esta iniciativa es una oportunidad para intercambiar puntos de vista sobre el periodismo y su futuro. “El encuentro fue muy cordial, ameno e intenso. Nosotros tenemos ADEPA, un foro de la industria donde se debaten este tipo de cuestiones y se crean foros con invitados especiales para contar experiencias o simplemente debatir sobre temas específicos. El formato, quizá, es diferente al que utiliza la ANP de Chile”, agregó.

# ANP

## Se compromete con aumento del reciclaje y producción limpia

*Luego de un extenso proceso legislativo, la ANP y sus asociados se comprometerán con metas de recolección y reciclaje de diarios, periódicos y revistas a través de la firma de un Acuerdo de Producción Limpia (APL).*

Por: Bernardita Barros Berguecio / Ilustraciones: Mauricio Jiménez Cancino



**E**n septiembre del 2013, durante el gobierno de Sebastián Piñera, se presentó el proyecto de ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) que incorporaba altas sanciones para los medios de prensa escrita. Ante este escenario, la ANP planteó los peligros que significaría para la libertad de prensa y la libertad de expresión en Chile algunos artículos de este proyecto, por lo que comenzó un largo camino junto al Ministerio del Medio Ambiente para encontrar la mejor solución donde el reciclaje fuera el protagonista sin pasar a llevar ninguna garantía constitucional. Fue así como finalmente se llegó a un acuerdo donde los diarios, periódicos y

revistas estarán obligados a informar la cantidad de papel que reciclan, pero sin estar sujeto a multas o a prohibiciones de venta por incumplimientos en metas tal como establecía el proyecto original. Sin perjuicio de lo anterior, las empresas editoras quisieron ir más allá por lo que se comprometieron a firmar un acuerdo de producción limpia (APL), pacto que se concretará por estos días con los ministerios de Economía y Medio Ambiente, el cual se pondrá en marcha durante el primer semestre de este año. El APL es un convenio voluntario que busca aplicar la producción limpia a través de metas y acciones específicas en un plazo determinado. “Es un convenio de naturaleza voluntaria reconocido por

las Naciones Unidas como una Acción de Mitigación Nacionalmente Apropiada. Tiene la particularidad de no tener sanciones que pudieran afectar a los medios pequeños. Lo que busca, principalmente, es que la mayor cantidad de empresas se comprometan con metas de reciclaje sobre una gran cantidad de productos. Nuestros asociados están especialmente motivados con este instrumento y en marzo esperamos cerrar este acuerdo, trabajar en la redacción y ver en qué elementos nos vamos a comprometer, porque no sólo nos vamos a comprometer con el reciclaje de papel, sino también en las tintas que se usan y las planchas, entre otros elementos", explica el abogado Francisco Moreno, secretario general de la ANP.

### **DE LEY REP A APL**

El proyecto de ley REP, Responsabilidad Extendida del Productor, está basado en un sistema creado por los suecos en la década del 90 con el objetivo de avanzar en políticas de reciclaje al involucrar a las empresas y hacerlas responsables en forma extensiva de sus productos. Este proyecto incluía en su artículo noveno distintas categorías de "productos prioritarios" dentro de los cuales se encontraban los diarios, periódicos y revistas estableciendo la obligación a las empresas editoras de hacerse cargo de recolectar y reciclar una cierta cantidad de estos productos. Hasta ahí el proyecto no revertía mayor preocupación, pero el problema estaba en que las sanciones, si no se cumplían las metas, vulneraban la garantía constitucional de la libertad de prensa. "Nos dimos cuenta de que este proyecto lo que hacía era establecer una nueva obligación tanto para las sociedades editoras como para las sociedades

periodísticas, pero si no se daba cumplimiento a las metas de recolección y reciclaje, las multas eran millonarias y desproporcionadas. Nuestra mayor preocupación la constituyó la herramienta de discrecionalidad que se le estaba otorgando a la Superintendencia de Medio Ambiente, la cual podría vulnerar la libertad de prensa y con ello el derecho a informar y a emitir opinión. Como gremio siempre hemos estado a favor de herramientas que permitan alcanzar un mayor reciclaje de nuestros productos, pero las multas y demás sanciones que establecía el proyecto original habrían provocado el cierre de varios medios", explica Moreno.

De esta manera, el proyecto de ley REP ubicaba a los diarios, periódicos y revistas en la misma categoría contaminante de los aceites y lubricantes, baterías y neumáticos, entre otros elementos esencialmente dañinos para el medio ambiente y que hoy tienen bajos porcentajes de reciclaje. Según cifras del Ministerio del Medio Ambiente en el país se recicla sólo un 5% de los neumáticos, un 7% de las baterías mientras que los aceites y lubricantes alcanzan al 50% de reciclaje, aun así el porcentaje de papeles y cartones llega a un 80%. "A excepción de la categoría de envases y embalajes, a nosotros nos preocupaba estar con otros elementos esencialmente contaminantes. El papel de diario es un producto que se recicla, se reutiliza y que constituye un elemento de primera necesidad a nivel doméstico. A lo anterior había que sumarle que – en un hecho inédito en nuestra historia legislativa– se requería de una autorización para poder vender un diario, periódico o revista en Chile, y eso es atentatorio contra la libertad de prensa que está garantizada en nuestro país desde el año 1812. Tanto llamó la atención el proyecto, que instituciones como la Sociedad Interamericana de la Prensa (SIP) advirtieron sobre sus peligros", explica el abogado.



La directiva de la ANP se reunió en varias ocasiones con el ministro del Medio Ambiente, Pablo Badener antes de lograr las modificaciones a la ley REP y el compromiso de los asociados a la ANP por un APL.

La Comisión de Regulación de la ANP comenzó a trabajar en conjunto con el Ministerio del Medio Ambiente a fin de analizar alternativas de modificación del proyecto de ley que permitieran comprometer a los medios de prensa con el reciclaje. Paralelamente se plantearon en la Comisión de Medio Ambiente del Senado los graves peligros para la libertad de expresión que suponía el proyecto, además de hacer referencia a varias cifras como el actual consumo del papel: entre 2012 y 2013 hubo una disminución de más de 30% en la generación de papel de diario según cifras oficiales del Instituto Forestal dependiente del Ministerio de Agricultura. Otro

\$40

Pagan por el kilo de cartón, diario y revista para reciclar



80 MILLONES



80 millones de toneladas de papel para periódicos es el consumo aparente anual en Chile (cifra de 2007).

45%

Con la utilización de papel reciclado se economiza un 45% de energía.



1 TONELADA

Al producir una tonelada de papel reciclado se ahorran más de 1.600 kilos de madera y más de 90 litros de agua.



54 kg.

54 kilos de papel reciclado se salva 1 árbol

Fuentes: recicladosindustriales.cl y papelnet.cl

## ¿QUÉ ES PRODUCCIÓN LIMPIA?

Es una estrategia de gestión productiva y ambiental que permite incrementar la eficiencia y la productividad de las empresas y reducir costos, al tiempo que minimiza los riesgos para la población humana y el medio ambiente. La contaminación es considerada como una consecuencia de la ineficiencia de los procesos y las tecnologías utilizadas al interior de las empresas.

punto que se destacó fue la realidad actual de la industria de reciclaje de diarios, periódicos y revistas en Chile, en donde participan 82 empresas relacionadas al acopio y recuperación de papel y cartón según un estudio encargado por el mismo Ministerio del Medio Ambiente en 2010.

### **LIBERTAD A INFORMAR**

El acuerdo logrado entre los senadores miembros de la Comisión de Medio Ambiente, el Ministerio y la ANP es un respaldo al sistema de responsabilidad extendida del productor, toda vez que las cifras de reciclaje de diarios, periódicos y revistas se verán reflejadas en este sistema. Una vez logrado el consenso, el Ministerio del Medio Ambiente presentó las modificaciones a la Comisión de Medio Ambiente del Senado -donde actualmente se tramita- proyectándose que para fines de enero la ley debiera estar aprobada. Para el ministro secretario general de Gobierno, Marcelo Díaz, el gobierno luego de tomar conocimiento de las inquietudes

de la industria de la comunicación, y particularmente de la prensa escrita, se llegó a un acuerdo que se hizo cargo de tales preocupaciones. “En efecto, aunque el proyecto en cuestión no fue impulsado en su origen por el gobierno, creímos necesario contribuir a que se buscaran los mecanismos para salvaguardar tanto el derecho a vivir en un medio ambiente libre de contaminación como el de libertad de expresión”, agregó el vocero de Gobierno.

El ministro destacó que paralelamente a informar, se estableció el compromiso solemne del sector de firmar un acuerdo de producción limpia. “Pensamos que con lo anterior, junto con salvaguardar que se incrementaran los niveles de responsabilidad de la industria con su entorno, la comunidad y el medio ambiente, se evita también que se produzcan externalidades negativas en la industria de diarios, periódicos y revistas”. ANP

## RECONOCIMIENTO MUNDIAL A LOS APL

Según consigna la página web del Consejo Nacional de la Producción Limpia, el 22 de octubre de 2012 la ONU validó internacionalmente a los APL como la primera Acción de Mitigación Nacionalmente Apropriada (NAMA por su sigla en inglés), poniendo en valor la estrategia de fomento de eco-eficiencia y sustentabilidad implementada por el Consejo Nacional de Producción Limpia. Las acciones de producción limpia y sustentabilidad que implementan las empresas chilenas a través de los APL constituyen una herramienta que permite reducir efectivamente las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo a alcanzar una disminución aproximada de 18,4 millones de toneladas al año 2020.



El Ministro Pablo Badenier junto al presidente de la ANP, Ricardo Hepp; el secretario general de la ANP, Francisco Moreno; el vicepresidente de la ANP, Alvaro Caviedes; Maritza Rojas, jefa área residuos y sustancias químicas; Joost Meijer, profesional área residuos; David Bortnick, profesional área jurídica, y Gustavo Guerra, jefe área comunicaciones Ministerio del Medio Ambiente.

# CAROLINA MARDONES: “La ética es el pilar fundamental del periodismo de calidad”

*La decana de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo, periodista y profesora de ética periodística conversa con la ANP sobre los actuales desafíos éticos en la prensa y sobre los últimos casos donde se ha puesto a prueba la aplicación de ésta.*

Por: Bernardita Barros Berguecio / Fotos: Facultad de Comunicaciones UDD



**C**arolina Mardones es clara sobre la ética: aquí el tema no es la subjetividad. La mayor valoración de la transparencia y la inmediatez son factores que pueden atentar contra ella al no respetar el derecho a la información, no ser acucioso al informar y no entregar un producto de calidad y valioso por la necesidad de generar impacto rápido en la audiencia. “Nosotros no tenemos por qué saber todo de todos, tenemos que conocer lo que de verdad es relevante para que podamos ser ciudadanos libres y tomar decisiones adecuadas. Los seres humanos requerimos espacios de privacidad para poder desarrollar nuestra vida”, aclara la decana.

### **Hoy se cree que todo lo que respecta al hombre público es público...**

El énfasis social en la transparencia ha hecho más difícil la delimitación entre lo privado y lo público en el periodismo. Todos los seres humanos tenemos un espacio de intimidad y de vida privada que debe ser respetado para que nos podamos desarrollar. Es más difícil establecer ese límite en las personas que ejercen un rol público, sin embargo debe cautelarse a pesar de ello. La clave está en el respeto a la autonomía de la voluntad y el derecho a la información. Cada persona debe decidir libremente qué es lo que mantendrá dentro del ámbito privado y, en ese caso, sólo puede dejar de serlo un hecho particular que tenga relevancia pública. Es decir, que deba ser dado a conocer para favorecer la libertad de opinión y acción de los ciudadanos.

### **¿Qué casos le han llamado últimamente la atención?**

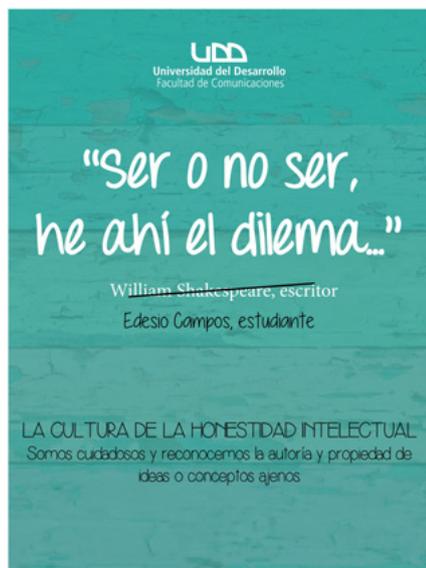
En el año 2015 conocimos casos muy interesantes que generaron discusión, pero no lo suficientemente profunda, siendo una oportunidad para reflexionar sobre nuestra labor como periodistas. Un caso es el de los correos electrónicos entre los cardenales Errázuriz y Ezzati. ¿Los mensajes correspondían a una conversación privada entre los dos eclesiásticos o debían ser conocidos por la opinión pública para que pudiera formarse un juicio crítico respecto del rol que ejercen como líderes de la Iglesia Católica chilena? Es un hecho que me parece bastante complejo de abordar. Otro suceso que ha sido interesante a nivel internacional es la discusión de lo que debe publicarse y cómo hacerlo en coberturas de actos terroristas y desastres naturales. Hubo un par de casos específicos con el tratamiento de los

menores de edad y del dolor que se han discutido poco y se deberían profundizar. Por ejemplo, el del niño que se fotografió muerto en la playa de Bodrum, en Turquía. Se dieron a conocer algunas conversaciones de periodistas en reuniones de pauta de diversos medios de comunicación sobre cómo tomaron la decisión de qué, cómo y por qué se publicaría el hecho. Creo que en Chile todavía falta más análisis, más reflexión y explicación de los argumentos que sustentan las decisiones de los medios nacionales.

### **¿La inmediatez atenta contra esa reflexión?**

Sí, ese es uno de los ámbitos donde han influido las redes sociales, que como todo mecanismo tecnológico tiene aspectos muy positivos y otros que hacen más difícil la labor periodística. Facilita el acceso a la información en cualquier parte del mundo y casi de manera inmediata, pero presentan grandes problemas como la necesidad de verificación rápida del contenido. Recuerdo el caso de las imágenes de un niño que se hacía pasar por muerto en un enfrentamiento supuestamente en Siria y después se levantaba, tomaba de la mano a su hermana en medio del tiroteo y se arrancaba con ella. En muchos medios lo publicaron como el niño héroe que salvaba a su hermanita y al final se supo que era parte de una película que se estaba filmando en otro país. ¿Por qué se publicó? Porque las imágenes generaban mucho impacto y no se verificó su autenticidad. La necesidad de competir, de ser los primeros, de dar el golpe, es muy desafiante en nuestra profesión, pero al mismo tiempo debemos lograr que los medios no dejen de realizar todos los pasos para garantizar la veracidad de lo que publican.

## Campaña contra el plagio



“Estamos trabajando contra el plagio desde hace varios años. En el 2015 comenzamos esta campaña específica desde la carrera de periodismo. Luego se amplió a toda la universidad porque es un tema que no sólo afecta a los periodistas, sino que a todos los profesionales. Es una campaña que, desde un punto de vista positivo, muestra lo importante que es fomentar la cultura de la honestidad y reconocer la autoría de las personas que realizan el trabajo intelectual. Esto es especialmente importante para nosotros. Como periodistas producimos información, ideas y relatos. Tenemos que defender nuestra creación y la de otros”.

La campaña la creó la Facultad de Comunicaciones UDD.

### ¿Cuáles son los desafíos de los medios en relación a este tema?

Junto con esta necesidad de verificar la información, también es importante respetar el derecho al olvido. Hoy todo queda publicado y es muy fácil que cualquier periodista que quiera rastrear o hacer un perfil de una persona encuentre qué es lo que pasó hace mucho tiempo y quedó publicado en alguna plataforma digital. Nosotros como periodistas tenemos que ser cuidadosos porque las personas tienen derecho a cambiar y eso hay que respetarlo. Ese es otro desafío que establecen las redes sociales.

### ¿Cuál es el papel de las universidades en todo esto?

El papel de las universidades es la formación. He escuchado decir que el problema es que cada uno tiene su propia ética o que ésta se nutre solo de la familia. En las distintas profesiones y específicamente en el periodismo ha habido una reflexión respecto de ciertos valores y principios deontológicos que sustentan al trabajo de calidad. Hay un corpus de conocimiento que se ha desarrollado a lo largo del tiempo y el rol de las universidades es empezar a trabajar desde los primeros años con los alumnos para prepararlos y entregarles las competencias que les permitirán el día de mañana tomar y defender buenas decisiones cuando enfrenten dilemas profesionales. La ética es el pilar fundamental del periodismo de calidad. No es un camino paralelo. Para poder hacer buen periodismo tienes que asegurarte de que todo el proceso informativo sea riguroso en el respeto de la ética profesional.

### ¿La ética se considera subjetiva?

Si bien son los sujetos los que toman las decisiones, hay un conocimiento previo, principios, valores, normas que el periodismo ha adquirido durante su historia tanto fuera como dentro de Chile. Los profesionales debemos formarnos, reflexionar frente a cada caso, argumentar cuando hay que tomar decisiones, para cumplir nuestra misión de informar resguardando los derechos de las personas afectadas.

### ¿Cómo estamos en Chile con respecto al mundo en lo ético?

La ética, si bien hay principios fundamentales que son compartidos, hay ciertos énfasis que responden a las distintas culturas y momentos históricos. Por ejemplo en el caso de la vida privada de los personajes públicos en países como Estados Unidos hay bastante más apertura para que los medios de comunicación informen sobre

aspectos que en Chile no tendrían espacio, entonces más que estar mejor o peor, tenemos culturas diferentes. Sí creo que podemos mejorar mucho en profundizar en la reflexión sobre los dilemas éticos que enfrentamos y en la entrega, por parte de los medios de comunicación, de los fundamentos que sustentan sus decisiones en este ámbito. No es habitual ver a editores y periodistas nacionales explicar por qué realizaron de determinada forma la cobertura de un hecho noticioso.

### ¿Tenemos una buena legislación que defienda la ética?

La ética es una fuente relevante de la legislación, pero ésta no aborda todos los dilemas que surgen en el ejercicio del periodismo, por eso no basta con la existencia de normas jurídicas, sino que debe haber un conocimiento y aplicación de la deontología periodística y deben desarrollarse las competencias en los profesionales para que tengan todas las herramientas para poder hacerlo. Creo que todas las profesiones deberían ser mucho más exigentes respecto de los estándares de calidad que lo establecido en la ley. Ésta es el piso, por eso no sorprende que sean muy pocos los casos que terminan en los tribunales. Más que dictar nuevas normas, hay que profundizar en una autorregulación exigente. Los periodistas deberían ser los mejor preparados para tomar buenas decisiones a la hora de planificar la cobertura de las diversas noticias. **ANP**



**Sebastián Zárate Rojas**

Fiscal Consejo de Ética de los Medios de Comunicación

## DICTAMEN SOBRE “CAPTACIÓN, PUBLICACIÓN DE IMÁGENES Y EXPECTATIVA DE PRIVACIDAD” A PROPÓSITO DEL “CASO CERONI”

Uno de los conflictos éticos que marcó el 2015 fue la captación y reproducción de una conversación de carácter privado del diputado Ceroni, de parte de una agencia de noticias y un medio digital (ninguno de ellos miembros de la Federación de Medios). A pocos días de ocurrido el hecho, el Consejo de Ética emitió un dictamen sobre la materia.

Los aspectos centrales abordados fueron dos. En primer lugar, la evidencia al interior del medio al enfrentarse a un hecho que revista un interés público. Segundo, el manejo de información obtenida por terceros, como pueden ser las agencias de noticias.

### INTERÉS PÚBLICO COMPROMETIDO

El Consejo recordó algunos dictámenes anteriores que hacían referencia a la existencia del interés público y su distinción con la mera curiosidad. El Dictamen 112 (2003), uno de los más citados en las resoluciones del Consejo, alude a los límites de la actividad periodística en relación con la vida privada: *“la intrusión forzada o clandestina en dichas áreas, y/o su difusión periodística, violan el derecho a la intimidad o vida privada de las personas, sea que se irrumpa físicamente en tales recintos; o que se empleen medios técnicos para observar, escuchar, fotografiar, grabar o captar de cualquier manera palabras o imágenes que están protegidas por el derecho a la vida privada; o que se usen al efecto testimonios de terceros.*

*El periodista podrá, desde luego, publicar aspectos de la vida privada de la persona o de su familia con el consentimiento expreso de los aludidos. Podrá también el periodista investigador publicar aspectos de la vida privada, sin consentimiento del afectado, cuando sean constitutivos de delito y se relacionen con la autoría, complicidad o encubrimiento del mismo.”*

A su vez, de forma más específica para los funcionarios públicos, el Consejo de Ética aplica el criterio conforme al cual el interés público de un agente

## “PODRÁ TAMBIÉN EL PERIODISTA INVESTIGADOR PUBLICAR ASPECTOS DE LA VIDA PRIVADA, SIN CONSENTIMIENTO DEL AFECTADO, CUANDO SEAN CONSTITUTIVOS DE DELITO Y SE RELACIONEN CON LA AUTORÍA, COMPLICIDAD O ENCUBRIMIENTO DEL MISMO”.

del Estado solo se enmarca dentro de las actividades que pueden tener impacto en el ejercicio de sus funciones, lo que podría implicar la publicación de una información que de otro modo estaría circunscrito a la vida privada de su titular. Para el caso que afectó al diputado concluyó que: *“si bien puede considerarse de interés público denunciar las distracciones de los parlamentarios durante las sesiones, tal justificación no se extiende a publicar el tipo de contenido captado, ni menos de forma detallada su tenor. El interés público siempre debe guardar una relación de proporcionalidad con lo que se publica.”*

Por la proporcionalidad, el Consejo se refiere a que la publicación debe ser apta para servir el interés público –y no la curiosidad o el morbo, por ejemplo–, la forma menos restrictiva posible para la persona afectada, y por último, la información relevante –en este caso– para la función que desempeña un parlamentario. Ninguna de tales circunstancias se dio en este episodio, especialmente porque no se percibió la necesidad de revelar de forma íntegra la conversación de carácter privado.

### USO DE IMÁGENES DE TERCEROS

El Consejo recordó algunos dictámenes anteriores que hacían referencia a la existencia del interés público y su distinción con la mera curiosidad. El Dictamen 112 (2003), uno de los más citados en las resoluciones del Consejo, alude a los límites de la actividad periodística en relación con la vida privada: el Consejo de Ética por primera vez se refirió a las relaciones de los medios con las agencias de noticias.

Como se sabe, tales entidades no se encuentran asociadas al sistema de autorregulación de la Federación de Medios, aunque era muy importante que existiera un pronunciamiento sobre el uso de la información que reciben los medios.

Sobre ello, el Consejo recuerda que las agencias también toman decisiones de carácter ético. Es decir, su tarea no implica un simple traspaso de información. De este modo, la decisión de captar imágenes privadas y cederlas a un medio importa un juicio de valor que debe ser reconocido.

De parte del medio, el adquirir material de terceros –lo que también se aplica a otras formas, tales como los “cazanoticias”– importa la comprobación de su legalidad y estándar ético en la captación, además de una decisión de su difusión, y en caso de generarse ésta, las condiciones bajo las cuales se asegura que no se afecta la dignidad de los involucrados o el público.

### USO DE TECNOLOGÍA: VIEJOS PRINCIPIOS A NUEVAS TÉCNICAS

El Consejo termina el dictamen con una conclusión que será desarrollada

en un futuro dictamen, sobre el uso de la tecnología en los medios, incluyendo el uso e interacción de redes sociales. Concluye el Consejo: “el uso de dispositivos tecnológicos tiene enormes beneficios para un periodismo de calidad, en tanto hay más y mejor información. Sin embargo, los riesgos de obtener información de carácter privado –como ocurre en el caso materia de este dictamen– son también mayores, frente a lo cual se hace necesario un procedimiento interno de revisión de los estándares éticos en la captación, administración y difusión de información (imágenes y sonido) que puedan afectar la intimidad de las personas.

En el presente episodio, el Consejo de Ética considera que se afectó gravemente la dignidad del diputado afectado, quebrantándose seriamente la ética periodística, por lo que se estima necesario que los medios adopten las medidas destinadas a la prevención de este tipo de comportamientos.” ANP

## EL CONSEJO DE ÉTICA POR PRIMERA VEZ SE REFIRIÓ A LAS RELACIONES DE LOS MEDIOS CON LAS AGENCIAS DE NOTICIAS.



**Francisco Moreno Guzmán**

*Secretario General ANP*

*Abogado U.C.*

*Master en Derecho U.C. Berkeley.*

Moción parlamentaria que modifica la jornada laboral de los periodistas:

## RIGIDIZAR LA JORNADA LABORAL DE LOS PERIODISTAS ATENTA CONTRA LA LIBERTAD DE TRABAJO

Un grupo de diputados liderados por Lautaro Carmona (PC) presentaron una moción parlamentaria ante la Cámara de Diputados que pretende eliminar del artículo 22 del Código del Trabajo –el cual fija la duración de la jornada ordinaria laboral en 45 horas semanales– una de las excepciones al cumplimiento de esta norma establecida para aquellos trabajadores que desempeñan sus funciones “sin fiscalización superior inmediata”, la cual ha sido aplicada históricamente a los periodistas que se desempeñan en medios de comunicación social.

La iniciativa legal pretende consagrar una discriminación arbitraria

que afecta exclusivamente a los profesionales que “presten servicios o desempeñen sus funciones para medios de comunicación social, tales como televisión, radiodifusión, prensa en formato impreso o digital”. Nada se menciona sobre los periodistas que trabajan en la administración pública – el mayor empleador de profesionales de las comunicaciones en nuestro país – ni en otras ramas de empresas del rubro. De esta forma, la iniciativa que se discute en primer trámite en la Cámara Baja intenta eliminar la aplicación de la excepción a la norma general de la jornada ordinaria laboral que se establece en los contratos de trabajo de los periodistas.

La visión crítica que ha manifestado el Directorio de la Asociación Nacional de la Prensa A.G. se fundamenta en que esta propuesta - apoyada por la actual Directiva del Colegio de Periodistas de Chile - desconoce la naturaleza propia del trabajo periodístico; ignora la norma especial del Código del Trabajo y la adaptabilidad laboral que se ha implementado desde hace largo tiempo en esta industria; omite la voluntad de los profesionales de las comunicaciones manifestada en negociaciones colectivas en variadas empresas y, por último, contradice lo solicitado por el mismo Colegio de Periodistas en un proyecto de ley presentado en 2007, el cual se encuentra aprobado por la Cámara y a la espera de que el Senado continúe su tramitación. Este último proyecto abogaba por que “las partes convengan modalidades

**“LA COMPLEJIDAD DEL TRABAJO PERIODÍSTICO NO ES COMPATIBLE CON UNA JORNADA RÍGIDA EN VIRTUD DE SU DINAMISMO, OPORTUNIDAD DE LA ENTREGA NOTICIOSA Y FUNCIÓN SOCIAL QUE CUMPLE PARA CON LA SOCIEDAD...”**

especiales de cumplimiento de la jornada laboral” para los periodistas.

El sentido común nos ilustra que los hechos noticiosos no están sujetos a planificación posible que le permita a una empresa periodística o editora distribuir la carga laboral de modo tal que se dé estricto cumplimiento a la jornada ordinaria de trabajo de las 45 horas semanales. La complejidad del trabajo periodístico no es compatible con una jornada rígida en virtud de su dinamismo, oportunidad de la entrega noticiosa y función social que cumple para con la sociedad, lo cual obliga a los medios a estar siempre disponibles principalmente para el beneficio de la comunidad.

¿Cómo se resuelve este punto en la práctica? ¿Cómo se garantiza a los periodistas de medios de comunicación un desarrollo profesional acorde con sus derechos laborales y en equilibrio con su desarrollo personal y con los requerimientos de su desempeño profesional? Ha sido a través de procesos de negociación colectiva que los mismos periodistas han aprobado o rechazado las propuestas de negociación en las que se han establecido bonos de variada naturaleza y de carácter permanente, además de otros beneficios laborales

tales como días libres, vacaciones que superan los días establecidos en la ley, los que buscan compensar la naturaleza propia del ejercicio periodístico con los derechos antes mencionados.

Las empresas periodísticas y editoras asociadas a la ANP reiteran su más irrestricto compromiso con la protección de los derechos de sus trabajadores –ya sean periodistas o auxiliares de prensa- reconociendo que la naturaleza propia de su trabajo requiere del establecimiento de compensaciones en un marco de flexibilidad laboral y de entendimiento mutuo, el cual les permita cumplir con la misión informativa de manera oportuna, amplia, veraz y plural que la ciudadanía espera de ellos.

Es por ello que esta moción parlamentaria que pretende eliminar toda flexibilidad en el cumplimiento de la jornada laboral de los profesionales de las comunicaciones, atenta contra la libertad de los mismos periodistas y afectará sus condiciones laborales al poner en riesgo los beneficios compensatorios acordados gracias a la existencia de una jornada laboral flexible. ANP

**“ESTA PROPUESTA DESCONOCE LA NATURALEZA PROPIA DEL TRABAJO PERIODÍSTICO; IGNORA LA NORMA ESPECIAL DEL CÓDIGO DEL TRABAJO Y LA ADAPTABILIDAD LABORAL QUE SE HA IMPLEMENTADO DESDE HACE LARGO TIEMPO EN ESTA INDUSTRIA”.**

# COLEGIO ANDINO ANTUQUELÉN GANA OLIMPIADAS DE ACTUALIDAD 2015

*La séptima versión del concurso por ser el colegio más informado reunió a más de 1.600 alumnos de Arica a Punta Arenas que se prepararon durante 9 meses leyendo los diarios locales, nacionales y revistas. A la final nacional, que se disputó el 10 de diciembre pasado, llegaron colegios representantes de las regiones de Antofagasta, del Maule, Metropolitana y Los Lagos.*

Por: Loreto León Mondaca / Fotos: Jorge Cadenas



Los alumnos del colegio Andino Antuquélén de Santiago celebran el primer lugar en las OA 2015.

**C**ontentos y orgullosos estaban los alumnos del colegio Andino Antuquélén quienes ganaron las Olimpiadas después de varios años de quedar en las fases preliminares. Lía Cerda, los hermanos Luciano y Emilio

Valderrama, Luciano González y Matías Miranda liderados por la directora del establecimiento, la profesora de historia Lorena Lopresti, se propusieron ganar en esta oportunidad para lo cual se prepararon y, gracias a las experiencias anteriores, lograron quedarse con el título

del colegio más informado de Chile. Para la directora, los alumnos –todos de enseñanza media con promedios sobre 6– se lo merecían. “Son súper comprometidos e interesados, no hubo noticia que no analizaran hasta el detalle, siempre buscando el punto crítico y lo que demostraron acá es que tienen mucha frescura para plantear las cosas, no solamente tirar el dato duro, sino que siempre acompañado con un nivel de crítica y dicho de una manera muy juvenil”.

La final nacional de las Olimpiadas de Actualidad se celebró en INACAP Santiago Centro, lugar donde se reunieron para disputar el primer lugar de este concurso los alumnos y profesores de los colegios Eben Ezer de Antofagasta, Andino Antuquélén de Santiago, Instituto Linares e Instituto del Pacífico de Puerto Montt.

La ceremonia se inició con los saludos de Ricardo Hepp, Presidente de la Asociación Nacional de la Prensa, quien felicitó a los equipos que llegaron hasta esta instancia y destacó que el propósito de esta iniciativa es de “generar una convocatoria nacional por la lectura, porque estamos ciertos de que quienes leen, escriben y comprenden van un enorme paso adelante”.

Posteriormente, Matías Acevedo, Prorector de INACAP, entregó algunas palabras a los asistentes haciendo énfasis en el aporte de las Olimpiadas a la preparación de los jóvenes interesados para una transición más fluida a la Educación Superior. Agregó que “aportamos a prepararlos para la vida. El estar informados e interesados en lo que pasa a nivel local, nacional e internacional es un requisito para el compromiso y la responsabilidad con su entorno que se les exigirá en el futuro como personas adultas”.

La competencia final se desarrolló durante una hora y media en la que los alumnos debieron contestar las preguntas de alternativas y desarrollo de sus diarios locales, y los nacionales El Mercurio y La Tercera, además de la revista Qué Pasa.

Todos los finalistas y sus profesores fueron premiados con diplomas en reconocimiento por haber llegado hasta esta instancia de la competencia y los tres primeros lugares recibieron medallas además de otros premios. El cuarto lugar, colegio Eben Ezer, ganó libros y un cargador portátil. Los alumnos del Instituto de Linares, que obtuvieron el tercer puesto, se llevaron audífonos bluetooth y un reloj Zewatch2. El Instituto del Pacífico, vicecampeón, recibió parlantes inalámbricos y un Tablet Samsung Galaxy. Y el

colegio Andino Antuquélén, primer lugar de las Olimpiadas, una cámara Gopro y un Notebook convertible.

Las Olimpiadas no sólo premian a los primeros lugares, sino que destacan el mérito y la participación de profesores y alumnos en particular. Este año Olga Mesa, alumna del Instituto Linares, se llevó la distinción de mejor participación. La estudiante comentó que fue una sorpresa recibir el premio y que representar a su colegio en instancias como ésta siempre es muy importante. “En una competencia pasan muchas cosas que no están al alcance de uno, pero si uno da lo mejor de sí, siempre hay alguien que lo nota”, agregó. En tanto Claudia Aguilera, profesora del Instituto del Pacífico de Puerto Montt sobresalió por su excelente disposición y buen trabajo en equipo. “Vi este concurso en el diario El Llanquihue y les dije a mis alumnos que participáramos. Este es segundo año que lo hacemos y el año pasado ganamos la instancia regional. Para mí como profesora es un orgullo tremendo llegar hasta esta fase”, señaló la profesora de historia del colegio representante de la zona sur. Agregó además que este trabajo es extra al colegio y que se lleva a casa la tarea de leerse todos los diarios y revistas, hacerles preguntas a sus alumnos, pero que lo hace con mucho gusto.

Educaría Zig- Zag, colaborador del concurso, entregó a los colegios Cardenal Antonio Samoré de Arica e Instituto del Pacífico de Puerto Montt el premio Espíritu Olimpiadas de Actualidad, que reconoce a los alumnos y profesores que han mostrado un buen trabajo en equipo, sana competencia y compromiso con el concurso. El premio se otorga por segundo año consecutivo y consiste

## ANDINO ANTUQUELÉN

El colegio Andino Antuquélén fue fundado en 1997 y su proyecto educativo es inclusivo, que valida la diversidad, busca el desarrollo de la creatividad a través de la expresión artística y se compromete con la realidad social y el espacio natural. Entre los programas que ofrecen tienen uno vinculado con la realidad por lo que las Olimpiadas son una extensión donde todos han aprendido a leer otras noticias. “Uno a veces se queda en lo macro y hay otras noticias más pequeñas que unidas te dan una mayor visión de la realidad”, concluye Lorena Lopresti.

# PROCESO OLÍMPICO

El concurso Olimpiadas de Actualidad es uno de los grandes proyectos educacionales de la ANP, organizado en conjunto con INACAP, que nace el 2009 con el fin de promover la lectura y comprensión de los diarios y revistas del país, además de motivar el gusto por estar informado,

formando así alumnos íntegros y conscientes del acontecer nacional e internacional.

Este año se inscribieron 240 establecimientos educacionales de 12 regiones, participando 1.680 alumnos a nivel nacional. Además se sumó la sede de Los Ángeles demostrando interés y compromiso en las olimpiadas.

Las competencias se iniciaron en INACAP Santiago Centro y durante 9 meses desde Arica a Punta Arenas se realizaron las distintas fases del certamen donde se enfrentaron colegios de la misma ciudad, región y el penúltimo escalón, en las interregionales, se definieron los 4 finalistas.

Los diarios que participaron fueron: La Estrella de Arica, El Mercurio de Antofagasta, El Día de La Serena, El Mercurio de Valparaíso, La Tercera, El Mercurio, La Hora, El Rancagüino de Rancagua, El Centro

de Talca, La Prensa de Curicó, El Sur y el Diario de Concepción, La Discusión y Crónica de Chillán, La Tribuna de Los Ángeles, El Austral de Temuco, El Austral de Valdivia, El Llanquihue de Puerto Montt y El Pingüino de Punta Arenas.

Los jóvenes además leyeron las revistas Muy Interesante, Qué Pasa, Capital, Buena Salud, National Geographic, Paula y Sábado.



en dos bibliotecas de aula con lectura complementaria equivalente a 100 libros por establecimiento.

Este año, las Olimpiadas de Actualidad contaron con el patrocinio del Senado de la República. Es así como todas las competencias han tenido cobertura por TV Senado y la final fue transmitida durante el mes de diciembre en el marco de su programación habitual. ANP



Carolina Cerda y Jimena Carrasco de Zig Zag entregan al Instituto del Pacífico de Puerto Montt el premio Espíritu OA 2015.

# XV CONCURSO DE LECTORES INFANTILES PREMIÓ A SUS GANADORES

*El concurso, organizado por la Fundación de la Prensa y la Asociación Nacional de la Prensa, recibió más de 4.000 entrevistas de niños entre 7 y 13 años de todo el país.*

Por: Loreto León Mondaca / Fotos: Jorge Cadenas



Fernanda Tapia, primer lugar de CLI, junto a la astrónoma Maritza Soto.

**C**on un entretenido evento en KidZania animado por Javiera Contador fueron premiados los tres ganadores del Concurso de Lectores Infantiles (CLI) organizado por la Fundación de la Prensa y la ANP. Fernanda Tapia de 10 años se llevó el primer lugar con una entrevista a la astrónoma Maritza Soto, mientras que el segundo y tercer lugar lo obtuvieron Ian Osadetz, de 11 años, quien entrevistó al Ministro del Interior Jorge Burgos, y Anahí Ávila, de 13 años, con su entrevista al Director General de la PDI, Héctor Espinosa. La ganadora recibió un notebook y destacó por su originalidad, porque

las preguntas reflejaban la edad de su autora, su interés, no sólo en la ciencia, sino que en la participación de la mujer en este ámbito. El segundo lugar, quien recibió un Ipad Mini al igual que el tercer puesto, destacó por sus preguntas contingentes, mientras que la entrevista al Director General de la PDI, llamó la atención del jurado por el interés en temas policiales de una niña de 13 años.

Por otra parte, 15 niños de entre 9 y 13 años recibieron un diploma de reconocimiento por sus entrevistas las que postularon desde todo Chile, principalmente desde Caleta Tortel, Futrono, Arica, San Bernardo, La Florida, San Pedro de la Paz hasta Chillán.

Este año el jurado estuvo compuesto por Sonia Jorquera del Ministerio de Educación; Soledad Camponovo, coordinadora programática del Plan Nacional de la Lectura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; María Luisa Jaramillo de EducarChile; Constanza Mekiz, coordinadora Nacional Bibliotecas Escolares CRA; Carmen Figueroa, editora de Vida, Ciencia, Tecnología y Educación de El Mercurio; Paulina Salazar, periodista de educación de La Tercera; José Luis Parra, presidente de la Fundación de la Prensa, y Cristián Osorio, gerente general de la ANP.

## PREMIOS ESPECIALES



Génesis Álvarez de Illapel en su entrevista a Belén Mora.

Esta iniciativa también premia a los profesores que motivan a los niños a participar. María Soledad Hermosilla, profesora de Fernanda Tapia del Colegio San Mateo de Osorno recibió un iPad Mini de regalo y una suscripción a un diario o revista asociada a la ANP. Mariam Rebolledo, del colegio Leonardo Da Vinci de San Javier, ganó un disco duro y una suscripción por hacer llegar más de 100 entrevistas al concurso. KidZania también otorgó un premio al colegio Antillhue de La Florida por ser el más participativo con entradas para todos los niños del curso Taller de Periodismo.

Por su parte, Minera Los Pelambres, auspiciador del concurso, en conjunto con el diario El Día de La Serena, premiaron por segundo año consecutivo a la mejor entrevista de la región de Coquimbo que este año fue para Génesis Álvarez de

Illapel, quien a sus 12 años cumplió su sueño de entrevistar a la actriz Belén Mora. La premiación se llevó a cabo el 20 de noviembre en el diario El Día, donde la pequeña periodista recibió un tablet de parte de la minera, además de regalos de nuestros asociados.

El Concurso de Lectores Infantiles nació en 2001 y su objetivo es incentivar a los niños a leer los diarios y revistas nacionales en su colegio y en la casa junto a su familia. Gracias a la difusión del concurso que se realiza por medio de los avisos que publican nuestros medios asociados y al trabajo en terreno de la ANP, cada día hay más niños interesados en participar.

Este proyecto cuenta con el patrocinio del Ministerio de Educación y del Consejo de la Cultura y las Artes y es posible gracias al auspicio de Minera Los Pelambres, además de la colaboración de KidZania, EducarChile, y Bibliotecas Escolares CRA.

# ENTREVISTAS GANADORAS



## PRIMER LUGAR

Entrevista a Maritza Tapia, astrónoma que descubrió el planeta HD110014c.

Por Fernanda Tapia (10 años)

**Si un planeta es mucho más grande que un continente, ¿has pensado que tu descubrimiento es más importante que el de Cristóbal Colón?**

Este planeta es harto más grande que un continente, es más grande que Júpiter, que es muchísimo más grande que la Tierra. No sé si sería más importante que el descubrimiento de Colón porque descubrió un lugar donde la gente puede llegar a vivir. En cambio este planeta es gaseoso, entonces la gente no podría llegar a vivir en él.

**Si fuiste la primera persona en verlo, ¿no crees que también deberías ser su dueña?**

Me gustaría ser su dueña. Para mí es mi planeta y según mis amigos y conocidos es mi planeta. Pero el lado científico mío me dice que el planeta es de la ciencia. Yo solo estoy en el papel como la persona que lo descubrió, entonces siento que está bien que sea de la ciencia y no mío.

**Si pudiéramos habitar ese planeta siendo tú la dueña, ¿qué harías para que no exista hambre, contaminación y guerras en él?**

Creo que sería una sociedad en la que todos trabajan no por los bienes que uno puede comprar sino que para todos los demás. Si eres granjero crías los animales pero no pensando cuánto voy a vender, sino que lo haces porque la gente come lo que tú crías. Pienso que si este planeta fuera habitable sería una cosa así. Donde no importan los bienes que tú puedas comprar, si no lo que puedas hacer para el resto con lo que tú sabes.

**¿A qué personaje público de nuestro país le pondrías una estrella para distinguirlo de los demás?**

A Mario Hamuy. Él participó en un proyecto muy importante de búsqueda de supernovas. Todo lo que él descubrió al estudiar estas supernovas fue tan importante que sus resultados ayudaron a que tres personas pudieran confirmar que el universo se estaba expandiendo y eso hizo que hace algunos años ganaran el Premio Nobel. Todo gracias a lo que él junto a otro astrónomo chileno lograron

descubrir. Este año fue galardonado con el Premio Nacional de Ciencias Exactas. Yo creo que la gente no sabe tanto sobre lo que él hizo y es bastante importante, porque demostró que en Chile se hace muy buena ciencia.

**¿Qué mensaje les darías a las niñas que deseamos ser astrónomas?**

Yo les digo que pueden hacerlo. Cualquiera puede hacerlo. Si yo pude hacerlo, cualquier mujer puede hacerlo, cualquier niña puede hacerlo. Solamente tiene que esforzarse mucho, porque esta carrera y cualquier carrera científica son muy difíciles, pero se puede lograr.

## SEGUNDO LUGAR

Entrevista a Jorge Burgos, Ministro del Interior.

Por Ian Osadetz (11 años)

**¿Qué haría si un día se le escapase un garabato frente a la Presidenta?**

No sería muy complicado porque ella es como libre para hablar. Si fuera un garabato simpático, una conversación relajada, no creo que habría problema. Si dijera un garabato de algo más formal, y un garabato más bien destinado a deshonorar a una persona tendría que pedirle disculpas.



Ian Osadetz de Santiago entrevista al Ministro del Interior, Jorge Burgos.

**Si alguien le regalase un terreno y una casa en una de las zonas de mayor violencia de La Araucanía, ¿se atrevería a usarla con su familia como casa de veraneo?**

Sí, porque yo veraneo mucho en la IX Región, y es un veraneo tranquilo. He veraneado hartos años en Pucón y ahora estoy yendo al lago Calafquén y nunca he tenido ningún problema. Ahora eso no significa que yo no deje de reconocer que hay un problema de violencia en La Araucanía, pero no ha llegado al extremo en que no pueda haber casas de descanso, hay muchas casas de veraneo y el turismo en esa región funciona bien.

**En el último tiempo se han estado realizando “cacerolazos” contra la violencia en distintos sectores de Santiago, ¿considera que eso es una crítica hacia su gestión, teniendo en cuenta que usted está a cargo de la seguridad pública?**

No lo considero una crítica a mi gestión. Es una crítica a la gestión del Estado, a los ministerios, que obviamente me llega a mí, desde que estoy acá que es hace como 6 meses, a los policías, a los fiscales, a los jueces de garantía. Y es una acción más bien de manifestación de las personas de molestia por las condiciones de seguridad que yo creo que es legítima, no me parece que sea per se reprochable

**TERCER LUGAR**

Entrevista a Héctor Espinoza, Director General de la Policía de Investigaciones.

Por Anahí Ávila (13 años)

**¿Es difícil convivir con cadáveres?**

Esa pregunta es muy importante. Yo tuve un pasar por la Brigada de Homicidios, por lo tanto he trabajado con cadáveres, y hay algunos que dicen que a los detectives les tienen que gustar los muertos para poder trabajar en eso. Y eso es absolutamente falso. Yo creo que a ninguna persona

normal le gustan los cadáveres. Lo que pasa es que el detective se acostumbra.

**¿El trabajo es parecido a como se ve en las series del AXN?**

Ahí se ve la parte bonita del trabajo del policía. En una serie todo sale bien rápido y acá en Chile hay un estado de derecho, se respeta mucho la privacidad de las personas, que es bueno que sea así. Por lo tanto a veces cuesta mucho conseguir información que es vital para una investigación.

**Yo quiero trabajar en la PDI ¿Qué me recomienda?**

Primero tienes que ser muy constante en general en la vida. Yo creo que con

valores que inculca la familia, actuando bien, uno puede conseguir las metas que se propone. Te lo puedo decir porque yo siendo consecuente, nunca olvidando mis raíces, acordándome siempre de los valores que me entregó mi familia, de mis profesores logré llegar a ser director de la PDI. Hay que tener una capacidad de sobreponerse a la adversidad. Yo te recomiendo que leas mucho sobre todo la prensa. Un policía tiene que tener una formación muy general porque todo le sirve, no solamente tiene que saber cosas de la carrera, sino también cosas de la actualidad, hay que hacer comparaciones, ver escenarios especiales que ocurren. ANP



Anahí Ávila, de la ciudad de Castro, junto al Director de la PDI, Héctor Espinoza.

**Castreña logra tercer lugar en Concurso de Lectores Infantiles**

M. Eugenia Núñez G. maria.nunez@laestreñachiloe.cl

Una estudiante de octavo básico de la Escuela de la Cultura “Fridolina Barrientos Canobra”, Anahí Ávila García, logró el tercer lugar en el XV Concurso de Lectores Infantiles, iniciativa de la Fundación de la Prensa junto a la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), que convoca cada año a niños y adolescentes de entre 6 y 14 años de todo el país, quienes envían sus preguntas con la opción de entrevistar a su personaje chileno favorito, además de premios tecnológicos para ellos.

El certamen que tiene como objetivo potenciar la lectura de diarios y revistas nacionales en casas y colegios, logró cautivar a la menor oriunda de la ciudad de Castro, quien escogió entrevistar a Héctor Espinoza, direc-

Con su entrevista al director nacional de la PDI, la estudiante logró un puesto en el podio del certamen nacional.

Investigaciones (PDI). “Supe del concurso por mi mamá, me contó de qué se trataba y me entusiasmé, envié las preguntas y luego con el tiempo me dijeron que había logrado el tercer lugar y que viajaría a Santiago a entrevistar al director de la PDI”, señaló la escolar, quien confesó disfrutar de la lectura.

A ello sumó que “esta semana hice mi entrevista, le pregunté entre otras cosas, si le afectaba mucho las cosas que debía tratar y qué sintió cuando le comunicaron que iba asumir tan importante cargo”.

Al respecto, Loreto León, encargada del concurso, señaló que “esta iniciativa bus-

tomar el gusto a informarse y conocer quiénes son los principales actores del acontecer nacional y fomentar la imaginación y capacidad de cuestionar el mundo en que viven”.

La premiación será este 5 de noviembre en KidZania, ocasión en donde Anahí recibirá un tablet, además su entrevista será publicada en diarios asociados a lo largo de Chile.



ANAHÍ ÁVILA JUNTO A HÉCTOR ESPINOZA.

**EL SERVICIO DE SALUD DEL RELONCAVÍ, CONVOCA A SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS CONSULTORES DE LLAMADA (Artículo 24 de la Ley 19.664):**

## EDR 2015: casos de éxito en la prensa

*Una exitosa campaña de comunicación creada por un diario para el beneficio medioambiental, la modernización de un medio con excelentes resultados y el trabajo en conjunto después de una catástrofe fueron algunos de los casos expuestos en el XXV Encuentro de Diarios Regionales (EDR).*

Por: Francesca Bonati Kaschel / Fotos: Rosario González Larraín



Rodrigo Prado, gerente comercial de medios regionales de El Mercurio, expone sobre el diario El Austral en el EDR.

Distintas experiencias exitosas de medios regionales fueron una de las novedades que tuvo el EDR 2015 realizado entre el 21 y el 23 de octubre en las Termas de Cauquenes, región de O'Higgins. En el encuentro participaron cerca de 60 personas de más de una docena de diarios, quienes repasaron las distintas problemáticas a las que se enfrentan, la importancia de los medios de comunicación para la democracia, además de compartir con altos gerentes y conversar sobre las necesidades de cada empresa. Al finalizar el encuentro emitieron la Declaración de Rancagua, la que contiene los lineamientos de trabajo para el próximo año entre los diarios regionales y la ANP.

### CASOS DESTACADOS

La Tribuna de Los Ángeles: exitosa renovación. El diario La Tribuna de Los Ángeles tuvo una renovación de imagen en su diario impreso y su sitio web con el objetivo de modernizar las plataformas y acercarlas a los distintos públicos de la provincia del Biobío. En la

exposición, Gabriel Hernández, director del medio explicó que los cambios que llevaban diez meses implementados incrementaron en un 207% los seguidores de Twitter y 370,5% los seguidores de Facebook. Las visitas promedio en el sitio [www.diariolatribuna.cl](http://www.diariolatribuna.cl) tuvieron una variación positiva de un 652,4%, además aumentar considerablemente las ventas y el avisaje en la edición impresa.

### CHAÑARCILLO DE COPIAPÓ: LA UNIÓN EN CASOS DE CATÁSTROFE

Con imágenes impactantes y una narración precisa, el director de El Chañarcillo, Alberto Bichara, relató los difíciles momentos que tuvieron que enfrentar luego que un aluvión arrasara con gran parte de la ciudad y sus alrededores. Afortunadamente, el diario siguió circulando con normalidad, gracias al trabajo de su equipo y a la colaboración del diario El Día de La Serena que estuvo a cargo de la impresión.

Portada antigua



Portada nueva



Fotos: agradecimiento La Tribuna.

## **EL DÍA DE LA SERENA: MODERNIZACIÓN DE SOFTWARE**

El diario serenense instaló un software donde cada área o departamento tiene su propia sección, pensado en las necesidades específicas de cada equipo. Sebastián Puga, asesor informático del diario, explicó que las ventajas de la instalación del software fueron la estandarización del procedimiento comercial, la integración de fuerzas de ventas distantes y la entrega en detalle del flujo de información en un tiempo oportuno.

## **SOCIEDAD PERIODÍSTICA ARAUCANÍA: EXITOSA CAMPAÑA MULTIMEDIA**

A diferencia de las mejoras anteriores, la Sociedad Periodística Araucanía creó en 2010 una campaña multimedia de Responsabilidad Social Empresarial llamada "Nuevo Aire", la cual apuntaba a entregar mayor conocimiento a personas y organizaciones que viven en Temuco, Valdivia y Osorno sobre el problema de la contaminación atmosférica de estas ciudades y ayudar a generar un cambio por medio del uso adecuado de artefactos y sistemas de combustión, la aplicación de aislación térmica y la migración hacia energías limpias. La exitosa campaña se extendió a Chillán, Concepción y Los Ángeles en 2015 y entre los principales beneficios obtenidos por los diarios que participaron de la cruzada fue el posicionamiento de los medios a las temáticas medioambientales, mayor valoración de la marca del diario en la comunidad, reconocimiento de servicios públicos y líderes de opinión y alta visibilidad en redes sociales. Para conocer más detalles de la campaña existe la página web [www.nuevoaire.cl](http://www.nuevoaire.cl)

## **LATAM, DERCO Y SODIMAC: LOS OTROS EXPOSITORES**

Además de los casos de éxito, hubo una serie de charlas y conversaciones en las cuales los asistentes pudieron realizar preguntas e interiorizarse más en los contenidos de la industria. Este año el EDR contó con un panel de conversación compuesto por el gerente general Chile LATAM Airlines Group, Gonzalo Undurraga; el CEO del Grupo Derco, Alfonso Márquez de la Plata, y el CEO de Sodimac, Enrique Gundermann, quienes debatieron sobre la construcción de Chile desde las regiones. Los ejecutivos valoraron la instancia donde pudieron conocer más a fondo las necesidades y propuestas de los medios regionales. El panel estuvo moderado por el



Lanzamiento de la exitosa campaña "Nuevo Aire" impulsada por la Sociedad Periodística Araucanía / Foto: agradecimiento Austral de La Araucanía.

vicepresidente de la ANP y subdirector de El Mercurio, Juan Jaime Díaz.

Una de las temáticas más valoradas de este EDR fue la importancia de la capacitación en los funcionarios de las empresas periodísticas, exposición a cargo de la experta en talentos, María Angélica Zulic y la OTIC del Comercio, mientras que las herramientas y programas de cofinanciamiento fueron explicadas por el director de Corfo O'Higgins, Andrés Lorca.

Por su parte, el panel de conversación que sostuvo el ministro secretario general de Gobierno, Marcelo Díaz, con el presidente de la Asociación Nacional de la Prensa, Ricardo Hepp; el presidente de la Comisión de Diarios Regionales de la ANP, Ricardo Puga, y el director del diario El Rancagüino, Alejandro González, fue una de las instancias más esperadas. La conversación estuvo centrada en la importancia de los diversos medios de comunicación para la existencia de la democracia y la libertad de expresión en el país. Los asistentes tuvieron un espacio para realizarle preguntas al ministro, generando un momento de cercanía entre ambas partes.

Para finalizar el Encuentro de Diarios Regionales 2015, los participantes realizaron un paseo de extensión a la planta de Agrosuper y luego pudieron disfrutar de un almuerzo campestre en el Club de Campo de Requínoa. ANP



Alberto Bichara, director de El Chañarillo expone su caso.



Subdirector de El Mercurio Juan Jaime Díaz, CEO del Grupo Dercó; Alfonso Márquez de la Plata, CEO de Sodimac; Enrique Gundermann, gerente general Chile LATAM Airlines Group, Gonzalo Undurraga.



Ricardo Puga, presidente de la comisión de diarios regionales; Marcelo Díaz, ministro secretario general de Gobierno; Ricardo Hepp, presidente ANP, Alejandro González, director El Rancagüino.

La inauguración del EDR 2015 fue el miércoles 21 de octubre en la Casa de la Cultura de Rancagua. Ricardo Puga, vicepresidente de la ANP y presidente de la Comisión de Diarios Regionales, fue el encargado de dar la bienvenida a las autoridades, gerentes generales, directores y periodistas de los diversos medios asociados asistentes.

Sumado a los saludos de las autoridades, se premió al fotógrafo Raúl Goycoolea del diario El Mercurio de Valparaíso, quien fue el ganador este año del Concurso de Muestra Fotográfica de Prensa Regional. Las fotografías fueron exhibidas en la Casa de la Cultura de Rancagua y continúan exhibiéndose en distintas ciudades de Chile (Nota completa en página 43).



Eduardo Soto, alcalde de Rancagua; Juan Godoy, Intendente de O'Higgins; Alejandro González, director El Rancagüino, y Ricardo Puga, presidente comisión de diarios regionales ANP.

Foto: El Rancagüino

# MAGs: Lo mejor de las revistas

*El Premio Nacional de Revistas -MAGs- es una iniciativa de la Comisión de Revistas de la Asociación Nacional de la Prensa y busca reconocer y destacar la calidad del trabajo realizado en la industria de las publicaciones chilenas.*

Por: Francesca Bonati Kaschel / Fotos: Paulina Latorre



**S**ábado, Del Campo, Capital, Viernes, Paula, Qué Pasa y ED fueron algunas de las publicaciones galardonadas en las distintas categorías MAGs, concurso que busca destacar los mejores trabajos publicados durante el año y así motivar a los equipos a lograr mejores resultados cada día. Este año postularon 267 trabajos consolidando a MAGs como un referente a pesar que algunos cambios en las bases implicaron

una menor participación de publicaciones, pero una mejora en la calidad de las mismas. Uno de los cambios fue la agrupación de las revistas por área, con el objetivo de que los concursantes compitan por temática con sus pares. Las seis áreas de postulación fueron: Actualidad o Negocios, Magazines o Femeninas, Estilo de Vida, Especializadas, Familia y Vida Sana, y Juvenil.

## LA CALIDAD COMO PROTAGONISTA

Reportajes de actualidad, moda, testimonios, fútbol, humanidad... MAGs no discrimina en tema, sí en calidad y su jurado lo sabe. Este año estuvo presidido por el gerente general de la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP), Jorge Jarpa, quien junto a: María José Lecaros, Cristóbal Edwards, Iván Valenzuela, Jimena Villegas, Ana Josefa Silva, Karim Gálvez, Enrique Núñez, Gonzalo Saavedra, Verónica Franco, Eduardo Sepúlveda, Violeta Güiraldes, Pablo Martínez, Alfred East, Sergio Gamboa, Tony Sarroca, Juan Pedro García, Javier Cancino, José Covarrubias y Roberto Concha fueron los encargados de revisar las postulaciones y calificarlas según calidad, diseño, creatividad e impacto.

Entre los premiados destaca el reportaje de revista Paula, "Estas guaguas están muy solas", de la periodista Gabriela García y que impactó en los lectores y en las redes sociales por su contenido humano y solidario. Por otra parte otro de los ganadores fue Revista Viernes del diario La Segunda, la cual obtuvo varios premios en contenido y diseño, destacando por su originalidad a sólo un año de su lanzamiento.

Los trofeos de las revistas ganadoras fueron recibidos por distintos profesionales, muchos de ellos creadores de las piezas ganadoras. Por Revista Viernes subió su editora general Viviana Flores y la diseñadora Edith Espinoza; por Qué Pasa subieron José Luis Santa María y el diseñador Fabián Marchán; por Cosas subió el editor general de la revista, Oscar Sepúlveda; por revistas de El Mercurio subieron los periodistas Andrew Chernin, Paloma Díaz, Carla Ruiz, Rodrigo

## LOS PREMIOS MAGS RECONOCEN LA CALIDAD DEL TRABAJO PERIODÍSTICO, GRÁFICO, DIGITAL Y DE MARKETING REALIZADO EN LAS REVISTAS CHILENAS, LLEGANDO A CONVERTIRSE EN UNA INSTANCIA RELEVANTE QUE FOMENTA LA INDUSTRIA.

Fluxá y Carla Mandiola, además del diseñador Manuel Godoy; por revistas ED y Capital subieron el director de El Diario Financiero, Roberto Sapag y la diseñadora de revista ED, Claudia Gallardo. Finalmente por revista Paula subieron a recibir los premios Constanza López y Gabriela García. **ANP**

**LAS PIEZAS GANADORAS ESTÁN PUBLICADAS EN**  
<http://anp.cl/noticias/conoce-las-piezas-ganadoras-de-mags-2015/>

### Mejor Contenido - MAGs Oro "Versus" / Revista Qué Pasa



**Mejor Diseño de Pieza Actualidad o Negocios**  
 Una pequeña conversación con Quino”  
 Revista Qué Pasa



**Mejor Diseño de Portada Actualidad o Negocios**  
 “Especial Brasil 2015” / Revista Sábado



**Mejor Diseño de Pieza Estilo de Vida**  
 “Made in Chile” / Revista ED



**Mejor Diseño de Pieza Magazines o Femeninas**  
 “Acuarela” / Revista Cosas



Mejor Diseño y Dirección de Arte - MAGs Oro  
“Tres ediciones” / Revista Viernes



Mención Honrosa Fotografía  
“Al son de Radic” / Revista ED

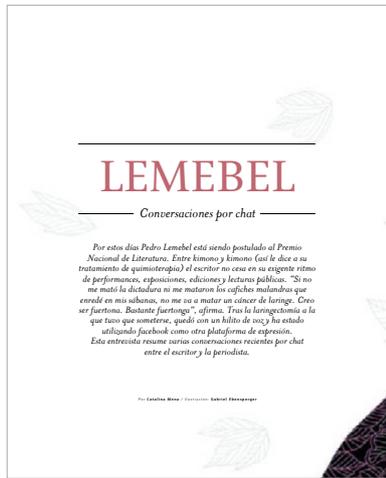


Mejor Entrevista Actualidad o Negocios “Marcelo Ríos: “Creo que soy Asperger” / Revista Sábado





Mejor Entrevista Magazines o Femeninas  
 “Lemebel” / Revista Paula



Mejor Reportaje Estilo de Vida  
 “Romanos en la cárcel”  
 Revista Viernes



Premio especial: Mejor Estudio en Formato Periodístico  
 “El origen de la desigualdad” / Revista Capital



Mejor Reportaje Actualidad o Negocios “El último golpe del martillero” / Revista Sábado





**CMF '15**  
CONCURSO MUESTRA FOTOGRAFICA

## Testigos Digitales

*Con una gran convocatoria se llevó a cabo el Concurso Muestra Fotográfica Regional organizada por la Asociación Nacional de la Prensa, que reúne los mejores trabajos de los fotógrafos de los medios asociados y que cuenta con el auspicio de Canon e Inser Impresores.*

Por: Bernardita Barros Berguecio / Rosario González Larraín



GANADOR CATEGORÍA MEJOR FOTOGRAFÍA DE PRENSA REGIONAL

Reportero gráfico: Raúl Goycoolea / El Mercurio de Valparaíso

29.05.14

**D**urante tres meses aproximados los distintos medios enviaron sus mejores trabajos publicados entre el 1 de septiembre de 2014 y el 31 de agosto de 2015 para las categorías Mejor Fotografía de Prensa Regional y Zoom Regional, y este año se agregó una nueva categoría: Reportaje – Serie Fotográfica donde se podía enviar un máximo de 10

imágenes. Se presentaron 199 fotos de 22 medios regionales y la premiación se llevó a cabo en la Casa de la Cultura de Rancagua en el marco del XXV Encuentro de Diarios Regionales. Este año el jurado estuvo presidido por el presidente de la comisión de Diarios Regionales de la ANP, Ricardo Puga e integrado por el destacado fotógrafo y ganador en tres ocasiones del World Press Photo, Tomás Munita; el director

de fotografía para América Latina de la Agencia France Presse, Mario Goldmann; el periodista y fotógrafo y Master of Science in Journalism por Northwestern University, Cristóbal Edwards, el gerente de marketing de Canon Chile, Pablo Rothmann, y el director de la Escuela de Fotografía en Instituto de Arte y Comunicación Arcos, Héctor López.



GANADOR CATEGORÍA REPORTAJE - SERIE FOTGRÁFICA  
Reportero gráfico: Israel Chávez / El Mercurio de Valparaíso  
21.04.15

Este año el gran premio correspondiente a la categoría de Mejor Fotografía de Prensa Regional fue una cámara Canon que se la llevó Raúl Goycoolea, fotógrafo de prensa hace más de 6 años y que actualmente trabaja en El Mercurio de Valparaíso. Su foto presentada fue tomada durante una protesta estudiantil y el acierto fotográfico fue lo que le valió el primer lugar al captar la violencia con que los jóvenes, contradictoriamente, expresan su rechazo a la rudeza de carabineros en las manifestaciones. Para el fotógrafo, esta toma cumple con criterios que pocas veces se logran conseguir: momento, composición, color, mensaje y atmósfera. "Por lo general no son más de una o dos fotos al año las que tienen alineadas esas 5 características por lo que es fácil identificarlas dentro de las miles que tomo", comenta. Para Goycoolea este concurso hace más visible a los fotógrafos del país y a su trabajo, que, debido a la vorágine fotográfica del oficio, muchas tomas pasan inadvertidas. "El concurso lo que hace es destacarlas dentro de un marco mucho más tranquilo y pausado, y permite contemplarlas de otra manera, con otro formato y así apreciar la artesanía del autor en la creación".

### ¿Bajo qué circunstancias lograste la toma?

Era una protesta en contra de la violencia policial hacia los estudiantes originada a propósito de la agresión que sufrió el universitario Rodrigo Avilés por el chorro de un "guanaco" que impactó en su cabeza dejándolo en coma varios días. Los ánimos estaban súper agitados y en un momento un conjunto de manifestantes se descuelga del grupo mayoritario y comienzan a vandalizar distintos espacios públicos y privados. Yo decido seguirlos con cierta precaución, tratando de pasar inadvertidos, después de unos cuantos minutos veo que están reventando unos ventanales, me dirijo al lugar cuando siento que por el costado entra alguien corriendo e ingresa a la automotora Hyundai y se sube a un auto y comienza a saltar sobre él, de inmediato fotografié esa situación que duró exactamente 3 segundos según lo comprobé con la "Info" de mis fotos. La acción quedó registrada en 7 cuadros, de los cuales según mis criterios se desprendió la foto premiada".

### VISIÓN REGIONAL

La categoría Zoom Regional fue para Gonzalo Atenas del diario El Labrador de Melipilla, sobre la elaboración artesanal de chicha. Para Atenas, fotógrafo de prensa hace 3 años, esta toma muestra el trabajo, la dedicación y el esfuerzo realizado por la señora Nonita y su marido para mantener vivas las tradiciones y oficio de su familia, como también la tradición del sector de El Bajo de la localidad de Melipilla, conocido por la elaboración de chicha.

Por primera vez en la historia del concurso se realiza una muestra itinerante con una selección de las 40 mejores fotografías del certamen organizado por la ANP. La iniciativa llevada a cabo por Rosario González, encargada de Marketing de la ANP, en conjunto con la Subsecretaría General de Gobierno fue acogida con mucho éxito en las diversas comunas de Santiago donde se presentó. Para este año se espera volver a montar la muestra, ahora con los ganadores del 2015, en más comunas para así dar a conocer el trabajo que se realiza en regiones.

1 - 2 - 3.

Reportero gráfico: Gonzalo Atenas  
El Labrador / 05.04.15



### ¿Qué es lo que más te motiva de esta profesión?

- Tener la capacidad de detener el tiempo -cuando niño siempre quise tener ese poder- y con esto poder reflejar y a la vez compartir momentos que para mi visión deben perdurar en el tiempo, como por ejemplo la fotografía enviada a este concurso.

Por último la nueva categoría del 2015 fue la de Reportaje- Serie Fotográfica que fue adjudicada por Israel Chávez del Diario Atacama con su serie "La Boda" que capta minuto a minuto el matrimonio que le realizan los padres de una pareja joven fallecida y que nunca llegaron a casarse. Para Israel, quien lleva cinco años en prensa, el tema del amor después de la muerte fue lo que lo hizo elegir esta sucesión que fue tomada la mañana del 1 de mayo en el cementerio municipal de Copiapó. "Cuando llegué no tenía bien claro de qué se trataba el asunto, sabía que era una boda simbólica, pero nunca pensé que sería algo tan emocionante. Me sentía un poco extraño fotografiando ese dolor que se mezclaba con alegría, porque muchas veces me ha tocado fotografiar funerales y uno sabe que esos momentos son sólo dolor, pero en esta ocasión no".

### ¿Qué es lo que más destacas del concurso de la ANP?

El gran espacio que se les da a los fotógrafos de regiones.



4. **Foto ganadora Zoom Regional**  
Reportero gráfico: Gonzalo Atenas  
El Labrador / 26.04.15

5. Reportero gráfico: Mauricio Ulloa  
La Discusión / 26.04.15

6. Reportero gráfico: Lautaro Carmona  
El Día / 25.04.15

7. Reportero gráfico: Arturo Morales  
La Estrella de Iquique / 13.08.15

8. Reportero gráfico: Lissette Sánchez  
La Estrella de Concepción / 09.02.15





9. Reportero gráfico: John Yevenes  
El Mercurio de Calama / 05.10.15

10. Reportero gráfico: Franco Basso Bertrand  
Austral de los Ríos/ 03.06.15

11. Reportero gráfico: Nicole Hernández El  
Llanquihue / 23.04.15

12. Reportero gráfico: Marcos Lara  
El Rancagüino / 09.04.15

13. Reportero gráfico: Víctor Orellana  
La Discusión / 07.03.15

14. Reportero gráfico: Israel Chávez  
Diario Atacama / 26.07.15

15. Reportero gráfico: Lautaro Carmona  
El Día / 27.11.14



# ASAMBLEA GENERAL SIP: Censura, violencia y presión problemas comunes de América

*Durante cinco días se debatieron sobre los distintos temas que afectan a la industria de la prensa en la región. La ANP fue representada por su vicepresidente, Alvaro Caviedes.*

Por: Bernardita Barros Berguecio / Fotos: agradecimiento SIP



Más de 300 directores y periodistas se reunieron en la 71ª Asamblea General de la SIP, donde la gran figura fue el escritor Mario Vargas Llosa.

**E**n octubre se llevó a cabo la 71ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) en Charleston, Carolina del Sur donde participaron más de 300 directores y periodistas de medios, entre ellos el primer vicepresidente de la ANP, vicepresidente para Chile de la Comisión de Libertad de Expresión de la SIP y director legal del Grupo Copesa, Alvaro Caviedes. La asamblea duró 5 días en los cuales se discutieron diversos temas como la violencia y los asesinatos contra periodistas en la región, el aporte de la mujer en los medios, el comportamiento de la libertad de prensa, y los principales problemas que afectan a la industria periodística. La gran figura de este año fue el escritor Mario Vargas Llosa, premio Nobel de Literatura, quien habló sobre la democracia y la libertad de expresión.

Al finalizar la asamblea se elaboró un documento con las conclusiones en donde destacan los problemas de censura que afectan a la gran mayoría de los países de América, así como también la violencia contra medios y periodistas, las presiones gubernamentales que afectan a la libertad de expresión y prensa, entre otros temas. Sobre Chile específicamente se indica que “proyectos de ley en trámite podrían significar severas trabas a la libertad de prensa; entre estas, intervención en la línea editorial de los medios, restricciones al derecho de propiedad y menoscabo al derecho de libre iniciativa económica; perjuicio para las empresas periodísticas y periodistas, y restricciones al acceso a la información”. Esta observación hace directa referencia a la Ley REP, proyecto en el cual la ANP ha estado trabajando, ya que en su origen tenía graves problemas que atentaban con la libertad de prensa. Para Caviedes entre los problemas tratados en la SIP el que ha ido aumentando en nuestro país es el respeto por la libre expresión, aunque no existe el riesgo de perder ese derecho.

### **¿De qué manera podemos colaborar –desde nuestros medios– a que la libertad de prensa se respete no sólo en nuestro país, sino que en el continente?**

Existen muchas maneras para que nuestros medios puedan colaborar. En la ANP estamos en permanente contacto con todas las asociaciones de otros países que tienen grados importantes de ataque a los medios y restricciones a la libertad de expresión. En la medida que los medios asociados a la ANP hagan presente la existencia de estos actos, más difícil es para los gobiernos de esos países actuar impunemente. Poner estos temas ayuda también a la situación de nuestro país, ya que las autoridades políticas se darán cuenta del permanente estado de alerta y vigilancia de los medios de comunicación a cualquier intento de coartar la libertad de expresión.

### **¿Existe el riesgo que perdamos nuestra libertad?**

En Chile la situación ha ido empeorando en los últimos años. Hasta hace dos años éramos un ejemplo para la región en materia de respeto a la libertad de expresión. Lamentablemente esta situación ha ido cambiado con diversas leyes y proyectos que directa o indirectamente afectan esta libertad. Tenemos como ejemplo la ley del 20% de música chilena, como una intervención en la libertad editorial de las radios, o el proyecto de Responsabilidad Extendida del Productor, que en su versión original significaba un grave peligro

para la existencia de los diarios y revistas. En este último caso, gracias a una rápida y efectiva intervención de la ANP, logramos revertir esta situación. Ahora, para ser justos, no existen peligros que se vean en este momento de que perdamos esta libertad, pero debemos estar atentos a los diversos ataques que continuamente se están dando. **ANP**

Uno de los grandes problemas en el continente es la violencia contra los periodistas. Según cifras de la SIP en 2015 fueron asesinados 16 profesionales. El país más peligroso para esta profesión es México, donde en la última década, según Reporteros sin Frontera, han asesinado a más de 80 periodistas, han desaparecido 17 y los medios de comunicación son blancos frecuentes de ataques armados. Los responsables son los carteles de la droga que callan a periodistas y blogueros que informan sobre las actividades del crimen organizado y la violencia ligada a ellas.

En Chile estamos lejos de tener este tipo de problemas, como explica Caviedes hay situaciones excepcionales y aisladas donde Carabineros, en la cobertura de manifestaciones, ha obrado con algún grado de violencia contra periodistas.

# BARÓMETRO

## Acceso a la información sufre fuerte caída

*La baja en los resultados coincide con la caída del gobierno, organismos públicos, partidos políticos y figuras políticas en las distintas encuestas de investigación. ¿Se deberá que la falta de acceso a la información por parte de los periodistas es una de las causas que repercute en la percepción de las personas?*

Por: Francesca Bonati Kaschel / Gráfico: Mauricio Jiménez Cancino

**E**l estudio “Barómetro de Acceso a la Información 2015” realizado anualmente por la Fundación de la Prensa en conjunto con Gfk Adimark considera tres dimensiones de evaluación, las que resultaron con un peor resultado que el año anterior. Hubo cinco instituciones que bajaron más de cinco puntos y solo una que subió la misma cantidad con respecto al 2014. Para la directora del Instituto de Comunicación y Nuevas

Tecnologías, Lucía Castellón y el director de la Escuela de Periodismo de la misma casa de estudios, Juan Pablo Varela, la percepción de los periodistas en el Barómetro de Acceso a la Información 2015 es coherente con la baja aprobación del gobierno en las encuestas de opinión pública que señalan una pérdida de confianza en la mandataria, las instituciones y la dirigencia política. “La mala evaluación de los periodistas a la comunicación del gobierno es preocupante. La ciudadanía necesita

información precisa e inteligente y explicaciones claras para tomar decisiones informadas sobre los temas que son decisivos para la vida de las personas. La confianza y la credibilidad se reconstruirán sobre la base de la transparencia informativa y sin ocultamientos. Para lograrlo, el gobierno debería interactuar con los medios sin prejuicios y sin temor a las críticas ni a la disidencia, fomentando un debate libre y constructivo sobre las políticas nacionales”, agregaron los académicos.

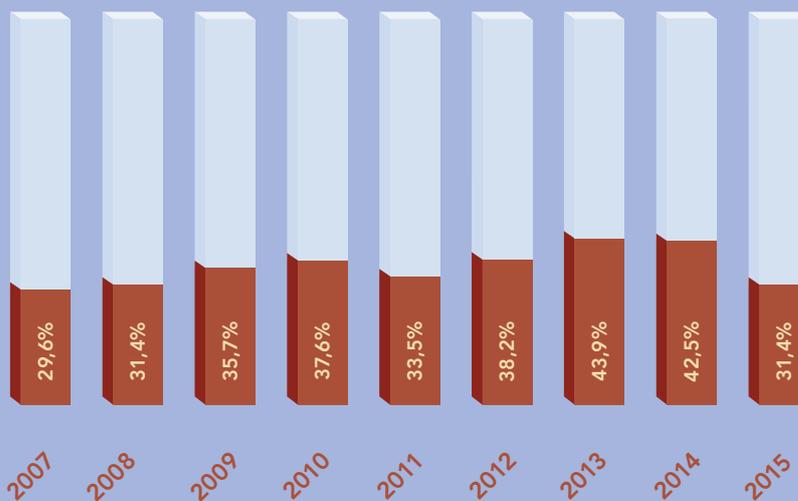
### ALGUNAS CIFRAS

El estudio considera tres dimensiones a la hora de evaluar, estas son: disposición a entregar información, confiabilidad y precisión de la información y entrega oportuna de la información. El porcentaje promedio que evaluó con buena nota (entre 6 y 7) estas dimensiones fue un 35,1%, a diferencia del año pasado donde el 42,5% evaluó de manera positiva.

La caída de 7,4% en el promedio se debe a que en las tres dimensiones por separado hubo caídas entre el 6 y el 8,6% con respecto a la medición del año anterior.

### EVOLUCIÓN DE EVALUACIÓN GENERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

(% de evaluaciones con notas 6-7)



En cuanto a las instituciones que bajaron más de 5 puntos con respecto al año anterior se encuentran: ONEMI, Cámara de Diputados, Senado, Ministerio Secretaría General de la Presidencia, Asociación Nacional del Fútbol (ANFP) y la Presidencia.

Por su parte, el ministro Secretario General de Gobierno, Marcelo Díaz, se refirió a los resultados del estudio y señaló que el gobierno tiene total disposición a entregar el máximo de información posible a los medios de comunicación. “Nos interesa que las políticas públicas sean conocidas por todos los chilenos y todas las chilenas. Para ello consideramos primordial el papel que juegan los medios. Por eso nos esforzamos por solucionar las falencias que se puedan producir en materia de entrega de información y estamos abiertos a recoger las sugerencias de perfeccionamiento que permitan una mejor interacción con la ciudadanía”, afirmó Díaz.

**TAMBIÉN HAY BUENOS RESULTADOS**

Pero no todos los resultados son negativos. Dentro de los resultados positivos es importante destacar al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes como el único organismo que subió un 11,2% con respecto a la medición del año anterior. Por lo tanto, existe un referente para estudiar y conocer cuáles han sido las acciones que han realizado para mejorar sus resultados. “Nos llena de orgullo y satisfacción saber que la ciudadanía y la prensa tienen una buena evaluación respecto de la disponibilidad, confiabilidad y entrega oportuna de información que hace nuestra institución. Esta buena noticia respalda el camino

que como Consejo de la Cultura estamos siguiendo hace unos meses, basado en un profundo compromiso con nuestro rol público y por supuesto, con los ciudadanos. Este es un reconocimiento explícito a la labor de los funcionarios de la cultura, cuya entrega y trabajo diario dan vida y sentido a nuestra gestión. Es por eso que estos resultados son un gran estímulo para seguir avanzando colectivamente hacia la creación del Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio, cuyo proyecto comenzará este año a discutirse en el Congreso”, afirmó el Ministro de Cultura, Ernesto Ottone.



**COMUNICACIÓN Y GOBIERNO**

*Base total: 512 casos*

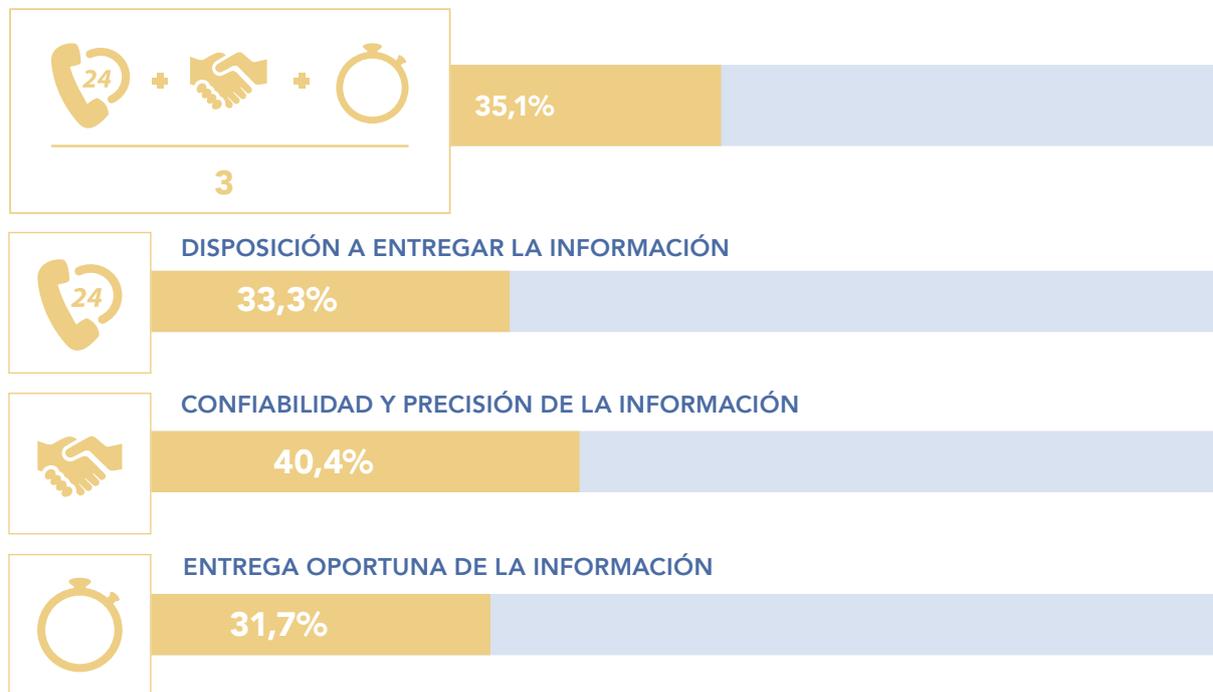
P8. Con respecto a los proyectos y casos (REFORMAS), ¿usted considera que se ha restringido mucho, algo, poco o nada el acceso a la información por parte del gobierno?



## PROMEDIO EVALUACIÓN ACCESO A LA INFORMACIÓN 2015

Base total: 512 casos

% Evalúa con notas 6 y 7 la dimensión



### VARIAS OPORTUNIDADES PARA MEJORAR

De acuerdo a lo expresado por el presidente de la Fundación de la Prensa, José Luis Parra, el principal objetivo del estudio Barómetro de Acceso a la Información es contribuir a mejorar y detectar áreas de oportunidades en cada una de las instituciones públicas evaluadas. Dentro de los aportes del estudio se encuentran los años de medición del mismo que permite observar la tendencia y de esta forma poder analizar con mayor profundidad las causas que pueden generar resultados positivos o negativos. Por otro lado, **una de las inferencias que arroja el Barómetro es la falta de procesos de comunicación en las entidades que permitan no depender del funcionario de turno sino que den estabilidad y certeza a las solicitudes realizadas por los distintos medios de comunicación.**

“El estudio nos indica que existen diferentes áreas de oportunidad para mejorar, y dentro de estos aspectos es relevante destacar que un aspecto crítico para el ejercicio del periodismo es la dificultad para el acceso a la información y que en sus indicadores propios de esta dimensión presenta algunas luces rojas a corregir de manera inmediata, estos dicen relación a: incremento al “off the record”, solicitud de información a través de agencias de comunicación, a no respuesta de llamados telefónicos, y por último, a instrucciones a subalternos para que no hablen con la prensa. Estos aspectos deterioran la calidad del periodismo en un país porque conllevan

a informaciones parciales y erróneas por parte de los medios al informar porque no han podido contrastar con las fuentes la información a publicar”, afirmó Parra.

Por último, el presidente de la Fundación de la Prensa señala que la tarea que existe por delante apunta a mejorar de forma gradual en cada uno de los aspectos evaluados por el Barómetro. **Chile tiene una imagen positiva en el mundo en términos de libertad de expresión, lamentablemente los resultados obtenidos este año van en dirección contraria a lo que requiere el país en materia de transparencia y acceso a la información**, si buscamos alcanzar la meta de país desarrollado debemos corregir y enmendar las tres dimensiones que este estudio analiza cada año. ANP



## En la región de Coquimbo: **EL INNOVADOR TRABAJO DEL PROGRAMA “SOMOS CHOAPA”**

*El programa que desarrollan el municipio de Illapel junto a Minera Los Pelambres, sigue avanzando en la capital provincial con el diseño de los proyectos y la licitación de las obras tempranas.*

**E**n mayo de 2014 se firmó el primer convenio del programa “Somos Choapa, provincia sustentable”, entre la Municipalidad de Illapel y Minera Los Pelambres, con el objetivo de generar un espacio de trabajo conjunto que también incorpora a la comunidad local y a los organismos públicos en el desarrollo de los proyectos. “Es un hito muy importante, un desafío enorme para la municipalidad que nos permite esta unión de lo público y privado, soñar el futuro de la comuna y la provincia que queremos”, indicó Denis Cortés, alcalde de Illapel, tras la firma del convenio.

El programa busca aunar esfuerzos de todos los actores de esta zona de la región de Coquimbo. “El Choapa es mucho más que Minera Los Pelambres y en ese aspecto todo lo que nosotros podamos hacer para acompañar y apoyar el desarrollo de la provincia, más allá de cuando nosotros estemos o no estemos acá, tiene todo nuestro compromiso”, afirmó Robert Mayne-Nicholls, gerente general de Minera Los Pelambres.

Dentro del proceso el año 2014 se realizó un cabildo abierto en la capital provincial, una histórica reunión con más de 500 personas entre vecinos, comerciantes, ambientalistas, profesionales, dueñas de casa, jóvenes y autoridades, que se expresaron por el Illapel que soñaban. “Interesante, porque

la gente se expresa y hay libertad para opinar”, señaló Rosa Guzmán; asimismo, Víctor Rodríguez consideró “muy bueno, con un poco de tensión porque esto no se hace nunca, pero bueno porque la gente opina y todas son ideas válidas”.

Con las opiniones del cabildo se crearon los foros temáticos, donde se discutió entre otros aspectos: la recuperación del borde río, empleo y capacitación, el desarrollo rural, patrimonio y turismo y faenas mineras y medio ambiente de Illapel. Estos foros definieron los proyectos que se desarrollarán en los próximos años en la ciudad: el proyecto borde río, la remodelación de la avenida Ignacio Silva, un fondo rotatorio hídrico extrapredial, un relleno sanitario provincial, la casa de oficios y emprendimiento, el apoyo al liceo politécnico, entre las principales obras.



# ANP capacita a sus asociados

*Periodismo Financiero y Gobierno Corporativo fueron las temáticas tratadas en los dos cursos gratuitos dictados durante el segundo semestre del año 2015.*

Por: Francesca Bonati Kaschel / Fotos: Jorge Cadenas



Con el objetivo de entregar a sus asociados las herramientas necesarias que les permitan enfrentar de forma exitosa el contexto competitivo en el que se encuentran los medios de comunicación, la Asociación Nacional de la Prensa retomó su área de Capacitación, convirtiéndose en un gran beneficio para los funcionarios de los diarios, revistas y medios online. Más de 40

periodistas pudieron perfeccionar sus conocimientos, aportando valor agregado a los medios de comunicación en los cuales se desempeñan gracias a los cursos de Periodismo Financiero y Gobierno Corporativo que dictó la Asociación Nacional de la Prensa en conjunto con ESE Business School durante el segundo semestre del año 2015.

## ENTRE FINANZAS Y DIRECTORIOS

El primer curso se realizó entre el 25 de septiembre y el 6 de noviembre en conjunto con el Centro de Estudios Financieros ESE Business School y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de los Andes.

Más de 25 fueron los periodistas y profesionales de las comunicaciones que se interesaron en perfeccionar temáticas del área financiera, para así fortalecer la comprensión del mercado de capitales. El curso contempló seis sesiones con temáticas como: Productos Financieros en el mercado laboral, Economía y Finanzas, Renta Fija y Tasas de Interés, entre otras aristas. También hubo una salida a terreno a una mesa de dinero, con el fin de aprender en la práctica y conocer el día a día del trabajo que ahí se realiza.

Los académicos que dictaron las clases de Periodismo Financiero fueron el doctor en Economía, José Miguel Simian, el Master en Gestión de Empresas de Comunicación, Aldo van Weezel, el Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras (2010 – 2011), Carlos Budnevich, el Director Ejecutivo del Centro de Estudios Financieros (CEF-ESE) del ESE Business School, Juan Gabriel Fernández, el doctor en Comunicaciones de la Universidad de Navarra, Ricardo Leiva y el director del diario Pulso, Juan Pablo Larraín.

El segundo curso se realizó entre el 27 de noviembre y el 11 de diciembre, también en conjunto con ESE

Business School de la Universidad de los Andes, y consistió en una cátedra de Gobierno Corporativo PwC Chile, denominado “Mitos y realidades sobre Gobierno Corporativo en Chile... Conversemos en OFF”, que tuvo como principal objetivo capacitar a periodistas senior en conceptos de gobierno corporativo, con el objetivo de mejorar la comprensión y conocer los desafíos del área.

Los académicos de este curso fueron: el profesor visitante Stanford University, y fundador del centro de gobierno corporativo y de formación de directores más antiguo de América Latina, Alfredo Enrione y el socio a cargo del Departamento de Auditoría de PwC Chile, Renzo Corona.

Durante el 2016 continuaremos con el desarrollo de cursos y seminarios de distintas temáticas de interés de los asociados, para lo cual se les realizará una encuesta durante el mes de enero a los medios asociados con el fin de levantar los temas que requieren de mayor refuerzo y capacitación, en las distintas áreas que conforman las empresas periodísticas: administración, operación, editorial, diseño, digital, entre otras.

Para mayor información o sugerencias sobre el área de Capacitación, contactarse con Francesca Bonati, encargada del área al mail [fbonati@anp.cl](mailto:fbonati@anp.cl)

**Los nuevos cursos serán informados a través de e-mail y del sitio web [www.anp.cl](http://www.anp.cl)** ANP



# PREMIACIÓN: MAGs se viste de gala

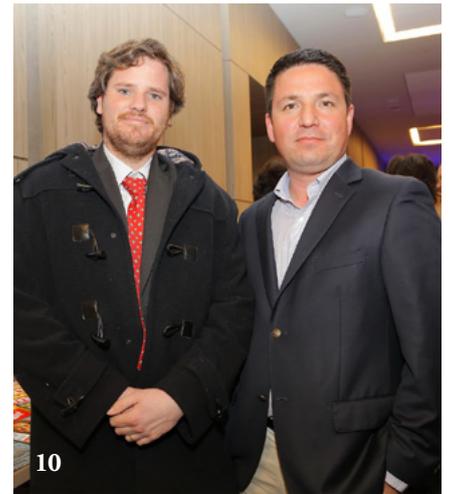
Por: Francesca Bonati Kaschel / Fotos: Paulina Latorre

La premiación de la quinta versión de MAGs se llevó a cabo en el Hotel Courtyard Las Condes Santiago en octubre con el auspicio de QuadGraphics. La ceremonia fue animada por el periodista Iván Valenzuela y contó con la presencia de directores, editores, periodistas y diseñadores de las revistas, además de profesionales del mundo de las agencias de publicidad.





1. José Covarrubias de Magialiquid, y Roberto Concha de Procorp 2. Javier Cancino de Fauna y Diseño junto al secretario general de la ANP, Francisco Moreno 3. María José Acuña y Carola Carrizo de DirectTV PanAmericana 4. Gazi Jalil, Rodrigo Fluxá, Andrew Chernin y Paula Escobar, editora de revistas El Mercurio 5. Felipe Conn, vicepresidente de la ANP; Eduardo Yoshimoto, gerente general Courtyard Las Condes Santiago junto al presidente de la ANP, Ricardo Hepp. 6. Paula Mobarec, la directora de Hola, Lorena Valenzuela, y Andrea Eluchans, directora de revistas de Copesa.



7. Juan Pablo Varela, de la Universidad Mayor; Verónica Husch, asesora de prensa de la Embajada de Estados Unidos y Alvaro Caviedes, vicepresidente ANP. 8. Mariana Campos, José Domingo Cheyre e Ignacio Elton, de revista IN 9. Cristián Osorio, gerente general de la ANP; Paula Escobar, editora revistas El Mercurio, y Cristóbal Edwards 10. Eduardo Serrano de Materia Prima junto a Luis Meza de Buena Salud. 11. Cristián Morán, Constanza López, directora de Paula; Lorena Valenzuela, directora de Hola, y Francisco Führer de Copesa 12. Magdalena Fuenzalida, Claudia Gallardo, María José Pérez-Barros y Pía Orellana, de revista ED 13. El secretario general de la ANP, Francisco Moreno y el presidente de Asimpres, Nelson Cannoni 14. Carlos Aguirre y el vicepresidente de ANP, Felipe Conn junto a Ignacio Astete de Conar 15. Patricia Medina, Patricia Lutz y Verónica López.





16



17



18



19



20

16. Lucía Castellón de la Universidad Mayor; Gloria Leiva y la directora de Mujeres Periodistas, Violeta Güiraldes 17. Paloma Díaz y Muriel Alarcón 18. Marcela Niemann, editora de She's; Camila Vera, de Mamá y Bebé & Kids, y Monserrat Schweitzer. 19. Ana Josefa Silva e Iván Valenzuela 20. Carla Ruiz, Manuel Godoy y Carla Mandiola, de revista Sábado.



**Marcelo Díaz**

*Ministro Secretario General de Gobierno*

**U**na democracia vigorosa y sustentable en el tiempo, como la que estamos construyendo entre todos los chilenos, necesita de medios de comunicación reconocidos y valorados por todos, que informen en un contexto de la más amplia diversidad y pluralismo editorial, y que actúen con responsabilidad frente a los hechos.

Esta es una convicción que compartimos con los participantes en el XXV Encuentro de Diarios Regionales, realizado recientemente en Termas de Cauquenes.

### **NUEVA CONSTITUCIÓN**

Nos encontramos dando inicio a un proceso inédito de participación ciudadana que debe desembocar en una nueva Constitución para Chile. Como ha señalado la Presidenta, la Constitución es la madre de las leyes de un país. Por lo tanto, en ella se contiene el marco jurídico en que deben desenvolverse sus habitantes; y, en particular, se formulan

## **DEMOCRACIA Y RESPONSABILIDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

los derechos que deben garantizarse para la existencia de una convivencia pacífica. Y cuando hablamos de derechos, uno de los más relevantes dice relación con aquel que nos congregó en la Región de O'Higgins, como es la libertad de expresión, que comprende el derecho a emitir y a recibir opiniones, y a buscar y acceder a la información.

En este marco, esperamos que los medios de comunicación den a conocer todos los pasos del proceso constituyente que hemos iniciado, que se caracteriza por su amplia participación. Eso es lo más relevante y "lo más noticioso" de todo este proceso, que por primera vez en nuestra historia, cualquier ciudadano podrá decir algo respecto de un cuerpo jurídico tan trascendental como es la Constitución.

### **CRISIS DE CONFIANZA**

Mientras desarrollamos este debate para el marco institucional principal al que aspiramos, no podemos soslayar que vivimos una profunda crisis de confianza en las instituciones chilenas, tanto políticas, como económicas, sociales y culturales.

La última encuesta del Centro de Estudios Públicos (agosto 2015) dio cuenta de que la confianza en las instituciones representativas se mantiene bajo el umbral del 10%: Los partidos políticos con un 3% de confianza y el Congreso con un 6%.

Los medios de comunicación, a pesar de tener mejores números, no logran escapar de esta tendencia: la televisión con un 24% de confianza y los diarios con un 25%. Las radios sin embargo, tienen un salto significativo, llegando a un 48%. Si bien estas son tendencias que se encuentran en otras latitudes, no dejan de ser preocupantes.

Esto se ha traducido en un malestar, que hasta hace pocos años era latente, pero que hoy se expresa de manera abierta en diferentes dimensiones de nuestra convivencia en comunidad.

No cabe duda de que los chilenos han elevado su nivel de exigencia en relación a sus autoridades políticas. También lo han hecho con las empresas y la Iglesia. De igual manera ocurre con la prensa y el ejercicio del periodismo.

### **MAYOR TRANSPARENCIA**

Tenemos la convicción de que los ciudadanos nos demandan más transparencia, pero también más información. Como gobierno hemos impulsado diversas iniciativas en dicha dirección. La Agenda de Probidad y Transparencia, con sus diferentes proyectos, es sin duda el hito más significativo.

Los medios de comunicación no están ajenos a estas demandas. Investigaciones más acuciosas, vigentes, veraces y responsables, que informen a los ciudadanos y que corran los cercos de lo público a favor de la transparencia e información, constituyen una demanda de los ciudadanos.

### **MEDIOS REGIONALES**

Como sostenemos, una democracia vigorosa y sustentable en el tiempo necesita de medios de comunicación que den cuenta de la diversidad del país y actúen con responsabilidad. En ese sentido, los diarios regionales contribuyen aún más a dar vida a estos principios: no solo son un medio de comunicación para los habitantes de regiones, sino que también son una fuente de promoción y consagración del pluralismo informativo al permitir que la diversidad de voces y miradas que existen en los diferentes rincones del país cuenten con canales adecuados para su expresión.

Estamos convencidos de que sin libertad de prensa, sin pluralismo informativo y sin medios de comunicación libres, la calidad de la democracia se debilita. Y en el esfuerzo por vigorizar dichos principios democráticos y el papel de los medios de comunicación, el gobierno pondrá todos sus esfuerzos. **ANP**



Foto: Carina Novarese

### Carina Novarese

Gerente de Contenidos Digitales en *El Observador* de Montevideo, Uruguay y profesora de Narrativa online en la Universidad de Montevideo.

**D**esde que comenzó la "revolución digital" (¿cómo, cuándo, dónde? ¿alguien se anima a precisarlo con certeza?) los periódicos venimos dando guerra a lo inevitable. Algunos han logrado desarrollar un área digital interesante, pero recién fue en los últimos dos o tres años cuando las grandes empresas periodísticas del mundo fijaron una prioridad clara, porque el futuro no tiene demasiado vuelta; somos digitales dijeron –con diversos problemas para lograrlo–, grandes medios como el *New York Times*, *Guardian*, *BBC* y más recientemente y con más efusividad, el *Washington Post* con el viento de cola que le soplo el magnate Jeff Bezos.

Hagan ahora sí la cuenta: ¿cuántos años pasaron desde que se publicó el primer sitio periodístico online? No se aflijan con las matemáticas, pasaron

## 2016: ¿EL AÑO QUE REALMENTE LA PRENSA SE CONVERTIRÁ EN DIGITAL?

muchos (como en todo hay discusión, pero seguramente fue en 1980). Pasaron suficientes años para que los periódicos y quienes trabajamos en ellos tuviéramos tiempo para adaptarnos al trauma del cambio, comenzar a trabajar en un nuevo modelo de noticias para audiencias bien diferentes a las que –creíamos– conocer hasta entonces y afinar incluso la puntería a la hora de modificar el modelo de negocios que durante décadas financió a los medios como fuente de ingresos: distribución + publicidad.

El hecho de que solo un puñado de empresas periodísticas haya logrado en el último año evitar los números en rojo (entre ellas *Financial Times*, *The Economist* y unos pocos casos más), demuestra que en este tiempo no hemos hecho bien nuestro trabajo. O que tal vez, simplemente, desdeñamos lo que ya se preveía sería una revolución y, mirando distraídos hacia el costado, seguimos por el camino que parecía seguro y cómodo y rentable.

Los más de tres mil millones de internautas que tiene el mundo hoy en día, los más de 6 mil millones que consultan sus celulares inteligentes son solo dos pautas de las muchas que confirman que ya no hay vuelta atrás. El problema es que la supuesta "revolución" nos dejó en un vacío existencial en el que reinó la confusión y por alguna razón a muchos se nos dio por enfrentar el papel con la web, cuando en realidad son medios complementarios y simbióticamente unidos. Olvidamos que lo más importante es el buen periodismo y los contenidos de calidad, y nos pusimos a hacer números y complejas fórmulas para convencernos de que era imposible tener un periódico papel y uno digital (y tal vez otras plataformas digitales de las que ahora llegan a todas las pantallas) sin perder calidad en el camino. La querida revolución también nos dejó otro dilema complejo que hasta el día de hoy nos desvela: ¿cómo dedicarse a hacer productos digitales que la gente quiere leer si al mismo tiempo debemos hacer un diario papel de muchas páginas que es el que, aún hoy, nos provee del

pan de cada día para mantener a flote una redacción?

En todos estos años hemos debatido, pateado y protestado por diversas razones, pero en pocos casos hemos aplicado lo que sabemos hacer –periodismo– pensado para la realidades que ya no es futuro sino presente. Por nombrar solo una de estas realidades, los móviles. En cada artículo sobre periodismo digital de los últimos tres a cuatro años hemos leído hasta el cansancio aquello de "mobile first", ¿pero cuántos medios siquiera están trabajando en pos de llegar masivamente a audiencias incluso más jóvenes que las que nunca leyeron un diario de papel? Pocos, porque cuando pienso en trabajar de verdad con la cabeza puesta en los móviles no hablo de un sitio web adaptado a los celulares o de una aplicación incluida allí en algunas de las tiendas móviles. Emily Bell, directora del centro Tow de Periodismo Digital de la Universidad de Columbia, fue clara ya hace un año cuando dijo que si tu medio no está entre las 4 o 5 apps que un señor desconocido elige para tener permanentemente en su celular, entonces nunca te leerá con fidelidad. Y agregó "si no tienen alertas móviles, básicamente no estás en el juego de las noticias móviles". Pocos medios han hecho esta ecuación y tomado decisiones en consecuencia.

La revolución ha sido molesta y desafiante, aterrizante y divertida, avasallante y progresiva, pero en cualquier caso inevitable. Al año que empieza le apuesto, de nuevo, mis esperanzas de que por fin aprendamos a experimentar, arriesgarnos, aceptar el fracaso y volver a empezar. Solo así volveremos a confiar en lo único que sabemos hacer bien: periodismo, no importa en qué formato, para que la gente lo lea, mire, experimente y disfrute, en donde desee hacerlo. **ANP**

CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA  
12 AL 14 DE JUNIO 2016

BENEFICIOS EXCLUSIVOS  
PARA SOCIOS ANP



# WORLD NEWS MEDIA CONGRESS

WORLD EDITORS FORUM • WORLD ADVERTISING FORUM

[WWW.WAN-IFRA.ORG/CARTAGENA2016](http://WWW.WAN-IFRA.ORG/CARTAGENA2016)

LA COMUNIDAD GLOBAL DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS  
VUELVE A AMÉRICA LATINA



